

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL iFOOD

ifood





Olá!

Aqui você encontra a forma correta de como aplicar o logo, suas cores e fontes utilizadas.

ifood



Conteúdo

1 - Assinatura Principal

2 - O que Fazer

3 - O que não Fazer

4 - Assinatura Sorriso

5 - Assinatura + Tagline

6 - Go Red

7 - Paleta de Cores

8 - Assinatura Branca

9 - Tipografia

10 - Grafia Correta

11 - Margem Mínima

12 - Redução

Assinatura Principal

Ela é o elemento central de uma identidade visual. Sintetiza todos os valores, posicionamento e territórios. Ela deve transmitir a personalidade do iFood no menor espaço de tempo possível.



O que Fazer

Essas regras valem para todos os desdobramentos das assinaturas: assinatura principal vertical e horizontal, símbolo e assinatura corporativa.



A aplicação da marca na cor principal, o vermelho, só acontece em fundos brancos ou fotografias com cores claras predominantes.



Sobre fundos escuros, a aplicação da marca é na cor branco.



Sobre fundos coloridos, a marca deve ser aplicada em suas versões monocromáticas. Fundo escuro e marca em vermelho.

O que não Fazer

Essas regras valem para todos os desdobramentos das assinaturas: assinatura principal vertical e horizontal, símbolo e assinatura corporativa.



Nunca distorça a proporção das assinaturas.

Nunca altere as cores previstas nesse guideline.

Nunca aplique as assinaturas sobre fundo fotográfico que comprometa a leitura.

Nunca utilizar o "oo" e a seta em cores separadas.

Nunca mude a hierarquia e posição dos elementos das assinaturas.

Nunca aplique efeitos gráficos, como sombreados ou 3D.

Nunca aplique a tagline ".com.br" com o logo.

Assinatura Sorriso

A assinatura só com o sorriso é a forma mais sintética e visual que temos. Seu uso é indicado apenas em momentos em que o consumidor já tiver tido algum contato prévio com a marca. Por exemplo, app icon, sacola de delivery, avatar para social media etc.



Assinatura + Tagline

A assinatura com a tagline explica melhor a área de atuação do iFood. Em caso de alteração da tagline, mantenha a relação entre os elementos gráficos

Se for preciso aplicar no branco, priorizar a versão em vermelho.

PENSOU COMIDA
PENSOU ifood



Na assinatura não usamos vírgula, em texto, sim.

Sempre tentar usar essa versão como a oficial.

PENSOU COMIDA
PENSOU ifood



Sempre manter a formatação e não quebrar as linhas.

Go Red!

Desde 2011, o iFood é conhecido por sua cor principal: o vermelho. Devemos explorá-lo e utilizá-lo, sempre que possível, para garantirmos a presença institucional da marca na sua comunicação. Mesmo aproveitando as cores secundárias e nossa paleta de cor vibrantes, o vermelho é a cor institucional e principal.

Pantone: 185C

CMYK: 0/100/89/0

RBG: 234 / 29 / 44

Hexa: #EA1D2C



Paleta de Cores

Cores Principais



Pantone 185C

RGB

R234 G29 B44

CMYK

C0 M100 Y89 K0

HEXA

#EA1D2C



Pantone 000C

RGB

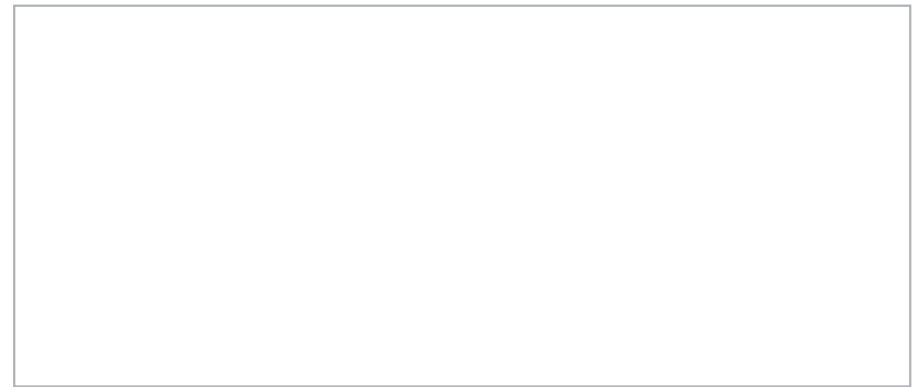
R255 G255 B255

CMYK

C0 M0 Y0 K0

HEXA

#FFFFFF



Paleta de Cores

Cores Secundárias



Pantone
7427 C

RGB
R160 G35 B49

CMYK
C0 M100 Y68 K35

HEXA
#A02331



Pantone 187C

RGB
R156 G5 B11

CMYK
C24 M100 Y100 K23

HEXA
#9C050B



Pantone 700C

RGB
R247 G172 B183

CMYK
C0 M40 Y13 K0

HEXA
#F7ACB7



Pantone 709C

RGB
R218 G93 B105

CMYK
C10 M78 Y49 K0

HEXA
#DA5D69



Paleta de Cores

Cores Secundárias



Pantone
9285C

RGB

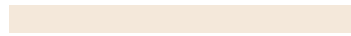
R245 G240 B235

CMYK

C3 M4 Y5 K0

HEXA

#F5F0EB



Pantone
9224C

RGB

R245 G233 B218

CMYK

C3 M7 Y13 K0

HEXA

#F5E9DA



Pantone
9200C

RGB

R255 G222 B187

CMYK

C0 M14 Y27 K0

HEXA

#FFDEBB



Pantone
7507C

RGB

R254 G210 B152

CMYK

C0 M19 Y44 K0

HEXA

#FED298



Pantone
1365C

RGB

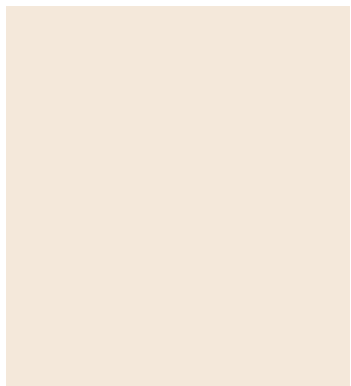
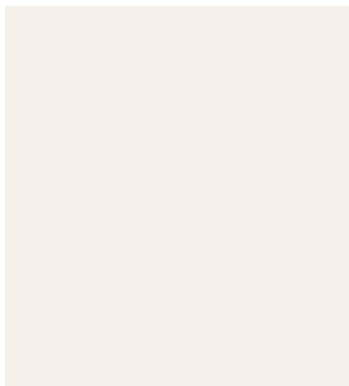
R255 G183 B97

CMYK

C0 M32 Y70 K0




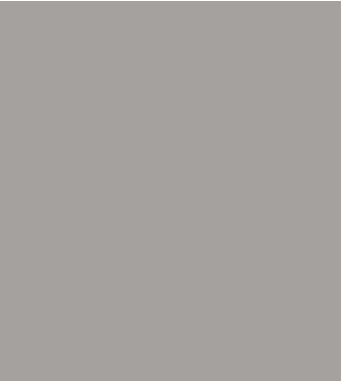

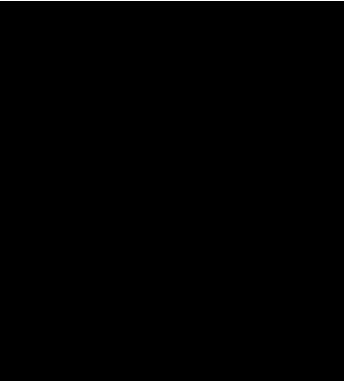
HEXA

#FFB761



Paleta de Cores

Cores Secundárias

		
Pantone Cool Grey 6C	Pantone Cool Grey 11C	Pantone Process Black C
RGB R165 G161 B159	RGB R63 G62 B62	RGB R0 G0 B0
CMYK C37 M32 Y34 K0	CMYK C67 M61 Y60 K48	CMYK C0 M0 Y0 K100
HEXA #A6A29F	HEXA #3F3E3E	HEXA #000000
		

Assinatura Branca

Quando a aplicação em vermelho ficar comprometida por um fundo em que o contraste não der leitura, usaremos a versão de logo e tagline em branco.



Tipografia

Atualmente utilizamos duas famílias de fontes:
Sul Sans e Vinyl OT (esta faz parte do Adobe
Typekit).

Sul Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzwy1234567890

Sul Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzwy1234567890

Sul Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyzwy1234567890

Sul Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzwy1234567890

Tipografia

Usada com menor frequência, a Vinyl auxilia em destaques para títulos, preferencialmente em caixa alta.

Vinyl OT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Vinyl OT Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Grafia Correta

Há duas maneiras corretas de se grafar o nosso nome.



ifood

Regra:

i – sempre minúsculo

F – sempre maiúsculo

OOD – permitidos

ood – permitidos

I maiúsculo não é permitido

f minúsculo não é permitido

Uso Correto:

iFood ou iFOOD

Uso Incorreto:

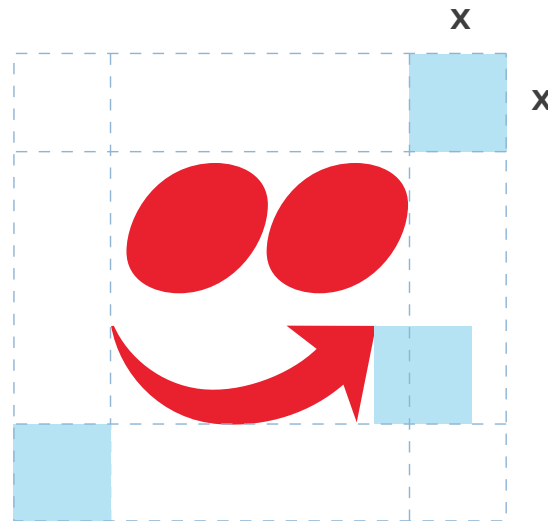
~~ifood~~ ou ~~IFOOD~~
e ~~Ifood~~

Margem Mínima

Para qualquer tipo de aplicação, a marca deve estar protegida por uma margem de respiro, equivalente ao dobro da largura da base da letra “i” para cada lado da marca. Para a assinatura sorriso, a margem de respiro é equivalente a altura da seta para cada lado”



 x - base da letra “i”



 x - altura da seta



 x - base da letra “i”

Redução

A marca jamais pode ser aplicada em tamanho inferior aos demonstrados nesta página, considerando a altura do logo.

Formatos Digitais



Formatos Impressos



