TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO
2022 / Trimestre 1

IMPACTO IMEDIATO

Iniciamos o ano reforçando o compromisso de atuar com agilidade e atenção às demandas da sociedade.

Nos meses de janeiro, fevereiro e março, o IFOOD, parceiro de 9 ONGs atuantes de modo contínuo pelo programa de doações do seu aplicativo.

R$ 2.138.165,29

Alguns dos parceiros fundamental para a Ação de Cidadania, que atuam em todo o país e que se uniram em ações de emergência, como as vítimas apocalípticas de catastrofes e desastres naturais que deixaram seus rastros no Brasil, entre eles o Rio Grande do Sul. Em todos nesses casos, campanhas de arrecadação foram realizadas e mais de 1 milhão de alimentos, cobertores, fraldas e outros itens básicos foram entregues a vítimas de tragédias, que ainda se encontram em abrigos, e que, em grande maioria, se tornaram pessoas em situação de rua, e que, sem dúvidas, precisam de apoio e atenção.

Acontecemos ações para fortalecer as campanhas no ano e captar recursos que ajudem a atender prioritariamente as ONGs que fazem parte do nosso ecossistema de ajuda, que, ao longo do ano, deverão ser ativadas e referenciadas em ações de ajuda a pessoas com deficiência, idosos e pessoas vulneráveis.

Confira abaixo quais cada ONG recebeu, e o que já realizou com o recurso.

Ação de Cidadania

Sediada no Rio de Janeiro, a **Ação de Cidadania** está presente em todos os estados do país e se consagra essencial por meio da mobilização de liderangas comunitárias - homens e mulheres que, de forma ativa, se tornam agentes de transformação e de cuidado em seus lugares.

No período de 1º de janeiro a 31 de março, as doações para a Ação de Cidadania somaram

R$ 728.288,84

O valor foi direcionado para a **compra de alimentos, cobertores, fraldas e outros itens básicos durante a ação emergencial no litoral norte de São Paulo.**

"É difícil e um parceiro fundamental para a Ação de Cidadania, que atua em todo o país e que se uniram em ações de emergência, como as vítimas apocalípticas de catastrofes e desastres naturais que deixaram seus rastros no Brasil, entre eles o litoral de São Paulo. Em todos nesses casos, campanhas de arrecadação foram realizadas e mais de 1 milhão de alimentos, cobertores, fraldas e outros itens básicos foram entregues a vítimas de tragédias, que, ainda se encontram em abrigos, e que, em grande maioria, se tornaram pessoas em situação de rua, e que, sem dúvidas, precisam de apoio e atenção. Ações como essas, mostram que o IFOOD está sempre atento e presente em parceiro para ajudar."

Rodrigo "Ghost"
Diretor executivo da Ação de Cidadania.

CUFA

O trabalho da **CUFA** é pautado na ação conjunta com moradores de ONGs, coletivos e outras organizações sociais e/ou comunitárias. A ONG possui diversas frentes de atuação, como esporte, educação, empreendedorismo e ajuda humanitária, sendo diretamente ajudado pelo IFOOD.

DE JANEIRO A MARÇO, A ONG RECEBEU

R$ 862.747,25

GRAÇAS ÀS DOAÇÕES DOS CLIENTES DO APP

A CUFA destinou o valor a duas ações a primeira delas foi a compra de

195 CESTAS BÁSICAS,

1.884 KITS DE HIGIENE E

2.656 FARDOS DE ÁGUA

para a produção de refeições, que enchentes que atingiram o estado de São Paulo.

O segundo investimento aconteceu no norte do país, a fim direcionado a **região dos povos indígenas Yanomami**, que receberam

800 CESTAS BÁSICAS

para se suas comunidades e a doação da

REFORMA E CONSTRUÇÃO DE UNIDADES BÁSICAS DE SAÚDE.

GERAND FALCÕES

A **Gerando Falcões** tem como missão transformar as comunidades onde está presente.

Neste trimestre, foi responsável a ONG

R$ 543.507,38

investidos sobretudo em um grande projeto no litoral norte de São Paulo, envolvendo um mês fases.

Dessas valores **R$ 341.007,38** foram doações feitas por clientes do app e R$ **203.500,00** do iFood diretos institucionalmente.

APOIO EMERGENCIAL para vítimas

MAIS DE 8 MIL PESSOAS

com a doação de **2.656** fardos de água e **1.884** kits de higiene e **195** cestas básicas, que foram entregues em 3 dias após o início da tragédia.

RECONSTRUÇÃO e restruturação das áreas atingidas e apoio à população durante esse período.

PREVENÇÃO criação de estratégias para, a longo prazo, reduzir os danos a pessoas vulneráveis existentes e desastres ambientais.

GAS MOTIVA

Foram arrecadados no primeiro trimestre do ano

R$ 176.482,65

para a **Gastromotiva**, que utiliza o alimento como ferramenta de transformação social para a promoção de educação, de inclusão e do combate ao desperdício.

Foram servidos

15.302 REFEIÇÕES

zero-desperdício para

696 PESSOAS

em situação de insegurança alimentar como a doação

E a meta anterior também foi cumprida, ultrapassando 150 cestas básicas de orgânicos e compostagem e também a entrega de 42 kg de gengibre, CO2, catadores do aterro estavam

A cozinha zero-desperdício aproveita alimentos, que, por questões de criatividade para incorporar cascas, folhas, sementes e outras partes dos alimentos em refeições saborosas e nutritivas.

orgânico solidário

Com a missão de também promover o acesso a alimentação saudável, nutritiva e trimestre, a **Orgânico Solidário** doou

85 CESTAS ORGÂNICAS

com 6 kg de frutas, verduras e legumes, para

420 PESSOAS

em duas comunidades

A doação foi um grande alívio de

R$ 5.108,17

gerada no app do iFood.

VOSAUA

IMPACTANDO VIDAS POR MEIO DA EDUCAÇÃO

A **Vozes do Saúde** desenvolve as habilidades dos beneficiários por meio do investimento em educação formal, que carrega oportunidades para a melhoria de vida e de trabalho.

No trimestre, as clínicas do iFood doaram para a ONG

R$ 3.935,00

O retorno ajudou projetos que:

- Prepararam **24 jovens** para o mercado de trabalho;
- Capacitaram **49 pessoas** em mais de 20 áreas de conhecimento;
- Possibilitaram **200 contratações** em programas de estágio e aprendizagem.

É profissional, que todos nascem com talentos, mas o processo que tenham acesso a educação, trabalho e renda para que possam conquistar o sonhado e sonhar o ainda não alcançado, transformando suas vidas e de suas famílias. Investir nesses talentos é investir em pessoas que, muitas vezes, não tem a oportunidade de ter um trabalho digno que promovam o desenvolvimento dessas pessoas, ainda contribuindo para que sonhem mais para, igualitário e sustentável.

Jeanneé Cavalcante
Diretor de Operações do Vozes do Saúde

fundação [Ibi]

A **Fundação Ibi** utilizou o poder das ferramentas digitais para oferecer novas oportunidades aos jovens brasileiros.

As doações feitas via iFood são direcionadas na **Primeira Jornada**, uma ferramenta gratuita de complemento escolar para alunos de escolas públicas e de apoio para professores na construção de suas aulas.

No primeiro trimestre de 2023, a ONG recebeu

R$ 1.557,00

beneficiando indiretamente

20 mil usuários de plataforma

TODOS PELA EDUCAÇÃO

Desde 2018, o **Todos Pela Educação** trabalha para criação de políticas públicas **educacionais** que garantam aprendizagem e oportunidades de estudo para as crianças e jovens brasileiros.

No início deste ano, os repasses à organização somaram

R$ 3.284,00

O formato ajuda o desenvolvimento de iniciativas como a **Educação em Pauta**, que promove o debate sobre a responsabilidade social das empresas, de modo a organizar e oferecer discussões qualificadas para que os jovens possam ter o direito de exercitar a busca de qualidade no Brasil.

SOS MATA ATLÂNTICA

Encerrando com mais uma novidade a apresentação dos resultados do primeiro trimestre deste ano, de janeiro a março, **a Fundação SOS Mata Atlântica** somou

R$ 4.511,00

o equivalente a **200 NOVOS MUDAS**

E o número durante este período

incluímos a criação de **15 ACRE SAVERS**

NATIVAS DA MATA ATLÂNTICA

Mesma Floresta Tem Gente

A parceria da Fundação com o iFood ajuda também a plantar

60.449 ÁRVORES

que ajudam a reflorestar o equivalente a

24 CAMPOS DE FUTEBOL.

*"Projetos como esse ajudam a conscientizar um grande impacto no passagem, incluindo no clima, especialmente agroquímicos, que ainda é pouco estudado. A conscientização de realizada nem marcação que possui apenas 5,5% de cobertura natural, ambiente e a Mata Atlântica, que ainda sofre com a ocupação e a exploração ilegal e a ocupação e a exploração ilegal e a ocupação e a exploração ilegal e