



Relato de Impacto

2021





Carta do Presidente

Olá,

Nosso propósito no iFood é **Alimentar o Futuro do Mundo** - e parte importante desse propósito é Impactar a sociedade positivamente. Esse objetivo nos move a evoluir, inovar e entregar muito mais do que pedidos. Por isso, é com grande satisfação que apresentamos o **Relato de Impacto do iFood de 2021**. Sabemos que este trabalho está só começando - mas estamos orgulhosos que demos bons passos neste período, e sabemos que vamos fazer muito mais!

O ano de 2020 foi desafiador para todo o mundo - e para nós não foi diferente. Buscando atender milhões de pessoas que ficaram em casa, fomos além do delivery de comida e passamos a oferecer soluções, como entregas de mercado, farmácia e artigos para pets. Além disso, abrimos novas frentes de negócios - fintech, vale-refeição e alimentação. Crescemos em tamanho e número de clientes. Consequentemente, nosso impacto também.

Conscientes do papel que temos nos âmbitos social e ambiental, em março de 2021, lançamos a área de EMI - Educação, Meio Ambiente e Inclusão - e nossos compromissos públicos para cada uma delas. Como fio condutor, escolhemos 4 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU que mais fazem sentido para o nosso negócio no momento - Fome zero e agricultura sustentável (ODS 2), Educação de qualidade (ODS 4); Igualdade de gênero (ODS 5) e Ação contra a mudança global do clima (ODS 13) - e incluímos essas diretrizes no nosso dia a dia.

Como presidente, assumi essas responsabilidades, mas o mais importante é que os mais de 5 mil colaboradores que fazem o iFood existir compartilham comigo o objetivo de cumprir esse compromisso. Estamos comprometidos com oportunidades de emprego e capacitação tecnológica para milhões de pessoas, principalmente entregadores e seus familiares, funcionários de restaurantes e pessoas negras e da periferia. Nas ações em prol do meio ambiente, buscamos zerar a poluição plástica no delivery e nos tornamos neutros na emissão de carbono. Além disso, temos imenso orgulho das iniciativas que contam com o apoio de dezenas de empresas e dos nossos clientes e visam levar alimento às pessoas vulneráveis. E avançamos nas nossas metas de diversidade de gênero e de raça entre as lideranças do iFood.

Este documento traz algumas de nossas ações e iniciativas e seus resultados até o momento. Esperamos que apreciem a leitura. Estamos felizes em compartilhá-lo com vocês, e tenham certeza que vamos trabalhar muito mais por estes objetivos nos próximos anos!

Fabricio Bloisi



Sumário

Página 5. Boas Vindas

Página 7. Quem Somos

Página 15. EMI

Página 25. O Caminho até o Impacto

Página 29. Nossos Projetos

31. iFood Educação

43. iFood Regenera

63. iFood Inclui

83. Segurança Alimentar

Página 93. Diagnóstico de Impacto

95. O Mapa de ODS do iFood

97. Sobre nós e Pessoas Entregadoras

113. Restaurantes Parceiros

Página 123. Priorização de Metas de ODS

Página 131. Matriz de Materialidade

Página 139. Indicadores de Impacto

Página 145. Futuro

Hoje, após mais de uma década de existência, lançamos o nosso primeiro Relato de Impacto. Nele, queremos apresentar a toda a sociedade a marca que deixamos no mundo e, ao mesmo tempo, reafirmar o nosso **compromisso com um mundo melhor.**

Ao ter acesso a este Relato de Impacto, você verá que nossa atuação extrapola o universo da alimentação, e que somos muito mais que um pedido. E nós vamos muito, muito além!

É **compromisso.**

É **propósito.**

É um **futuro melhor para todos e todas.**

E sabemos que **a entrega de cada um faz a nossa acontecer.**

**Que bom ter
você aqui!**





Comida é a nossa paixão. Tecnologia, o nosso talento.

Olá! Nós somos o iFood: uma empresa brasileiríssima que une clientes, restaurantes, mercados, farmácias, pet shops, distribuidoras de bebidas e pessoas entregadoras de forma simples e prática. E, para proporcionar uma experiência incrível a cada um deles, nossa entrega é muito mais que um pedido de delivery. Sim! Nós queremos **alimentar o futuro do mundo**, mas queremos ir além. Queremos fazer a diferença e deixar a nossa marca no mundo.

Somos a maior Foodtech da América Latina e, com muita responsabilidade, também queremos promover transformações sociais positivas na nossa sociedade. Sabemos do tamanho deste desafio, mas também sabemos que podemos ir muito além - e por isso precisamos de cada um de vocês!

“Muito mais que um pedido”

Desde o nosso nascimento, temos evoluído e mudado muito. Nossos números de hoje espelham o nosso potencial de mudança rumo à geração de impacto positivo na sociedade - e, agora, é atrás disso que vamos!

Somos mais de

5.000 FoodLovers*

*Nossos colaboradores

+200
mil parceiros de entrega

+60 mil mercados parceiros

+300 mil restaurantes parceiros

+65
milhões de pedidos por mês

+1.700
cidades do Brasil



Bora alimentar o futuro do mundo? :)



Ah, e somos muito mais que um aplicativo de comida!

Comida + Tecnologia = FOODTECH

Hoje, nós somos uma empresa de tecnologia aplicada ao universo da alimentação - um tipo de organização conhecida como FoodTech (para facilitar, pode falar fudidéque mesmo). O conceito de uma FoodTech é simples: usamos tecnologia para criar as melhores soluções no universo da alimentação, por meio de formas mais inteligentes e práticas de produzir, vender e levar os pratos até a sua mesa.

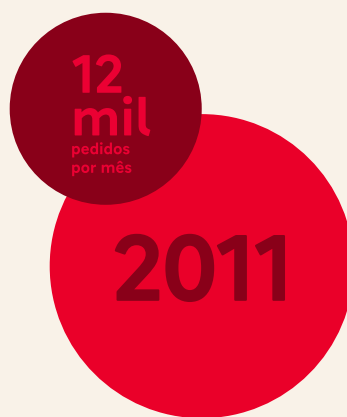
MERCADO
BEBIDAS
REFEICAO
FARMACIA
EXPRESS
PETHOP

e muito
mais!

ifood
Shop

 Benefícios

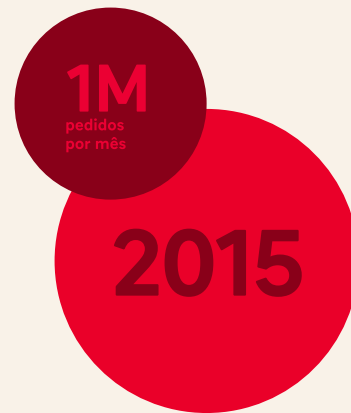
Olha um pouquinho da nossa história! :)



Nasce o iFood
que no início se chamava DiskCook e recebia pedidos por telefone!



- 2012** Lançamos o site e app para Android e IOS
- 2013** Parceria com o Grupo Movic até hoje!
- 2014** Aumento da área de atuação graças a fusão com o Restaurante Web



Nosso primeiro milhão de pedidos!



HEKIMA



- 2016** Triplicamos nosso número de entregas graças a fusão com a SpoonRocket
- 2018** Consolidamos nosso modelo de logística em fusão com a Rappido
- 2019** Investimos em Inteligência Artificial por meio da aquisição da Hekima



Foco em Educação, Meio Ambiente e Inclusão
Lançamos compromissos públicos nas frentes social e ambiental e a área de soluções sustentáveis passou a ser reconhecida internamente como EMI: Educação, Meio Ambiente e Inclusão - é como acreditamos que iremos concretizar nosso impacto na sociedade

2020 Criamos nossa área de soluções sustentáveis!
Contudo, o fato mais importante deste ano foi a percepção de nosso papel social frente à pandemia de COVID-19

Como uma Foodtech pode ser uma agente de transformação social positiva?
É isso que a gente vai te mostrar agora - e te convidamos a fazer parte dessa caminhada!

Bora?



“Nem só de boas ideias se muda o mundo. Mas sem elas, não é possível nem começar.”

Gustavo Vitti, Vice-presidente de Pessoas e Sustentabilidade do iFood

Esse pensamento traduz como o iFood surgiu, há mais de 10 anos, e como atuamos até hoje, buscando aplicar boas ideias nas soluções que criamos. Com a nossa frente de ESG não foi diferente. Misturamos três ingredientes fundamentais para traçar nossos objetivos: boas intenções, muita escuta e boas ideias. A partir daí, com um sonho enorme de impactar positivamente nosso país, nasceu uma área que sonha em ver um Brasil mais próspero, mais justo, mais sustentável, e também, quem sabe, servir de exemplo para outras empresas, mostrando que dá, sim, para fazer o bem enquanto se criam bons negócios.

Nessa busca sobre qual seria nosso papel em construir um Brasil mais próspero, mais justo e mais sustentável, tivemos a humildade de ouvir, ouvir e ouvir e lançamos uma pergunta para mais de 60 pessoas especialistas, ativistas e referência em diversos assuntos relacionados a ESG no Brasil: ‘se o Brasil for mais próspero, sustentável e justo no futuro, o que aconteceu antes?’. E a resposta mais comum a essa pergunta foi: Educação, Meio Ambiente e Inclusão.

Temos muitas histórias de vidas que foram transformadas por meio da educação (além da minha) e sabemos que nenhuma nação se tornou próspera sem trilhar esse caminho. Sem a natureza ao nosso lado não vai sobrar nada no futuro. E sem que todas as pessoas sejam incluídas nessa prosperidade, não vai valer a pena.

Pouco mais de um ano depois de definirmos nossas metas e objetivos, temos nossos compromissos públicos lançados e os primeiros resultados impactando a vida de pessoas e contribuindo com a preservação do planeta. Isso não é pouca coisa quando ouvimos histórias de transformação, mas sabemos que ainda temos muito para aprender, caminhar e, sobretudo, contribuir junto a outras empresas, poder público, ONGs e com a sociedade, para a mudança acontecer. Para, juntos, alimentarmos o futuro do mundo.”





E

M

I

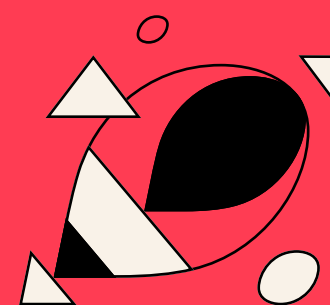
Educação

Meio Ambiente

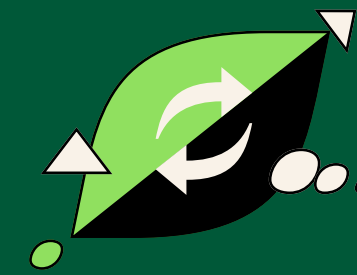
Inclusão

Estamos apenas começando e, para isso, nosso ponto de partida são os nossos **compromissos públicos** lançados em 2021, nas frentes de:

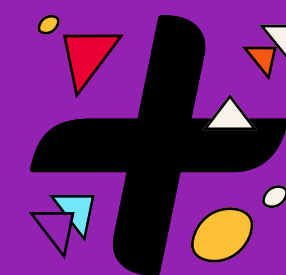
Nossos instrumentos em busca de **impacto positivo e transformação social**



ifood Educação



ifood Regenera



ifood Inclui

Acreditamos que podemos construir realidades mais prósperas e igualitárias a todos.

É por isso que, para além de uma FoodTech, somos uma **FutureTech**, e queremos fazer um futuro melhor com mais empatia, equidade e inclusão.

Temos um propósito desafiador, que convidamos você a participar:

Alimentar o futuro do mundo

Usamos o termo “**compromisso público**”, pois não se trata apenas de uma meta a ser batida, mas sim de um propósito a ser alcançado.

Você vem com a gente?



E

ifood Educação

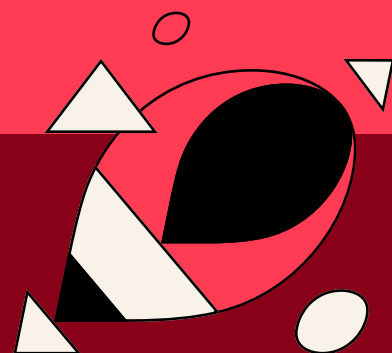


Acreditamos que só a educação de qualidade permite mais e melhores escolhas.

Oferecer educação a quem precisa é gerar renda, é melhorar a vida das pessoas e da sociedade.

Criar
OPORTUNIDADES
ensinando e aplicando
TECNOLOGIA

Até 2025 nós nos comprometemos publicamente em:



Formar e empregar

25mil

pessoas de públicos sub-representados e de baixa renda em tecnologia

Capacitar

mais de **5 milhões**

de pessoas para o trabalho do futuro e empreendedorismo

Incentivar a Educação Básica,

impactando 5 milhões

de pessoas



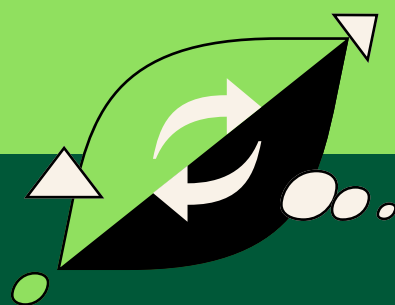
M

ifood Regenera



Queremos alimentar o futuro de forma cada vez mais sustentável.

Vamos além, fomentando um ciclo regenerativo para o planeta.



Até 2025 nós nos comprometemos publicamente em:

ZERAR

a poluição plástica

no delivery com desenvolvimento de feature no aplicativo para reduzir o envio de itens plásticos de uso único (como canudo e talher), além do estímulo ao uso de embalagens sustentáveis e fortalecimento da reciclagem

Vamos mensurar, reduzir e neutralizar todas as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do nosso negócio.

NEUTRALIZAR

as emissões de carbono das nossas entregas





iFood Inclui

Acreditamos que a pluralidade e a colaboração são ingredientes essenciais para seguirmos inovando e alcançarmos o sonho de alimentar o futuro do mundo. Também estamos investindo esforços em ações que fomentem a segurança alimentar.



Até 2023 nós nos comprometemos publicamente em ter:

50%

de **Mulheres** em posições de liderança no iFood

35%

de **Mulheres** em posições de **alta liderança** (Heads e acima) no iFood

40%

de **Pessoas negras** no iFood

30%

de **Pessoas negras** em posições de **liderança** (Coordenação e acima) no iFood

Sobre segurança alimentar: criamos uma plataforma de doação dentro do nosso aplicativo para que a sociedade também possa **contribuir nos desafios socioambientais.**

Ajudar na **superação de mazelas sociais,**

usando nossa tecnologia para garantir alimentação, reduzir desperdícios e criando oportunidades a quem mais precisa, priorizando nossos parceiros e seus familiares, a periferia, mulheres e pessoas negras.



Para materializar nossos compromissos públicos, nosso departamento de soluções sustentáveis se torna, em 2021, a área de EMI, que traz nas suas iniciais a essência da transformação social que buscamos.

Somos **E**ducação,
somos **M**eio Ambiente,
somos **I**nclusão.

Somos

E

M

I

“Há pouco mais de dois anos o iFood começava sua área de sustentabilidade do zero. Hoje temos compromissos públicos desafiadores, muitos projetos na rua e muito impacto sendo gerado. Chega a ser assustador ver a concretização deste primeiro relato e do quanto já evoluímos em tão pouco tempo, e o quanto ainda temos por fazer.

Foram muitos momentos chaves, reuniões importantes e profissionais que tornaram essa história uma realidade. Sabemos que temos muito a fazer, mas já avançamos consideravelmente. O nosso sonho está apenas começando!

Esperamos que este Relato de Impacto possa traduzir todo empenho, energia e impacto que estamos produzindo. E, acima de tudo, estimule você a se unir a nós nesta jornada que não é só do iFood.

É um chamado para a construção de um mundo melhor!”



Alexandre Lima
Gerente de Sustentabilidade
do iFood

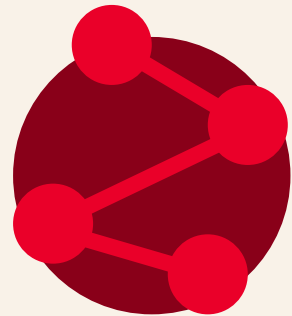


Luanna Luna
Gerente de Educação
do iFood



O caminho até o impacto

Qual metodologia usamos para medir o nosso impacto?



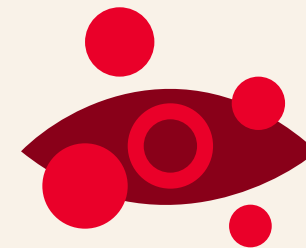
Mapeamento

de toda informação existente relacionada ao impacto gerado pelo iFood, nossa atuação e relação com geração de valor social, ambiental e econômico. Essa é a visão pública e externa do iFood.



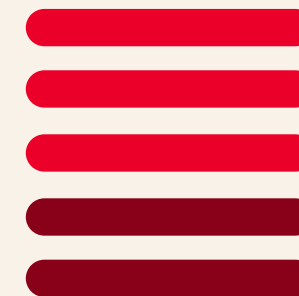
Medição

de impacto baseado nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, por meio de informações internas, entrevistas com FoodLovers (nossos colaboradores), clientes e parceiros do iFood. Essa é a nossa visão privada e interna.



Análise de todos os dados

coletados nos ambientes internos e externos.



Construção

das análises de impacto com indicadores, diagnósticos, depoimentos e mais.



Validação e Publicação



Afinal, o que são os ODS da ONU?

Em 2015, líderes dos 193 Estados-membros da Organização das Nações Unidas (ONU) aprovaram, por consenso, uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para as próximas décadas: a **Agenda 2030**.



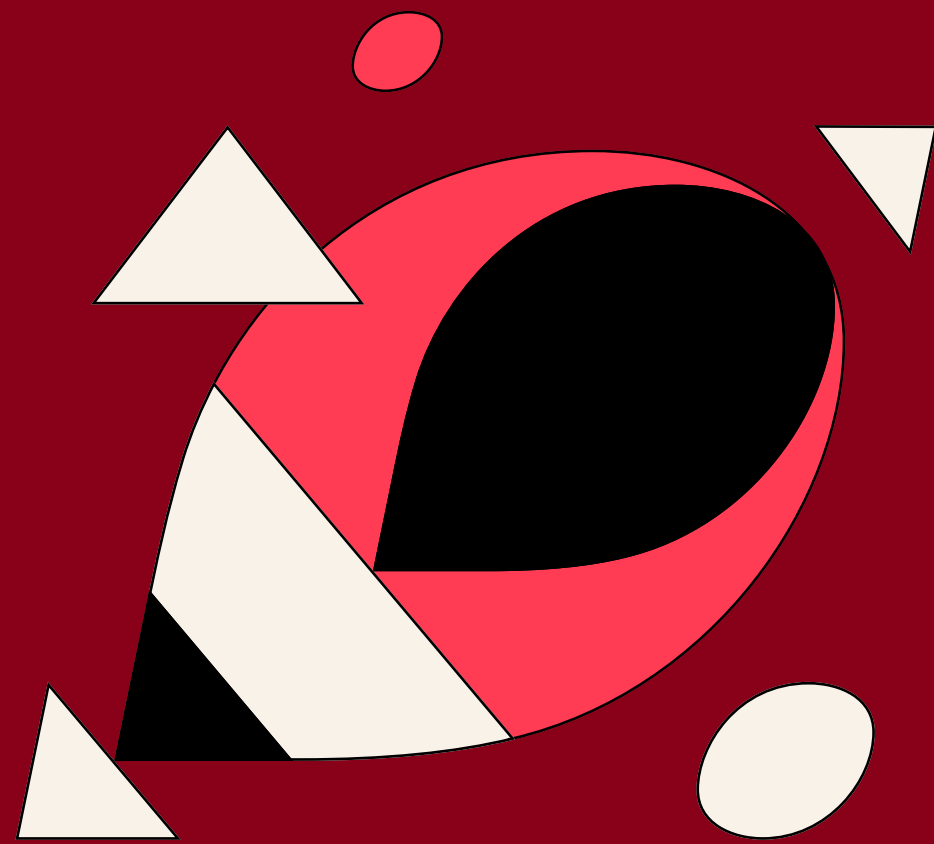
A construção da Agenda resultou na definição de **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**, desdobrados em 169 metas e 231 indicadores. Os ODSs passaram, a partir de então, a orientar países e instituições na adoção de medidas que visam **acabar com a pobreza, lutar contra as desigualdades e injustiças e combater as mudanças climáticas**.

É com base nos ODS que direcionamos nossas ações de **impacto na sociedade**





Nossos Projetos



***ifood* Educação**

“Acreditamos que só a educação de qualidade permite mais e melhores escolhas.

Oferecer educação a quem precisa é gerar renda, é melhorar a vida das pessoas e da sociedade.”

Potência Tech

O Potência Tech é uma plataforma que oferece **cursos gratuitos, bolsas** para formação em tecnologia e uma trilha voltada para **empregabilidade**.



Muitos cursos disponíveis!

Bolsas de estudos para formação em tecnologia

Vagas em tecnologia e dicas e vagas de emprego na área

Acesso à comunidade tech!



“Sempre amei tecnologia, mas tive muitos obstáculos nessa caminhada. Até que consegui uma bolsa gratuita e pude realizar esse sonho e consegui o meu primeiro emprego na área. Hoje, sou engenheira de software”.

Rebeca Ferreira,
engenheira de Software do iFood

+28 mil inscritos

96% são de perfil sub-representado na sociedade e 80% de perfil de baixa renda

+6 mil bolsas

gratuitas disponibilizadas

+500 pessoas empregadas

→ 67 pessoas empregadas no próprio iFood

“Há um ano, eu estava em cima de um telhado fazendo a limpeza e manutenção de climatizadores. Eu duvidava que um dia iria realizar meus sonhos, mas a vida nos surpreende. Consegui uma bolsa na área e agora trabalho na maior foodtech da América Latina”

Donovan Társis,
engenheiro de software do iFood



Em 2022 o Potência Tech foi agraciado com o “Prêmio Notáveis CNN Brasil” - que reconhece iniciativas que fizeram a diferença em 2021. O Potência Tech foi o vencedor da categoria “Tecnologia”!

Meu Diploma do Ensino Médio

Que toda pessoa entregadora possa concluir o Ensino Básico!

Em parceria com a **Descomplica** e **Termine Seus Estudos**, damos um passo importante rumo à meta de promover a educação básica. Oferecemos às pessoas entregadoras um curso preparatório para a prova do Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos (ENCCEJA) de 2022.

70 milhões de adultos com +25 anos

não concluíram o Ensino Médio no Brasil

E este não é um problema só de quem não se formou. É um problema de todos!

Das nossas pessoas entregadoras

27% não concluíram o ensino médio

100% das que se inscreverem na prova do ENCCEJA receberão bolsas

+5000 em busca do seu diploma

2 mil bolsas foram entregues no início e hoje já ultrapassamos a marca de

5 mil bolsas



Marcelo Andrade, parceiro de entrega do iFood

Marcelo Andrade é filho de trabalhadores informais e cresceu sem perspectiva escolar. Na maior idade se tornou pequeno empresário. Por não saber administrar, o negócio acabou não dando certo. Foi trabalhando enquanto pessoa entregadora que entendeu a diferença entre juntar e administrar. Atualmente, Marcelo faz parte do programa Meu Diploma de Ensino Médio.

"Meu sonho? Me tornar um advogado"

Após um histórico de reprovação escolar, **Elaine Zulato** acabou abandonando a escola. Entretanto, seu sonho de concluir o ensino médio se manteve. Hoje, ela faz parte do programa Meu Diploma do Ensino Médio. "Nunca é tarde para nada. A jornada é difícil - não vou mentir - mas compensa muito"

Elaine quer ser enfermeira.



Elaine Zulato, parceira de entrega do iFood

iFood Decola

uma plataforma que promove capacitação contínua e possibilita escolhas. A plataforma pode ser acessada pelo computador ou pelo celular, onde e quando o estudante quiser.



+200 mil parceiros engajados

+100 cursos disponibilizados

+140 mil certificados emitidos

O Decola tem obtido excelentes resultados em avaliações de satisfação dos usuários!



para pessoas entregadoras

- Visão geral de como funciona a entrega
- Segurança no trânsito
- Manutenção de moto
- Desenvolvimento pessoal



restaurantes

- Como vender mais
- Estratégias de marketing
- Gestão do restaurante e da equipe
- Combate ao desperdício



mercados

- Montagem de loja
- Ruptura de pedido
- Picking



"Todos os cursos que fiz no Decola são aplicáveis no meu dia a dia, e isso me motiva cada vez mais a fazer os cursos. É automático: a pessoa faz um, vai fazendo o outro...". E foi assim, "fazendo um, fazendo outro", que Renato já concluiu 39 cursos do Decola! Renato destaca: **"consigo me qualificar e me manter, de certa forma, ativo"**.

Renato da Silveira,
parceiro de entrega do iFood

Após se divorciar, Suzy se graduou em psicologia, trabalhou na área e abriu seu próprio negócio: uma marmitaria, que logo se tornou uma sorveteria, após partilha com sua irmã. Ao entrar no iFood, começou a fazer os cursos do Decola, o que fez suas vendas no aplicativo aumentarem de R\$ 121,00 para R\$1.200,00 por mês. **"Atualmente, meu sonho é crescer cada vez mais e poder ajudar outras mulheres"**.



Susana Santos,
restaurante parceiro do iFood

A gente tem curso para tudo que é gosto, como **Empreendedorismo, Segurança Psicológica, Criatividade, Marketing Digital, Finanças Pessoais** e muitas outras temáticas!

A gente só está começando!

Vem ver os outros projetos que também fazem parte do nosso compromisso público com a educação brasileira!



Maratona Tech



Apoiamos a
**primeira maratona
brasileira de tecnologia**

Nessa competição, estudantes do ensino médio aprendem sobre tecnologia e são desafiados a assumir o protagonismo em seus projetos de vida. A proposta da Maratona Tech é apresentar o mundo da tecnologia aos jovens e desenvolver, com aulas curtas, o pensamento lógico e computacional - e, por isso, não é preciso ter conhecimento prévio sobre o tema para participar.

Movimento Tech

Um grupo de empresas fundadoras gerou uma rede com mais de 20 empresas, que já arrecadou mais de 5 milhões de reais para fomentar projetos disruptivos que aceleram a inclusão produtiva no Brasil por meio da tecnologia.



Por um Brasil próspero e protagonista em tecnologia:

Despertar as novas gerações para as possibilidades da formação e carreira em tecnologia.

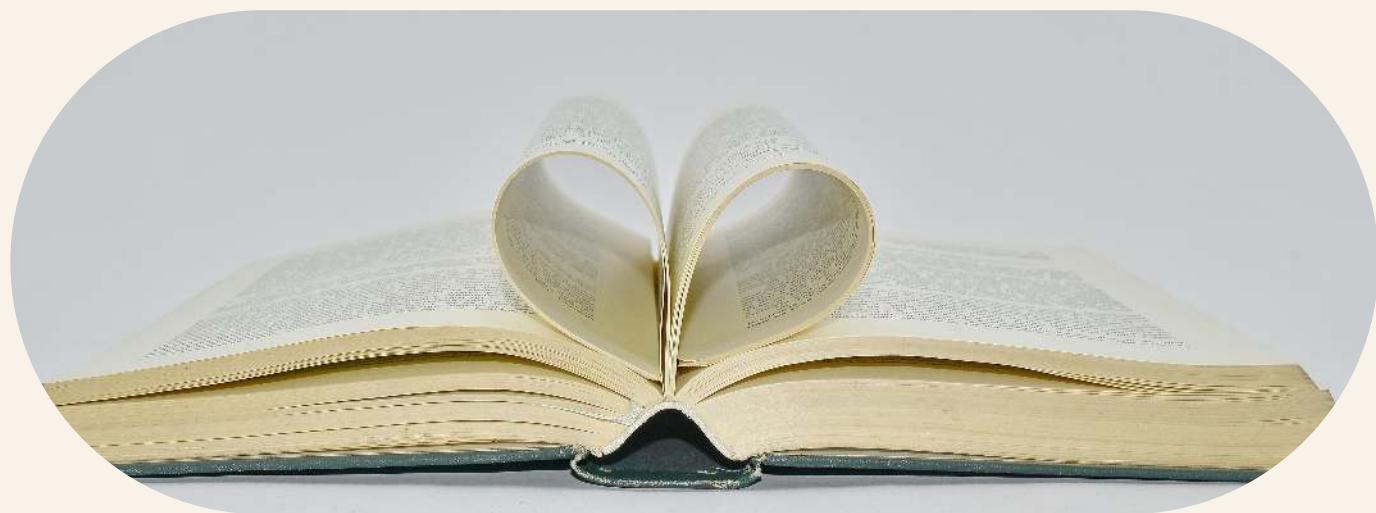


Capacitar futuros talentos nas habilidades necessárias para as profissões do amanhã.



Empregar profissionais de perfis sub-representados promovendo inclusão produtiva em escala.

Somos Mantenedores do “Todos pela Educação”



uma organização da sociedade civil com um único e nobre objetivo:

mudar para valer a qualidade da Educação Básica no Brasil.

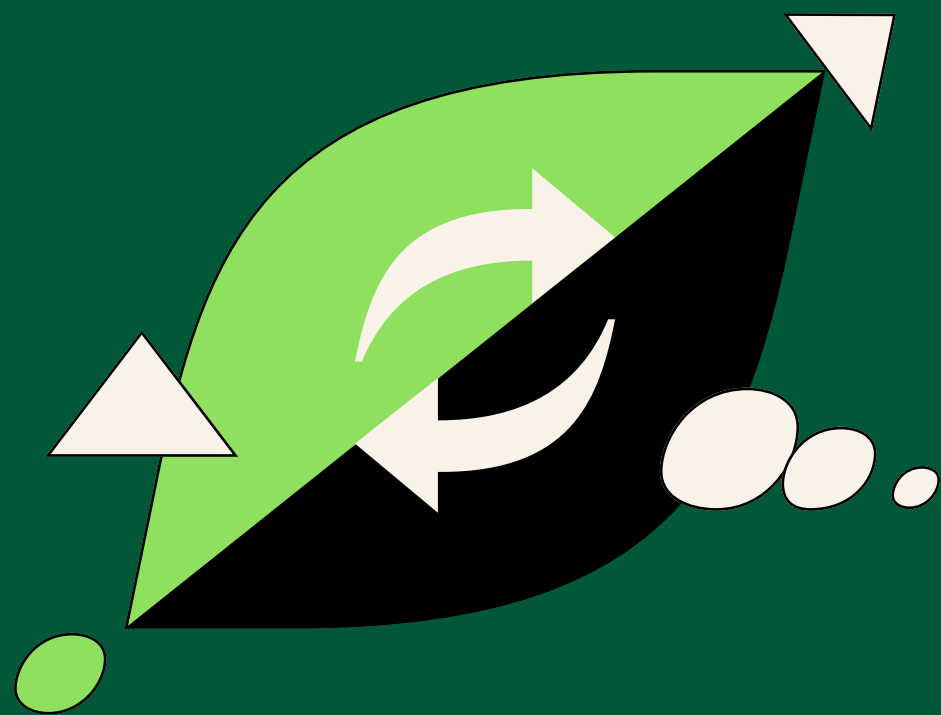


Itinerário de Ensino e Aprendizagem em Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática

STEAM

Patrocinamos o primeiro itinerário formativo STEAM: **um instrumento de apoio a alunos e professores do ensino médio no ensino em aprendizagem de Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática**, compondo opções disponíveis no catálogo de itinerários do **Novo Ensino Médio**.

O material foi produzido e revisado pelo Instituto Reúna, com adequação às normas da **Base Nacional Comum Curricular (BNCC)**, priorizando o fomento à aprendizagem baseada em projetos e, principalmente, se conectando aos interesses dos estudantes. Além disso, a formulação do material incluiu o Material de Apoio ao Planejamento e Práticas do Aprofundamento (MAPPA) para apoiar os professores na sua implementação em sala de aula.



ifood Regenera

Queremos alimentar o futuro de forma cada vez mais sustentável. Vamos além, fomentando um ciclo regenerativo para o planeta. A mudança compensa.

Você fez seu pedido e a gente já compensou! Conheça as nossas Entregas Neutras



Para neutralizar as emissões de poluentes gerados pela operação do negócio e por todas as milhões de entregas dos pedidos, investimos na compra de créditos de carbono.

Isso significa que, independente da distância percorrida, **a gente neutraliza antecipadamente a emissão de carbono do seu pedido.**

Desde julho de 2021, todas as entregas do iFood são neutras em emissão de carbono!

Esse assunto parece um pouco difícil de entender, mas a gente facilita →

- 1** Em 2021 tivemos uma média de **60M** de entregas por mês
- 2** Medimos, com uma metodologia certificada, a nossa emissão e entendemos que **148mil toneladas de CO_e** deveriam ser compensadas para atender a todo esse montante de pedidos
- 3** Com base na estimativa de CO₂ a ser emitido, foi possível calcular a quantidade de CO₂ **para ser neutralizado**
- 4** **1 crédito de carbono = 1 tonelada de CO₂ capturada** **Por 30 anos 65 árvores** serão preservadas todos os dias
- 5** **Esses recursos foram - e estão sendo - investidos em projetos na Amazônia**
 Assim, o iFood colabora para combater o desmatamento e para conservar as áreas verdes que, no futuro, vão capturar o CO₂ da atmosfera.

Dentre os projetos que o iFood investe há projetos da categoria REDD (sigla em inglês para "Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal").

Com incentivos econômicos, eles reduzem as emissões de gases que causam o efeito estufa resultante do desmatamento e da degradação florestal.



iFood Pedal & Tembici

Nosso delivery sustentável!

Queremos investir em modais limpos e sustentáveis! Por isso, é uma de nossas ambições que **50% dos pedidos de nosso delivery sejam feitos por modais não poluentes até 2025**. Para isso, em parceria com a **Tembici** - a maior empresa de compartilhamento de bicicletas da América Latina - desenhamos um sistema de compartilhamento de bikes e e-bikes (bikes elétricas!) para, além de ser um esforço em defesa do meio ambiente, levar conforto e elevar a experiência das pessoas entregadoras.



6 cidades com pontos de apoio, e tem mais chegando!

15 mil pessoas entregadoras cadastradas

2.500 e-bikes em operação

+7 mil bicicletas regulares compartilhadas

5,7 milhões de entregas já feitas por esse modal

1.000 ton de CO2 evitados



<p>E-BIKES</p> <p>Disponibilizamos bikes elétricas compartilhadas a preços diferenciados em cidades do Brasil</p>	<p>EPI'S</p> <p>Disponibilizamos, no ato do cadastro, álcool gel, máscaras e capacete para mais segurança na entrega</p>
<p>PONTOS DE APOIO</p> <p>Oferecemos pontos de apoio com água, banheiro, tomada: tudo localizado em pontos estratégicos.</p>	<p>EDUCAÇÃO</p> <p>Oferecemos material co-criado com cicloativistas sobre segurança no trânsito, comunicação na entrega e noções básicas de reparos.</p>



“Desde o ano passado eu estou na modalidade de entregas com bikes e tem sido uma experiência muito boa. É agradável e ainda tem aumentado minha resistência física. Tudo isso tem feito muito bem para mim. Realizar a entrega com um modal sustentável mostrou que é possível trabalhar sem causar prejuízos.”

Paloma Nunes Miguel, parceira de entrega do iFood



As Motos Elétricas

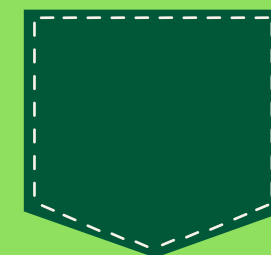
A mudança que compensa para o parceiro de entrega e para o meio ambiente

Você viu que a gente já neutraliza todas as emissões de CO₂ das nossas entregas, não é? Mas a gente não ficou só por aí. Além das bikes e e-bikes, lançamos junto a Voltz a primeira moto elétrica, totalmente voltada para pessoas entregadoras.



“Achei uma coisa de outro mundo. É o futuro!”

Bruno dos Santos,
parceiro de entrega do iFood



BOLSO

Você sabia que essa motocicleta tem custos 70% menores do que a motocicleta convencional?



SAÚDE

Além de não poluir o ar, ela não faz barulho: sem poluição do ar e sem poluição sonora!



MEIO AMBIENTE

Desenvolvida pela Voltz, ela chega para se somar à luta de fazer com que 50% dos pedidos de nosso delivery sejam feitos por modais não poluentes até 2025.



+100

peças entregadoras estão utilizando nossas **motocicletas elétricas**

Queremos chegar em

1.000

até 2022 e

100 mil

até 2025!



+12 mil pedidos

já foram entregues por meio de motos elétricas

Em breve, a nossa **motocicleta elétrica** será capaz de evitar a emissão de

30 mil toneladas de CO₂

50 estações

de troca de bateria já foram instaladas

Ah, e não podemos esquecer dos outros **veículos sustentáveis!**



Drone

Somos a primeira empresa da América Latina a usar **drones no delivery!**

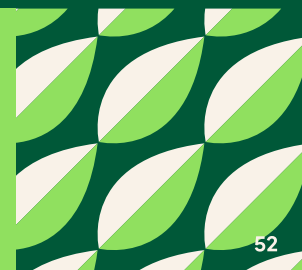
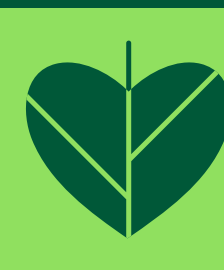
É claro que o drone não irá substituir a pessoa entregadora. Ele fará apenas uma parte do trajeto, levando a encomenda até um **droneport**, onde uma **pessoa entregadora irá coletá-la.**



Robô ADA

O futuro do nosso delivery!

Desenvolvida em parceria com a Synkar, a ADA é operada por inteligência artificial. Ela irá coletar o pedido e levá-lo até um ponto estratégico, otimizando o tempo da operação.



Consumir sem descartar

200 milhões de pedidos

sem talheres plásticos!



+100 mil restaurantes participantes da campanha

+200 milhões de pedidos sem talheres plásticos

91% dos pedidos foram feitos sem envio de descartáveis

+36 milhões de usuários impactados pela campanha

+ de 1 milhão de itens plásticos evitados

510 toneladas de redução da circulação de plástico

Você conhece o movimento “**Que tal sem talheres plásticos?**”?

Sabendo do grande problema da geração de lixo, principalmente do plástico, convidamos os nossos consumidores a **repensarem o uso de descartáveis**. Para nós, tão importante quanto a geração de impacto social é também atuarmos para reduzir nossa pegada ambiental.

Para aderir ao movimento, provocamos a realização dos pedidos no aplicativo sem talheres plásticos. Em pouco tempo, atingimos **200 milhões de pedidos sem talheres plásticos**.

Simple, fácil e prático para uma contribuição tão grande.



E você? Já começou a fazer seus pedidos sem itens plásticos?

Embalagens sustentáveis

iFood e Suzano se uniram para lançar o Desafio

"Embalagem do Futuro",

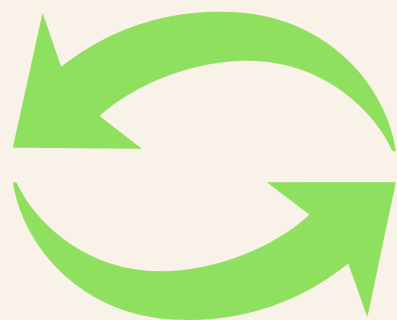
que tem o objetivo de desenvolver novos moldes de embalagens sustentáveis para o delivery.

Após a realização de testes práticos e avaliação de júri técnico, as propostas que se destacaram em cada categoria ("Profissional" e "Livre") receberam uma premiação de R\$ 10 mil em cartão de débito para uso livre e R\$ 2 mil em iFood Card.



Desde 2019 o iFood Shop, marketplace de embalagens e insumos do iFood, oferece uma seção dedicada à embalagens e utensílios sustentáveis. São oferecidas diversas opções, como embalagens de **mandioca** e **cana-de-açúcar** de diferentes fornecedores que entregam em todo Brasil.

Ponto de Entrega Voluntária



Conheça nossos PEVs



O que é um Ponto de Entrega Voluntária (PEV)?

É um espaço público destinado a receber resíduos diversos. É um serviço gratuito que interage com a população de determinado local - eles estão nas praias, em condomínios, supermercados, e mais. Seu sentido é estar bem localizado para que possa receber e “guardar” resíduos de uma mesma categoria, para que seja direcionado ao seu tratamento.

iFood + B2Blue (SP), SO+MA (BA), Coletando (RJ e SP), Instituto Muda (SP) e Recicla Orla (RJ).

Nós do iFood, queremos **impulsionar o cenário da reciclagem no Brasil** através de iniciativas que fortaleçam a cadeia e permitam que os resíduos recicláveis tenham cada vez mais uma destinação correta. Para isso, promovemos a implantação de PEVs em três estados brasileiros - **Rio de Janeiro, São Paulo e Bahia**.

Os materiais são destinados para cooperativas ou para a indústria, que fazem a reutilização dos resíduos no desenvolvimento de novos produtos, fortalecendo a **economia circular**.

+80 PEVs
em pleno funcionamento



+300

toneladas por mês de resíduos recicláveis destinados de forma correta



“A ‘Coletando Soluções’ é uma startup que trabalha com ecopontos instalados em comunidades periféricas. Junto ao iFood, estamos atendendo a comunidade ‘Favela dos Sonhos’ em Ferraz de Vasconcelos/SP. Lá, por meio de nossa solução, pudemos tornar um casal de catadores em microempreendedores - que além de se estabelecerem financeiramente, já atendem cerca de 100 famílias, já destinaram de forma correta mais de 16 toneladas de recicláveis, gerando um montante de aproximadamente R\$ 10.000,00 para essas famílias.

Saulo Paollo Ricci,
CEO da Coletando Soluções



Não parece, mas "Já Fui Bag"

Sabe aquela bag que as pessoas entregadoras usam para levar uma entrega até a sua casa?

Com o tempo, elas se desgastam e precisam ser substituídas. A cada troca, recomendamos que, ao receber a nova, a pessoa entregadora nos devolva a antiga para garantirmos que ela não seja descartada de forma inadequada no meio ambiente.

Ah, e coletamos todo tipo de bag - mesmo que não seja do iFood!

Junto com a Greening e a Retalhar, nós implementamos a logística reversa das bags em todo o país e atingimos a marca de ser um processo zero aterra.

Isso significa que recuperamos 100% das bags trocadas nacionalmente.

31 cidades já foram impactadas pelo projeto e **157.058 bags** já foram recuperadas!

1

Coletamos a bag

2

É feita a separação dos materiais (Isopor e parte têxtil)

3

O isopor é direcionado para reciclagem

4

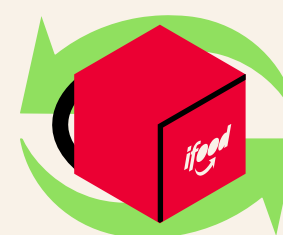
O material têxtil tem dois possíveis caminhos:

a) coprocessamento para geração de energia

b) novos produtos, como sacolas e pochetes, feitos pelas mãos das Costureiras da "Cardume de Mães", em parceria com a Retalhar - empresa que promove a economia circular de resíduos têxteis

5

E pronto: **em vez de descartar nós circulamos!**



153,3 toneladas
de bags circuladas!

Assumimos Compromisso com PNUMA e Oceana!

Assinamos o compromisso público de **reduzir plásticos descartáveis** nas nossas entregas de comida com o compromisso

#DeLivreDePlástico,

organizada pelo **Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA)** - principal autoridade ambiental no sistema das Nações Unidas (ONU) - e pela **Oceana (ONG)** - a maior organização não governamental sem fins lucrativos focada na proteção dos nossos oceanos.

Nosso compromisso se dá por três fases:

1 → 2 → 3

Redução de itens plásticos descartáveis

Menos sacolas, embalagens plásticas e sachês

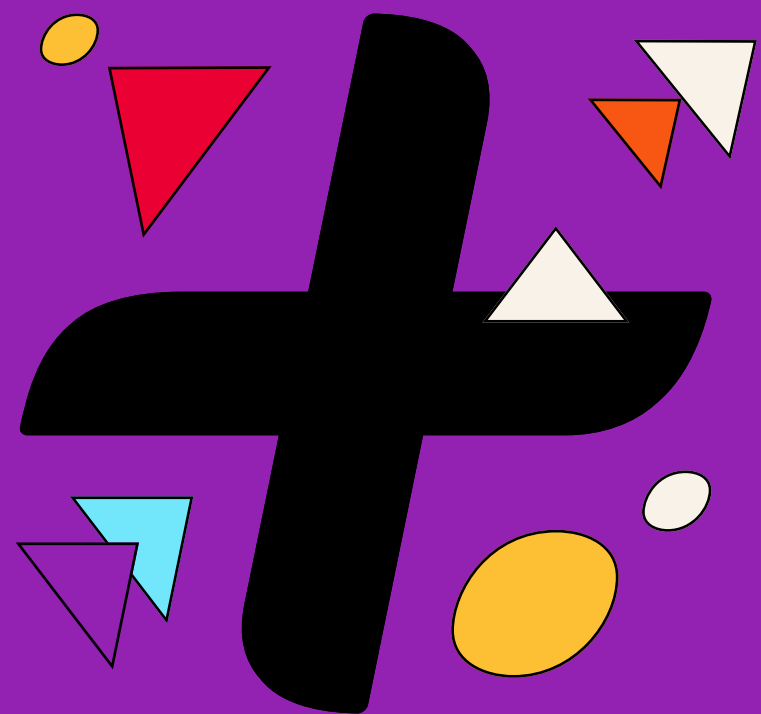
Fomento a embalagens retornáveis

O iFood te ajuda a reciclar por meio da Educação Ambiental!

"Recicla BOT" é uma ferramenta de educação ambiental para tirar dúvidas sobre reciclagem pós consumo. Construída pela parceria com a **Triciclos** (empresa especializada em soluções voltadas à economia circular), o "Recicla Bot" pode ser acessado facilmente pelo seu celular. Toda a interação acontece via WhatsApp e para iniciar uma conversa basta escanear o QR code nas embalagens de delivery. Por ele, você poderá saber o que é reciclável, obter dicas de coleta seletiva e locais de destinação correta de resíduos.

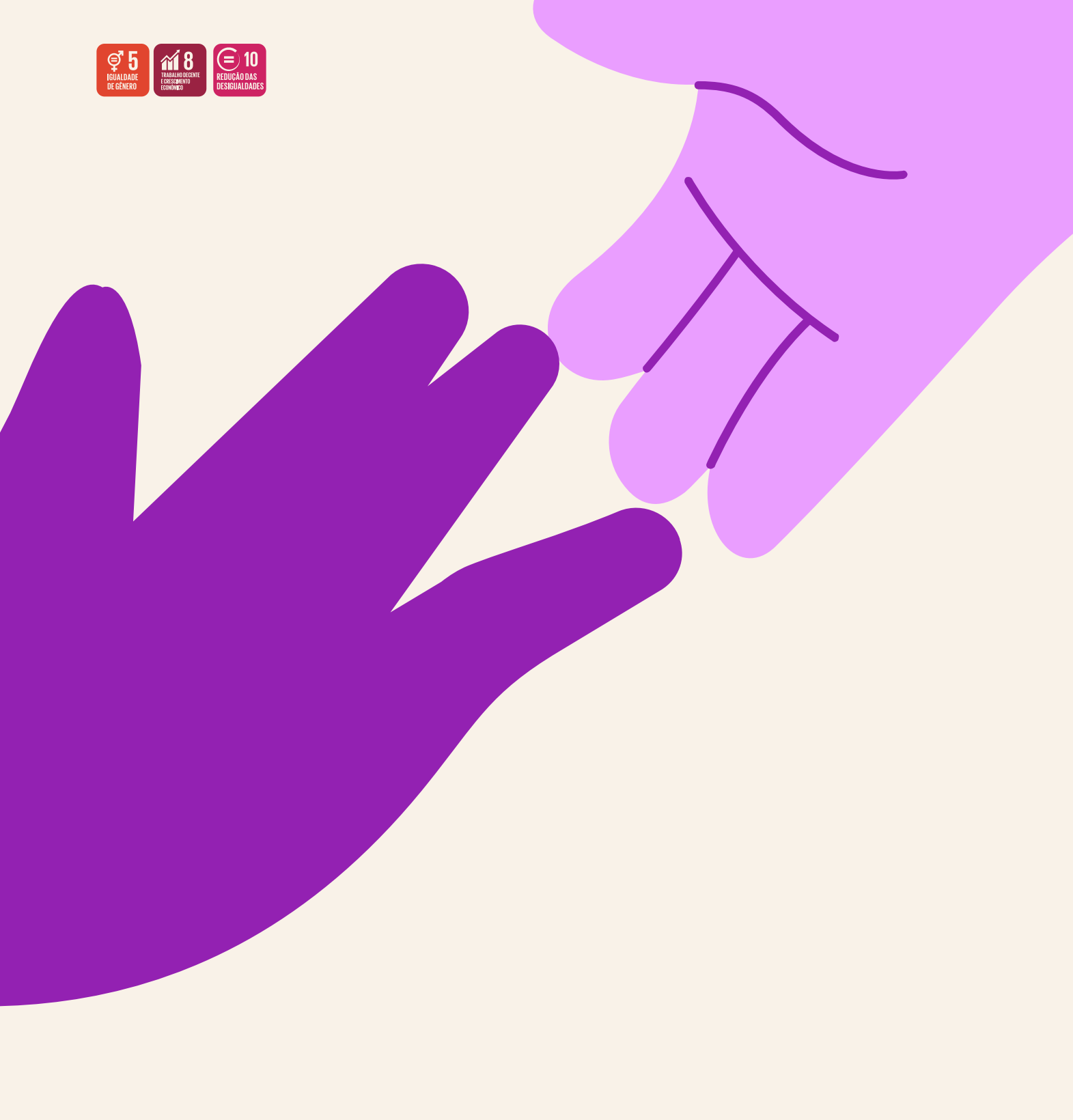
XPrize

XPrize é o líder global em realizar e operar programas de incentivo para resolver grandes desafios da humanidade. E são grandes mesmo!! Os incentivos são direcionados para as seguintes áreas: espaço, oceanos, aprendizagem, saúde, energia, meio ambiente, segurança, transportes e robótica. E a gente entrou nessa! Somos co-financiadores desse movimento! E o que a gente quer? Estimular a pesquisa e desenvolvimento de embalagens sustentáveis para alimentos - livres de plástico! Vem com a gente?



***ifood* Inclui**

Acreditamos que a pluralidade e a colaboração são ingredientes essenciais para seguirmos inovando e alcançarmos o sonho de alimentar o futuro do mundo.



Não tem como:
**juntos e diversos,
somos melhores!**

Diversidade, pra gente, é compromisso - **e inclusão também!**

Não é à toa que acreditamos que pluralidade e colaboração são essenciais para que possamos **seguir inovando** e fazendo entregas incríveis.



Aqui, **a gente valoriza a pessoa**, claro, com suas histórias, perfis, vivências e opiniões. Acreditamos que por múltiplas visões de mundo é que vamos conseguir provocar mudanças e transformações que desejamos na sociedade, começando pelo iFood.

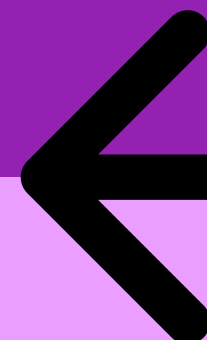




Até 2023, nos comprometemos em ter



Como estamos hoje!?



50%

de Mulheres em posições de liderança no iFood

35%

de Mulheres na alta liderança no iFood



40%

de Pessoas negras no iFood

30%

de Pessoas negras em posições de liderança no iFood

◆ Liderança
Coordenação e acima

◆ Alta Liderança
Heads e acima

45,1%

de Mulheres em posições de liderança no iFood

31,8%

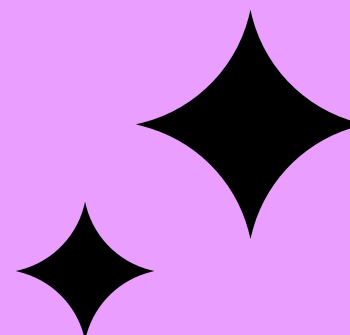
de Mulheres na alta liderança do iFood

30,1%

de Pessoas negras no iFood

18%

de Pessoas negras em posições de liderança no iFood





Nossas frentes são muitas!

Esses são os nossos programas internos de desenvolvimento e aceleração de carreiras para grupos minorizados.

Todo Black é Power

Potências Negras

Black Leadership Movable

Agora é que são Elas

Assinamos o compromisso com a ONU **“Princípios de Empoderamento das Mulheres”**, com monitoramento anual de indicadores.



“O processo de mentoria é de extrema importância para a vida de qualquer profissional. Neste processo temos a oportunidade de orientar um profissional mais júnior, identificando pontos fortes e tratando pontos a serem desenvolvidos. No entanto, ter um programa de mentoria focado em pessoas negras, ao meu ver, pode ser ainda mais importante, pois nós profissionais negros, passamos por diversas vivências diferentes. É uma grande responsabilidade ser um mentor. É preciso, em primeiro lugar, desenvolver uma relação de confiança com o meu mentorado, entender o contexto em que ele vive, sua família, sua história, suas inseguranças e, principalmente, seus sonhos. E todo esse processo se torna mais fácil à medida que essas duas pessoas têm trajetórias que se conectam. Eu fico muito feliz em ver que o iFood entende essa importância e fico ainda mais feliz em poder fazer parte de um programa como esse que tem a capacidade de mudar vidas”.

Beatriz Matos,
mentora do programa Todo Black é Power



“O Todo Black é Power tem sido uma ferramenta preciosa para meu desenvolvimento no iFood. Os encontros trazem depoimentos e incentivos para que eu enxergue minha potência e como posso desenvolvê-la - uma experiência que eu já estou colhendo os frutos de agora. Através do programa eu conheci a Giulia Bonfiglioli, minha mentora, e estamos construindo juntas uma relação muito enriquecedora. Sinto que durante nossos encontros quinzenais, ambas aprendemos muito. Cada passo que eu dou, ou incerteza que eu tenho, eu sou bem acolhida e direcionada com muita humanidade e visão de carreira por ela. Na prática, eu já vejo os resultados de todos os conselhos que recebo. Me sinto mais segura das minhas decisões e objetivos, entendo meu perfil de habilidades e vejo, nos relatos dela, muito da líder que eu quero ser”.

Camyla Lima,
mentorada do programa Todo Black é Power



Somos

DIVERSIDADE

Somos

INCLUSÃO

e somos porque ACREDITAMOS

No iFood, os FoodLovers devem **ser eles mesmos**. Eles devem ser a sua melhor versão. Se nossos FoodLovers são a sua melhor versão, temos também **a melhor versão do iFood** - para nós, como empresa, mas também para nossos parceiros, clientes, sociedade, meio ambiente, para o Brasil e para o mundo. Não importa cor, gênero, idade, orientação sexual, religião, origem ou qualquer outra particularidade.

**Sabe de uma coisa?
Nada melhor do que um
depoimento de quem
vive todo esse contexto
para ilustrar o que a
gente tem feito. Olha o
que diz a Dara!**



Oi, eu sou Dara

Entrei no iFood em outubro de 2018, e, naquela época, eu me via como um homem negro, periférico, cis e homossexual - porém sem nenhum tipo de orgulho dessas identidades e me “escondendo” ao máximo que podia. Afinal, nas outras empresas que trabalhei, **ter essas características de identidades sociais eram “sentenças”** para ter a leitura do seu profissionalismo marginalizada e passar por situações de discriminação.

Meu primeiro contato no iFood foi com o “Comitê de Raça e Etnia (Orgulho negro)”. Ali **comecei a me conectar com as minhas identidades e começou a nascer o orgulho por características que eu sempre fiz questão de esconder e/ou não assumir**. Passado algum tempo, tive a oportunidade de construir um projeto de diversidade para as mais de 3.100 pessoas que trabalham em nossas empresas parceiras de atendimento (Projeto eIO), de modo que conseguíssemos fomentar o orgulho para essas pessoas. As empresas de call center acabam sendo uma das únicas possibilidades na contratação de pessoas de grupos sub-representados, mas as empresas que terceirizam esses serviços de atendimento não observam, propõe e se co-responsabilizam por criar programas verdadeiramente afirmativos e que potencializem esse público. O eIO tem essa ideia e somos a primeira contratante a fazer esse tipo de ação.

Tempos depois, tive a oportunidade de liderar o “Comitê LGBTI + Amor”, o que abriu ainda mais a minha cabeça sobre questões de gênero, orientação sexual e todas as múltiplas expressões e identificações de gênero, sexualidade e corpos. Ainda pude participar da primeira versão do “Programa de Mentoria para Pessoas Negras (Todo Black é Power)”. **Nunca antes havia me conectado com a minha ancestralidade** e, nessas agendas, pude entender inclusive que alguns medos, receios e pontos de desenvolvimento eram muito mais por fatores sociais do que algo que estava em mim. Isso me ajudou a me potencializar e me ver em espaços que jamais me veria antes - fato disso é que estou hoje em People (área do iFood), lugar onde eu jamais me imaginei capacitada para estar e fazer um trabalho que agregasse. Era um mundo muito distante para mim e para os recortes que representava.

Todas essas ações e fomentos mudaram a minha vida e a minha narrativa. O impacto que o iFood tem na minha vida vai além dos muros iFoodianos. Isso tudo transcende, e impactou quem sou, como me vejo socialmente e o tipo de história que quero deixar nesse mundo.





Me descobri uma **Travesti** aqui no iFood

- e adivinha? **Eu tive o maior acolhimento, empatia e apoio da vida.** Desde as minhas lideranças, quanto pares de trabalho, colegas de área e clientes. Todas as pessoas me entenderam, incentivaram, acolheram, respeitaram a minha expressão e ainda estão me ajudando em todo esse processo de transição e autodescobrimento.

Atuo em um time de desenvolvimento e entendi que ter vindo pra cá foi estratégico. Hoje trabalho com o que amo e com algo que está aderente ao meu propósito de vida. **Eu quero que minha ascensão seja coletiva e não fale apenas de conquistas para mim, mas para as pessoas que meus recortes representam** - e sei que, a cada espaço que ocupo aqui, estou naturalizando a presença corporativa de pessoas pretas, periféricas, trans, travestis e plurais. Hoje trabalho para ajudar pessoas a se desenvolverem, afinal, eu fui um ser ressignificado pela oportunidade e pela jornada de desenvolvimento.



Todos os meus processos de conexão e auto descoberta são públicos. E não faço isso para puxar holofote, mas para que as pessoas entendam o quanto esses processos são complexos e que, ao nos tornar versões melhores de nós mesmos, o negócio também tem a ganhar. Nunca acreditei no “trabalhar por trabalhar” e ter dinheiro para pagar as contas no final do mês. O trabalho tem que ter propósito e impactar positivamente a vida das pessoas e da sociedade que as cerca. Aqui no iFood tive a oportunidade de fazer isso e hoje eu não trabalho, mas estou praticando o meu propósito existencial e contribuindo para alimentar o futuro das pessoas.

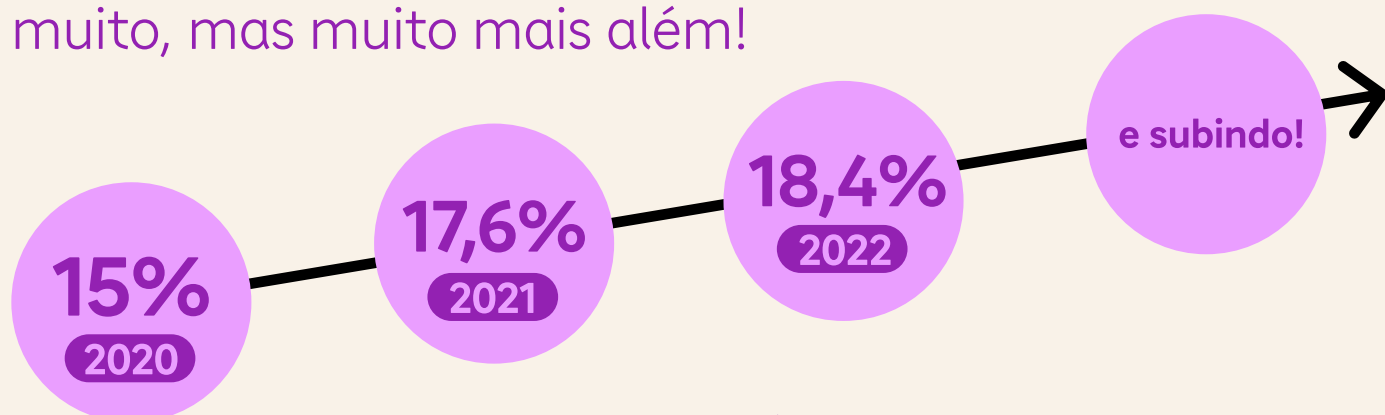
Eu simplesmente amo esse lugar que mudou e muda todos os dias a minha vida.

Contrataram o Marco Faria e desenvolveram a **Dara**
É sobre isso! <3

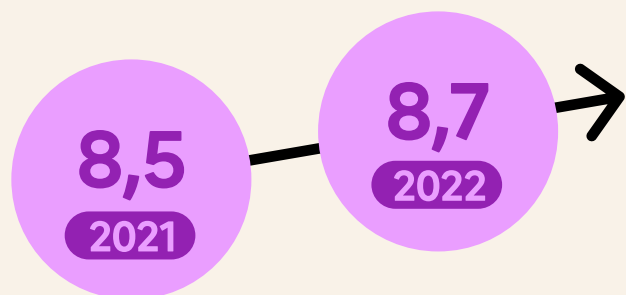


Sim, Dara. É, de fato, sobre isso :)

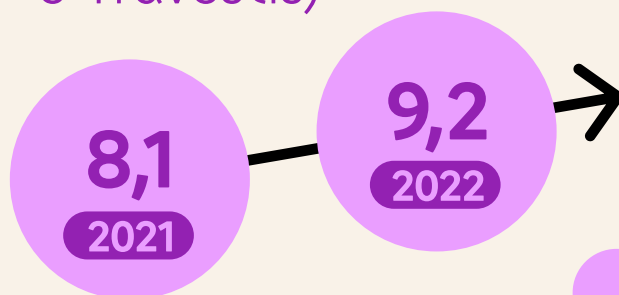
Já estamos avançando em relação a representatividade LGBTQIA+ no iFood, e sabemos que podemos ir muito, mas muito mais além!



Índice de Segurança Psicológica (LGBTQIA+)



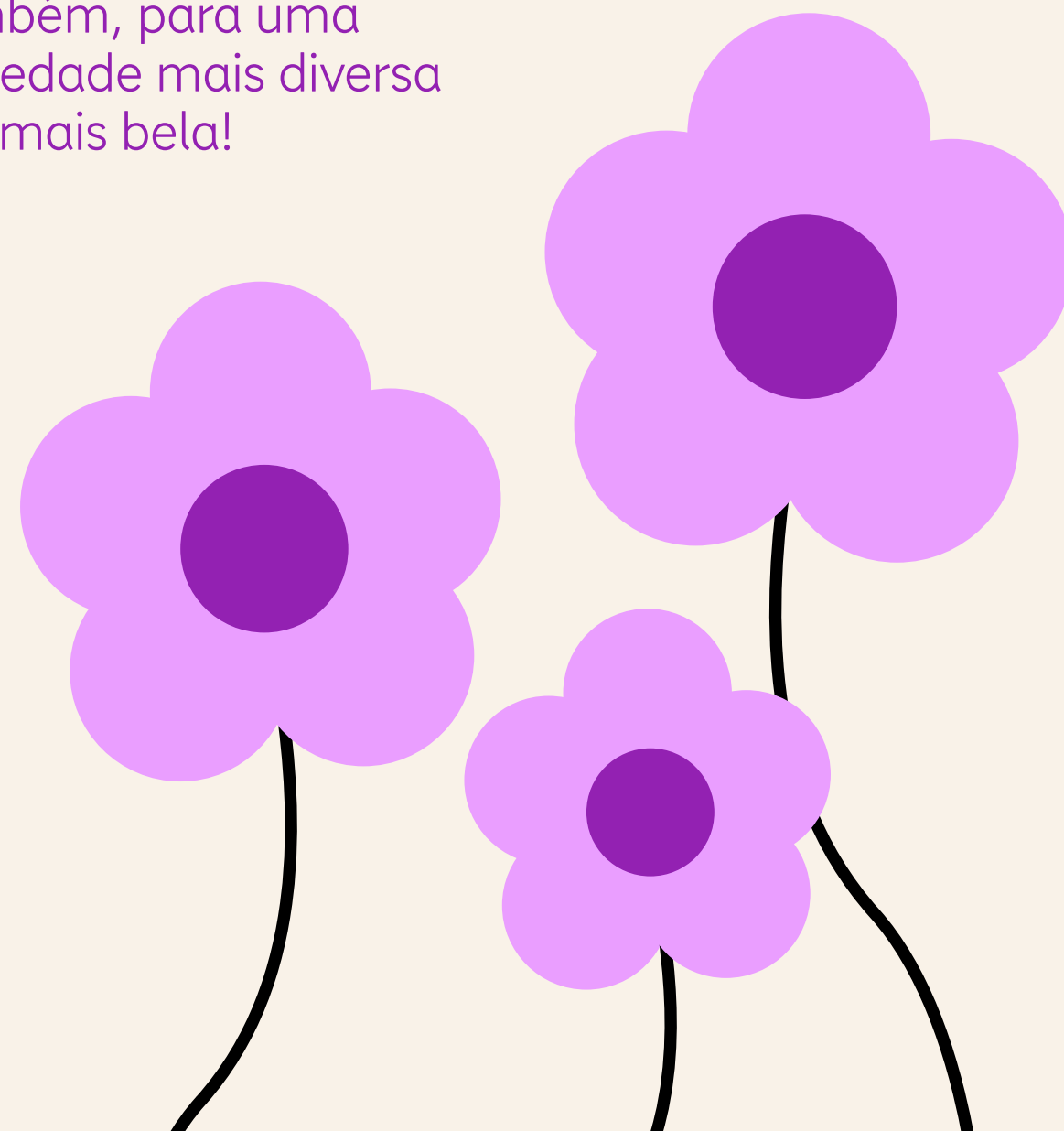
Índice de Segurança Psicológica (Pessoas Transexuais, Transgêneros e Travestis)



O que é o Índice de Segurança Psicológica? É um Índice que desenvolvemos internamente com base na metodologia da Dra. Amy Edmondson. Seu objetivo é, de acordo com o ambiente interno, medir o nível de respeito, integração e o quão as pessoas deste ambiente se sentem confortáveis para externalizar suas opiniões, compartilhar experiências e ideias. No iFood, quanto mais próximo a "10", melhor é este índice.

Para alimentar o futuro do mundo, **a diversidade é um dos principais ingredientes da nossa cultura** - e queremos pessoas dispostas a sonhar grande com a gente. Embora estejamos alcançando resultados, entendemos que estes são apenas os primeiros passos em direção a um iFood mais plural e, também, para uma sociedade mais diversa - e mais bela!

O iFood tem programas de apoio que colaboram com ajuda de custo médica e jurídica para **apoiar profissionais em processo de transição de gênero**





PÓLEN



Conexão,
Educação e
Engajamento
em Diversidade
e Inclusão

Para manter essa chama sempre acesa, temos o Pólen: **um grupo de voluntários que busca promover um ambiente mais diverso e inclusivo no iFood**. O intuito é criar espaços seguros dedicados a fomentar a conexão, educação e engajamento entre FoodLovers com temas de diversidade. O Pólen também atua como grupo de referência, tendo papel consultivo em iniciativas externas e internas.

Hoje, o Pólen é formado por cinco grupos de afinidade: **Empodera Elas, LGBTI+Amor, Sem Barreiras, Orgulho Negro e Corpo Livre**.

PÓLEN

EMPODERA
ELAS

Orgulho Negro

SEM
BARREIRAS

LGBTI + AMOR

CORPO
LIVRE



Mario Gomes Miranda,
mentor do Pólen e líder do Orgulho Negro

“Faço parte do Pólen Orgulho Negro, que é o grupo de afinidades voltado para as questões de raça e etnia. O comitê tem por finalidade gerar conexão, aprendizado e engajamento dentro de um espaço seguro, onde podemos ser nós mesmos na nossa mais linda essência. Mensalmente nos reunimos com o propósito de **gerar proposição, potencialização e pertencimento da comunidade negra dentro do iFood**, e tem sido transformador ver tanta gente incrível tendo suas vozes ouvidas, sendo envolvidas em programas de desenvolvimento voltados para pessoas negras e construindo um lugar repleto de conscientização para que façamos verdadeiramente a reparação histórica através das nossas ações afirmativas. **O Pólen mudou a minha vida, me deu voz e atravessa a minha vivência**, pois todos os dias me desconstruo e isso me faz sentir forte e seguro para continuar no propósito de viver um mundo melhor, inclusivo, repleto de amor e respeito”.



Incluir também é alimentar o futuro!

É inadmissível que em pleno ano de 2022 ainda tenhamos que falar sobre pessoas que não tem o que comer. “Fome” já deveria, a essa altura, ser apenas a lembrança de um passado completamente ultrapassado.

Mas não! **A fome e a insegurança alimentar são problemas atuais, infelizmente.**



Segundo dados de 2022 da Rede Brasileira de Pesquisa em Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional (**Rede PENSSAN**):

Apenas **4 entre 10 famílias**

conseguem **acesso pleno à alimentação**

6 em cada 10 domicílios liderados por mulheres apresentam algum nível de

insegurança alimentar

Em pouco mais de um ano

a fome dobrou

nas famílias com crianças menores de 10 anos

Norte e Nordeste

São as regiões mais impactadas pela fome

O Brasil **regrediu** a um patamar equivalente ao da **década de 1990**.

A fome tem

cor e gênero

- **pessoas pretas e mulheres** são as mais afetadas

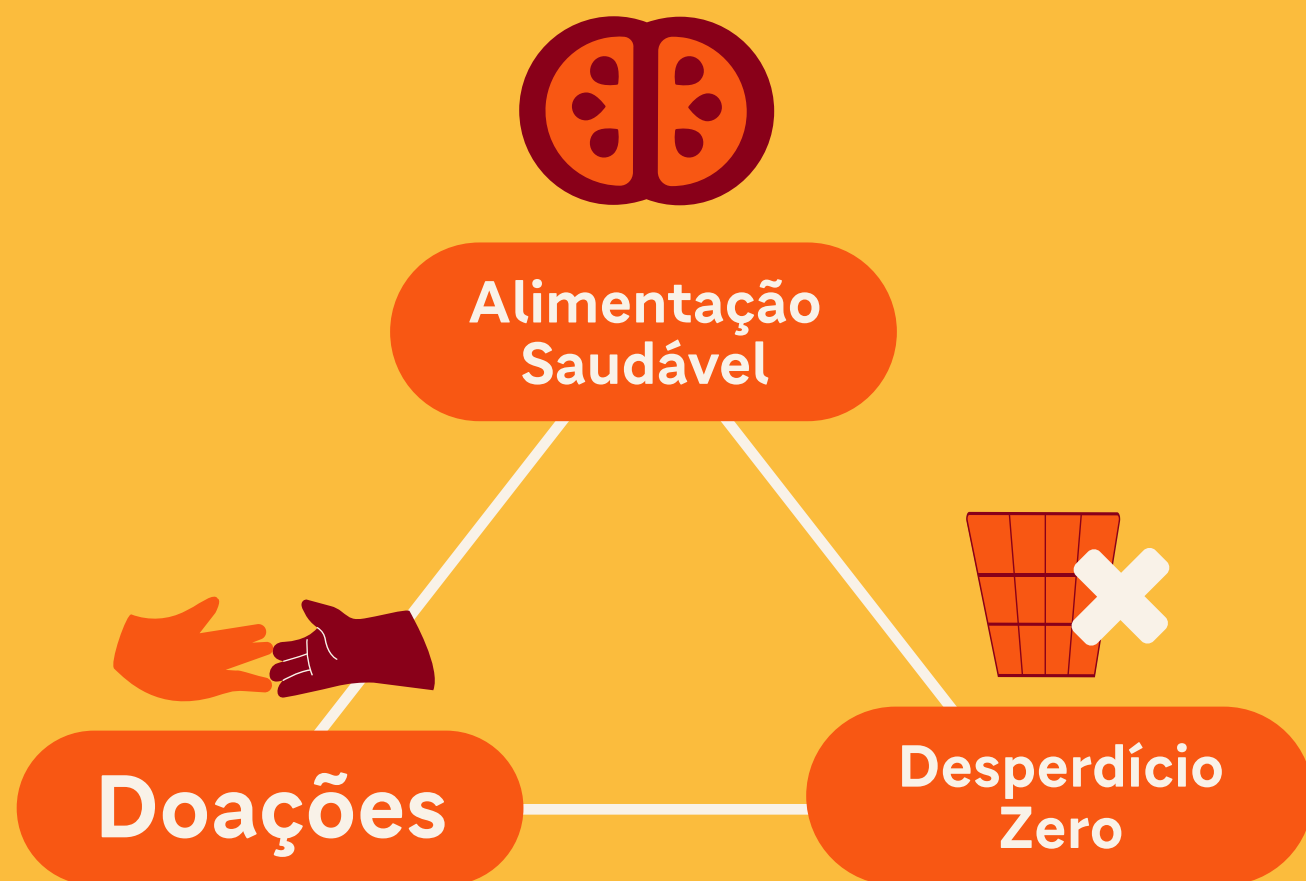
33 milhões

de pessoas brasileiras **estão passando fome**. Sim! Essas pessoas não tem o que comer.

O panorama atual é terrível, mas nós, como sociedade, podemos nos unir para mudar essa realidade.

Queremos contribuir no combate à fome e à insegurança alimentar!

Queremos promover sistemas alimentares mais sustentáveis, saudáveis, inclusivos, e combater esse enorme desafio por meio de **três frentes centrais**:



ONGs parceiras



Em nosso aplicativo, temos um ambiente para que você, cliente, possa contribuir com essa causa e realizar doações às nossas ONGs parceiras.

Desde 2020, os clientes do iFood podem contribuir com essa causa!

Somos a maior plataforma de doações do Brasil.

Essas doações são convertidas em cestas básicas, cestas orgânicas, refeições prontas, cartões alimentação, árvores plantadas e ações pela educação.

Veja nossos números de 2021:

R\$1,5 milhões
doados exclusivamente pelo iFood

R\$2 milhões
arrecadados para ajudar a Bahia frente ao desastre causado pelas chuvas

R\$3,77 milhões
doados pelos nossos parceiros

Aumentamos as doações em

60% em relação a **2020**

R\$5,18 milhões
doados pelos nossos usuários

As doações contribuem para que nossas instituições parceiras continuem realizando suas ações, seja em momentos de desastres naturais — como as chuvas que atingiram a Bahia, Petrópolis (RJ) e Recife (PE) e Maceió (AL) — seja para tentar contribuir com soluções para os desafios em insegurança alimentar, meio ambiente e educação



R\$ 5.400.000,00

Já arrecadados em 2022 por doações de usuários via app

Com essas arrecadações, distribuimos:

+780 toneladas

de alimentos pelas nossas ONGs parceiras em 2022 (Ação da Cidadania, CUFA, Gastromotiva, Orgânico Solidário e Gerando Falcões)

60 mil mudas

Com elas, também conseguimos adquirir 60 mil mudas de espécies nativas da Mata Atlântica

- equivalente a 12 campos de futebol
- num futuro breve, elas vão poder "sequestrar" cerca de 10.000 toneladas de carbono da atmosfera!

Gostou dos resultados e quer ajudar essas sete organizações a gerarem mais impacto positivo?

É só fazer uma doação pelo aplicativo do iFood - ou ao final de um pedido.

Confira o Passo a Passo! ↓

1

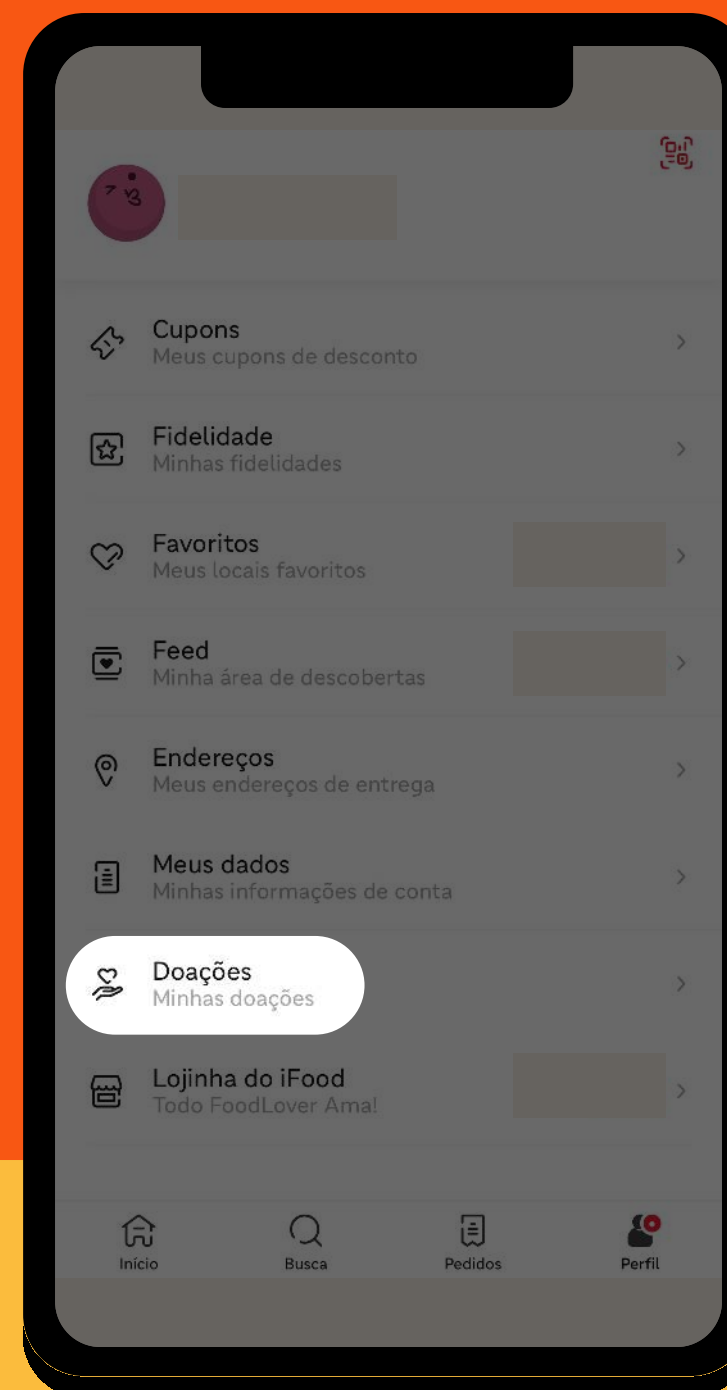
Em seu perfil, escolha a opção **DOAÇÕES**

2

Escolha para qual **INSTITUIÇÃO** gostaria de doar

3

Defina um valor e pronto, seu apoio está **GARANTIDO!**



Conheça nossas Hortas Urbanas!

Alimentação saudável é também uma preocupação nossa!



E não seria tão completo se a gente não fosse exemplo, não é?



6 Hortas já ativas!
5 em escolas e
1 em nosso escritório



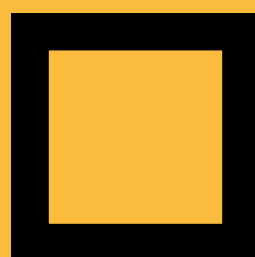
Mas por que fazer hortas assim?
A resposta é simples:

40%



de frutas e legumes são perdidos em sua cadeia - de acordo com a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO).

As pessoas das **classes sociais mais baixas** têm menor acesso a **frutas, legumes e verduras**. Sabemos que é este público quem também mais sofre com os impactos da fome e da insegurança alimentar.



Produção sustentável e inclusiva

Temos uma Horta Urbana na nossa própria sede!



Com 950m², ela representa **o maior telhado verde do Brasil**

8,3 ton de alimentos produzidos

Tomates, abobrinha, pimentão, pepino, berinjela, e muito mais!

3 mil famílias

famílias cadastradas no "Banco de Alimentos de Osasco" recebem os alimentos produzidos

E vem mais por aí, tá?

Vamos implementar uma horta empreendedora na Favela dos Sonhos, em Ferraz de Vasconcelos, com a Enel, Gerando Falcões e Pé de Feijão!

A gente já está assim hoje: →

+60 ton de alimentos já foram produzidos e doados

5 ton /mês de alimentos produzidos

+20 mil pessoas já impactadas com doações provenientes das nossas hortas

25% da produção das nossas hortas escolares vão para a merenda



Bora sentarmos

"Todos à mesa"?

O Movimento Todos à Mesa é a primeira **coalizão brasileira de empresas e organizações que se unem para reduzir os impactos da fome no Brasil** e atuar na redução do desperdício de alimentos por meio do fortalecimento de redes de redistribuição, conscientização sobre o tema e estímulo de um ambiente regulatório favorável para a doação de alimentos.



E quem faz parte dessa mesa?



Carrefour

connectingfood



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



lopes

supermercados



Sonhar. realizar. crescer.



Nestlé



TODOS à mesa

+ 16 milhões

de refeições complementadas

1,6 milhão

de pessoas beneficiadas

4 mil

toneladas de alimentos doados



Diagnóstico de Impacto

Utilizando de metodologia única, baseada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, nos aprofundamos na análise da **marca que deixamos no mundo.**
Esse é o nosso impacto!





Quais são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que mais dialogam com o iFood?

O Mapa de ODS utiliza de inteligência exclusiva de dados para ilustrar o grau de correlação do iFood com cada um dos **17 ODS**.

Hoje, é assim que nossos **FoodLovers** enxergam o impacto positivo que causamos na sociedade.





Sem nossos parceiros,
sabemos:

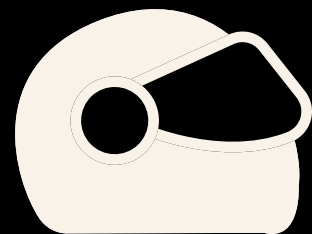
Não haveria iFood

Comprometidos com a responsabilidade de pensar o nosso próprio ecossistema, nós não poderíamos deixar de refletir sobre pessoas entregadoras e restaurantes parceiros - parte fundamental da rede que possibilita a nossa existência.



Pessoas Entregadoras

somos **gratos** a vocês
e, por isso, queremos
continuar impactando
positivamente
suas vidas



Hoje, em nosso ecossistema, temos mais de

220 mil parceiros de entregas.

Em 2021, **eram 197 mil**

Em 2020, **eram 146 mil**

Em 2019, **eram 56 mil**

Notou algo?

Acompanhamos a crescente de pessoas entregadoras ao longo dos anos, junto ao crescimento do próprio iFood. Temos ciência de que elas são essenciais para nós e é por isso que as consideramos parceiras. Não adiantaria ser uma FoodTech, com as melhores e mais avançadas tecnologias, **sem o elo que nos liga a nossos clientes.**

→ O número de brasileiros que trabalham para aplicativos de entrega (“conta própria”) cresceu quase **1.000% nos últimos 5 anos** (IPEA, 2021)

→ Em 2021, cerca de 1,4 milhão de pessoas dentro das 4,49 milhões que fazem parte do setor de transporte, armazenagem e correio no Brasil (31%) estariam alocadas em empresas como o iFood (IPEA, 2021)



De fato, o crescimento exponencial do trabalho por aplicativo nos últimos anos fez “transbordar” questões complexas. Exclusivamente para as pessoas entregadoras, duas delas se destacaram: a externalização de seu vínculo; e o desdobramento do trabalho informal. Sabemos que tais questões também se deram devido às altas taxas de desemprego no Brasil e, claro, pela pandemia de COVID-19 que chega ao nosso país em 2020, somando-se a todo o já complexo cenário nacional, deixando marcas terríveis em níveis sociais e econômicos.

Desemprego (IBGE)

2019: **11,9%**
 2020: **13,8%**
 2021: **13,2%**

Renda per capita (IBGE)

2019: **R\$1.439**
 2020: **R\$1.380**
 2021: **R\$1.353**
(menor valor da série histórica iniciada em 2012!)

De fato, embora sejam questões importantes, eles não são exclusivos do iFood. Contudo, entendemos que cuidar de nossos parceiros é, ainda, cuidar de todo o nosso ecossistema de impacto.

Se queremos alimentar o futuro do mundo sem deixar ninguém para trás, precisamos refletir sobre nosso próprio modelo de negócio e propor ações.

Temos uma responsabilidade com as pessoas entregadoras e, com ela, o desafio de ajudar na resolução de questões sobre a regulação do trabalho em plataforma, como ganhos, condições de trabalho e segurança.

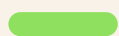

O que estamos fazendo?

Fórum de Pessoas Entregadoras: trabalho, discussão, partilha e aprendizado

Nos dias 13, 14 e 15 de dezembro de 2021, realizamos o 1º Fórum de Pessoas Entregadoras da América Latina! Foram três dias intensos! A ocasião reuniu diversas lideranças da categoria e deu origem a uma carta-compromisso do iFood, que deu início a diversas ações em busca de melhorias para os entregadores parceiros do iFood.


Veja os compromissos firmados na carta, na íntegra!

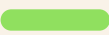
Carta-compromisso

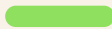
Legenda:  = Entregue!  = Em andamento


Curto Prazo

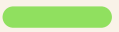
Bloqueios


Dar mais transparência sobre o motivo de alertas e suspensões temporárias nas mensagens. 

Realizar campanha informativa sobre o que pode causar bloqueios na plataforma. 


Transparência sobre desativação das contas. 

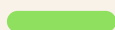
Será aberta a possibilidade de pessoas entregadoras contestarem novamente as desativações, iniciando por aquelas que aconteceram nos últimos 6 meses. 

Casos de contestação de desativações serão revisados por pessoas, exceto em situações de fraude financeira, uso de conta por terceiros e fraude de cadastro, que configuram desativação permanente de acordo com os termos e condições. 

Revisar o processo de contestação de desativação de pessoas entregadoras operadoras logísticas (OLs). 


Respeito e Valorização

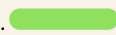
Campanha nacional de valorização do trabalho exercido pelas pessoas entregadoras. 

Comunicar melhor o Canal de Denúncias para as pessoas entregadoras. 

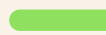
Automatização da taxa de espera no restaurante. 


Migração OL-Nuvem

Revisão do processo de migração de OLs para nuvem para que tenham mais autonomia para a solicitação e com novas regras. 

Redução no prazo de migração de perfil para 35 dias sem corridas pelas OLs. 

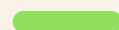
Pontos de Apoio, Tarifas e Ganhos

Pesquisa no aplicativo sobre experiência no ponto de apoio. 

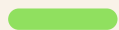
Avaliar a possibilidade de implantação do reajuste anual. 

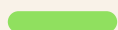
Médio Prazo

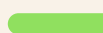
Agrupamento e Agendamento

Revisão de operação e usabilidade das ferramentas para garantir melhor experiência e ganhos à pessoa entregadora. 

Pontos de Apoio, Tarifas e Ganhos

Realização de auditorias e fiscalizações dos Pontos de Apoio com base nos apontamentos feitos pelas próprias pessoas entregadoras. 

Ouvir pessoas entregadoras na decisão sobre a definição de novos locais para implementação de novos modelos de Pontos de Apoio. 

Possibilidade de revisão da tarifa mínima. 

Mas a carta foi só o início.

A gente continua em movimento.

Sabemos que precisamos avançar num tema chave:

Remuneração Digna

E estamos avançando.



Global Fair Work

O iFood se integrou ao **"Global Fair Work"** para debater a melhor maneira de regular o trabalho em plataformas e, assim, se compromete a aprimorar suas políticas para se alinhar às melhores e mais justas práticas.

Além disso, temos estimulado publicamente a necessidade de agendas para que empresas, trabalhadores, poderes Executivo e Legislativo, academia, sociedade civil organizada e outras autoridades públicas possam se dedicar ao diálogo para instituir regramentos das relações trabalhistas para empresas como o iFood.

Enquanto não avançamos integralmente pela construção de redes, avançamos localmente.

Mas o que estamos fazendo?

Ajustamos os ganhos para pessoas entregadoras! E nos comprometemos a revisar periodicamente

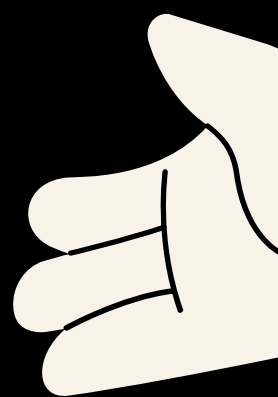
+ 13% na taxa mínima por rota | + 50% do valor mínimo por km

Com isso, os profissionais ativos na plataforma do iFood que trabalham 180 horas por mês passaram a receber a partir de abril de 2022, por hora trabalhada no percurso de entrega, um valor até 2,5 vezes superior ao da hora do salário mínimo vigente no Brasil.

Você sabia? Hoje, os ganhos médios por hora trabalhada na plataforma do iFood seriam 165,5% maior que a remuneração que esses trabalhadores teriam no mercado tradicional (FIPE, 2021).



Segurança no Trabalho é também uma preocupação nossa!



Para agregar valor às esferas de segurança no trabalho, temos:

1 Seguro de acidentes pessoais e de vida 100% gratuito

em rota de entrega ou retorno para casa, sem valor mínimo de franquia, desde outubro de 2019 (anterior à Lei 14.297/22).

Hoje o seguro cobre lesões temporárias, atendimento médico e odontológico de emergência, invalidez permanente total/parcial, morte acidental e auxílio funeral.

2 Projetos de segurança no trânsito

por meio das iniciativas “Anjos de capacete”, “Pedal Responsa”, “iFood Decola”, que levam cursos gratuitos em temáticas diversas, incluindo prevenção de acidentes, segurança no trânsito e primeiros socorros.

3 Vantagens exclusivas para pessoas entregadoras

Criamos o “Delivery de Vantagens”: um clube de vantagens onde esses trabalhadores, por meio de empresas parceiras, conseguem descontos em seguro e manutenção para motocicletas, celulares, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, artigos de vestuário e mais.



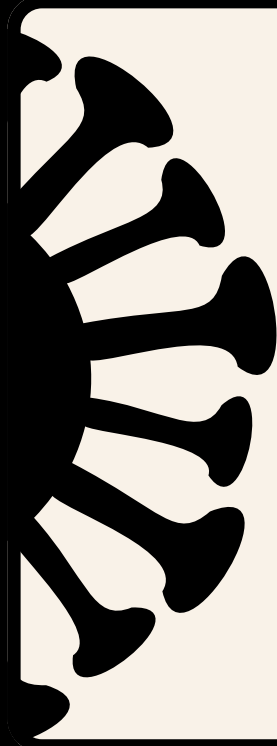
Nosso papel social durante a pandemia de COVID-19

Responsabilidade!

Não poderia ser diferente durante a pandemia de COVID-19!

Durante a pandemia, nosso papel social se mostrou ainda mais ativo:

- Distribuimos aproximadamente 100 mil conjuntos de produtos de proteção contra a COVID-19.
- Em 2020, foram investidos mais de R\$100 milhões em iniciativas de proteção à saúde dos nossos parceiros de entrega, para assegurar que, enquanto todo mundo estava em casa se cuidando, eles trabalhariam de forma segura.



- Demos suporte as pessoas entregadoras que pertenciam aos grupos de risco. Elas receberam, até o início da vacinação, a média dos repasses dos três meses anteriores à chegada da COVID-19 ao Brasil.
- Em 2021, reajustamos duas vezes e de forma crescente os valores das rotas, e criamos o fundo temporário de combustível no valor de R\$8 milhões para ajudar no enfrentamento da alta dos combustíveis.

Além de todo o impacto positivo gerado por nossos projetos, firmamos estes desafiadores compromissos.

E queremos ir muito além!





E hoje, é assim que as pessoas entregadoras visualizam o impacto positivo que causamos

Queremos que, cada vez mais, as pessoas entregadoras continuem nos ajudando a alimentar o futuro do mundo.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	1 ERRADICAR A POBREZA 	3 SAÚDE DE QUALIDADE
12 PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS 	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS 	2 ERRADICA A FOME 	

Bora continuar crescendo juntos e juntas!?



A Importância dos Restaurantes Parceiros:

a entrega, a parceria.

Hoje, a nossa plataforma reúne
mais de **300 mil** restaurantes
cadastrados.

Melhor, temos:

300 mil parceiros do iFood

espalhados por mais de

1.700 cidades do Brasil!





Nosso compromisso é ajudar restaurantes a digitalizarem a sua operação e assim prosperar e gerar cada vez mais negócios. Temos pensado constantemente em como podemos construir um ambiente que garanta a integridade dos restaurantes parceiros oferecendo vantagens e escuta participativa. Os restaurantes são um dos principais pilares do ecossistema do iFood e, por essa razão, buscamos apoiá-los em toda sua jornada.



Em 2021, restaurantes de pequeno e médio porte cresceram **27%** (SEBRAE)

Segundo a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE), as operações do iFood movimentaram **R\$31,8 bilhões em 2020** – o equivalente a **0,43% do PIB nacional**

Atualmente, eles representam **84%** dos mais de **270 mil** estabelecimentos cadastrados aqui no iFood

Conseqüentemente, os nossos restaurantes parceiros têm importante parcela de impacto em toda movimentação econômica do Brasil!



Fórum de Restaurantes

Seguindo o modelo de sucesso aplicado às pessoas entregadoras, propomos o "Fórum de Restaurantes".

Queremos ouvir e solucionar problemas em comunidade!

O Fórum de Restaurantes busca estabelecer uma jornada de escuta ativa, de modo a priorizar e promover melhorias contínuas para restaurantes parceiros.

O programa, que já está acontecendo, se compromete, periodicamente, a levar feedbacks, projetos de melhoria e prazos de implementação a cada encontro realizado.



Conheça os temas solicitados pelos próprios participantes do Fórum que estão sendo tratados nesse grupo de escuta:

Melhoria na experiência do atendimento

Fluxo da experiência financeira

Serviços logísticos

e muito mais!

Melhoria na política de cancelamento

Cardápio de restaurantes dentro do aplicativo

Depoimentos:



Felipe Gomes,
do Meatz Burger N' Beer, de Belo Horizonte/MG.

"Do lado do restaurante, eu acho que além de ser ouvido, também tem essa aproximação e carinho diferenciado. Quando a gente tem contato com as pessoas a gente se relaciona de outra forma com a ferramenta. Não é só uma ferramenta agora: são pessoas."



Aline Souza,
da Maranata Confeitaria Artesanal, de São Paulo/SP.

"Com essa interação que estamos tendo, eu creio que agora é só crescimento. Não só para o meu restaurante, mas também para outros, pois as nossas experiências e dores são também as dos restaurantes que não puderam estar aqui."

Vantagens do Chef


E nossas ações não param: conhece o **“Vantagens do Chef”**?

O Vantagens do Chef é um programa de parcerias para todos os restaurantes iFood!

O intuito é promover facilidades que realmente ajudem o dia a dia de nossos parceiros e, ao mesmo tempo, ataquem as suas principais dores e necessidades.

É vantagem que não acaba mais.

Dá uma olhadinha nas nossas categorias de benefícios:



Gás | Energia | Internet | Gestão | Marketing | RH | Equipamentos e Eletroeletrônicos | Limpeza | Arquitetura e Reforma | Expansão | Jurídico | Veículos | Educação | Insumos | Serviços Financeiros | Sustentabilidade

Tem benefícios para crescer, economizar e sobreviver aos desafios do cotidiano!

E não paramos no Vantagens do Chef!

Para suporte a gestão: disponibilizamos o **Portal do Parceiro**

Para facilitar as operações de entrada e saída: temos o **Gestor de Pedidos**

Para capacitação: desenvolvemos o **iFood Decola**

Para maior visibilidade no App: temos o **Feed iFood**

Para maior facilidade na compra de insumos: temos o **iFood Shop**

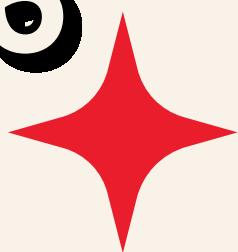
Para ajudar a vender para usuários fora do App: disponibilizamos o **Cardápio Digital**

Para entregar os pedidos que são recebidos fora do App: **Entrega Fácil**



Durante a pandemia da COVID-19, o iFood destinou **R\$186 milhões** para um **fundo de assistência a restaurantes**.

Sim, R\$ 186 milhões



Esse montante estava ligado aos valores de comissões que os restaurantes parceiros repassam ao iFood. O benefício foi repassado de forma automática e não foi necessário fazer nenhum tipo de solicitação para começar a receber - e tudo antecipado sem custo adicional.

Neste período, o iFood adiantou mais de R\$3,4 bilhões no mercado brasileiro, além de disponibilizar conteúdos de apoio, como cursos de gestão e guias para reabertura segura.

Quando falamos em impacto, **é assim que nossos restaurantes parceiros enxergam o valor que criamos.**



Priorização de Metas de ODS

E quais são as Metas de Desenvolvimento Sustentável de cada ODS que mais se conectam com o iFood?

Em outras palavras:
contribuímos para o alcance de quais Metas de Desenvolvimento Sustentável?



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

12.3 Até 2030, reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo as perdas pós-colheita

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios

12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso à propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

5.c Adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação aplicável para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas em todos os níveis

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres





4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

4.2 Até 2030, garantir que todos as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, cuidados e educação pré-escolar, de modo que eles estejam prontos para o ensino primário

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade

4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade

4.b Até 2020, substancialmente ampliar globalmente o número de bolsas de estudo para os países em desenvolvimento, em particular os países menos desenvolvidos, pequenos Estados insulares em desenvolvimento e os países africanos, para o ensino superior, incluindo programas de formação profissional, de tecnologia da informação e da comunicação, técnicos, de engenharia e programas científicos em países desenvolvidos e outros países em desenvolvimento

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

9.1 Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, incluindo infraestrutura regional e transfronteiriça, para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano, com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos

9.a Facilitar o desenvolvimento de infraestrutura sustentável e resiliente em países em desenvolvimento, por meio de maior apoio financeiro, tecnológico e técnico aos países africanos, aos países menos desenvolvidos, aos países em desenvolvimento sem litoral e aos pequenos Estados insulares em desenvolvimento

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Erradicar a pobreza em todas as formas e em todos os lugares

1.4 Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo microfinanças

1.2 Até 2030, reduzir pelo menos à metade a proporção de homens, mulheres e crianças, de todas as idades, que vivem na pobreza, em todas as suas dimensões, de acordo com as definições nacionais

1.1 Até 2030, erradicar a pobreza extrema para todas as pessoas em todos os lugares, atualmente medida como pessoas vivendo com menos de US\$ 1,25 por dia

1.a Garantir uma mobilização significativa de recursos a partir de uma variedade de fontes, inclusive por meio do reforço da cooperação para o desenvolvimento, para proporcionar meios adequados e previsíveis para que os países em desenvolvimento, em particular os países menos desenvolvidos, implementem programas e políticas para acabar com a pobreza em todas as suas dimensões



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos

7.a Até 2030, reforçar a cooperação internacional para facilitar o acesso a pesquisa e tecnologias de energia limpa, incluindo energias renováveis, eficiência energética e tecnologias de combustíveis fósseis avançadas e mais limpas, e promover o investimento em infraestrutura de energia e em tecnologias de energia limpa

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável

2.1 Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano

2.3 Até 2030, dobrar a produtividade agrícola e a renda dos pequenos produtores de alimentos, particularmente das mulheres, povos indígenas, agricultores familiares, pastores e pescadores, inclusive por meio de acesso seguro e igual à terra, outros recursos produtivos e insumos, conhecimento, serviços financeiros, mercados e oportunidades de agregação de valor e de emprego não agrícola

2.4 Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes, que aumentem a produtividade e a produção, que ajudem a manter os ecossistemas, que fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo

2.2 Até 2030, acabar com todas as formas de desnutrição, incluindo atingir, até 2025, as metas acordadas internacionalmente sobre nanismo e caquexia em crianças menores de cinco anos de idade, e atender às necessidades nutricionais dos adolescentes, mulheres grávidas e lactantes e pessoas idosas

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra

8.4 Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção, e empenhar-se para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, de acordo com o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com os países desenvolvidos assumindo a liderança

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

8.6 Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação

8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos

13.b Promover mecanismos para a criação de capacidades para o planeamento relacionado à mudança do clima e à gestão eficaz, nos países menos desenvolvidos, inclusive com foco em mulheres, jovens, comunidades locais e marginalizadas

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países

10.1 Até 2030, progressivamente alcançar e sustentar o crescimento da renda dos 40% da população mais pobre a uma taxa maior que a média nacional

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito

10.4 Adotar políticas, especialmente fiscal, salarial e de proteção social, e alcançar progressivamente uma maior igualdade

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

3.5 Reforçar a prevenção e o tratamento do abuso de substâncias, incluindo o abuso de drogas entorpecentes e uso nocivo do álcool

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis

11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros

11.3 Até 2030, aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, e as capacidades para o planeamento e gestão de assentamentos humanos participativos, integrados e sustentáveis, em todos os países

11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planeamento nacional e regional de desenvolvimento

15 VIDA TERRESTRE



Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade

15.1 Até 2020, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interiores e seus serviços, em especial florestas, zonas úmidas, montanhas e terras áridas, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais

15.3 Até 2030, combater a desertificação, restaurar a terra e o solo degradado, incluindo terrenos afetados pela desertificação, secas e inundações, e lutar para alcançar um mundo neutro em termos de degradação do solo

15.a Mobilizar e aumentar significativamente, a partir de todas as fontes, os recursos financeiros para a conservação e o uso sustentável da biodiversidade e dos ecossistemas





A MATERIALIDADE do nosso impacto

Definir os temas mais relevantes para o contexto de impacto do iFood é importante não apenas para a manutenção da nossa atuação, mas também para o ajuste, integração e priorização de práticas de sustentabilidade na nossa estratégia e gestão. Um valioso instrumento em busca dessa definição é a **Matriz de Materialidade**. Ela nos permite considerar, para além das nossas, as percepções que nossos públicos e parceiros têm sobre o impacto que causamos e como poderíamos, de maneira ampla, considerar os temas de maior relevância.



O que fizemos?

IDENTIFICAÇÃO



mapeamos stakeholders e definimos a lista de temas

PRIORIZAÇÃO



consultamos os stakeholders por meio de entrevistas e formulários

ANÁLISE



consolidamos os dados e elaboramos a matriz de materialidade



Os 12 Temas da Materialidade

1 Resíduos: Plástico e Embalagem
Reduzir a geração de resíduos e seu impacto ambiental. Evitar principalmente plásticos de uso único. Buscar soluções para embalagens ecologicamente corretas. Incentivar a reciclagem da cadeia de valor.

2 Alimentação Segura e Saudável
Promover a conscientização dos consumidores sobre alimentação saudável. Criar campanhas e programas para a promoção da segurança alimentar.

3 Diversidade, Igualdade e Trabalho Inclusivo
Garantir um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, com igualdade de tratamento, oportunidades e remuneração sem discriminação de gênero, origem, raça, cor, orientação sexual, condição física, religião, estado civil, idade ou situação familiar. Prezar pelo desenvolvimento do negócio que beneficie diferentes partes interessadas, principalmente àqueles com barreiras econômicas e de acesso históricas.

4 Gestão e Desenvolvimento da Cadeia de Valor
Oferecer capacitações e desenvolvimento visando a melhoria da qualidade de vida e da prestação de serviço dos parceiros (pessoas entregadoras, restaurantes, mercados, farmácias e demais estabelecimentos).

5 Saúde, Segurança e Bem-estar de Trabalhadores
Assegurar condições de trabalho dignas, prezando pela saúde, segurança e bem-estar, físico e mental, e em conformidade com leis e regulamentos locais, respeitando os direitos humanos e as boas relações, internamente e na cadeia de valor.

6 Gestão da Inovação
Buscar inovação de novos modelos de negócios e de produtos e serviços, principalmente que atendam a demanda da sociedade e diminuam o impacto ambiental.

7 Melhoria e Acesso da Educação

Levar oportunidades de desenvolvimento e capacitação para públicos de perfil sub-representado dentro do setor de tecnologia, para o futuro do trabalho e empreendedorismo, e melhorar a educação nas redes públicas, fomentando STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática).

8 Privacidade de Dados, Cibersegurança e Disponibilidade do Sistema

Garantir a proteção dos dados de todo o ecossistema iFood. Garantir a estabilidade do aplicativo e proteção contra ataques hackers e uso indevido.

9 Mudanças Climáticas e Emissões de GEE

Monitorar, mitigar e compensar emissões de gases de efeito estufa, buscando reduzir a pegada de carbono e regenerar áreas de florestas nativas. Definir estratégias frente aos riscos climáticos.

10 Governança, Ética e Transparência

Prezar pelos mais altos padrões de governança corporativa, com medidas anticorrupção, garantindo ética e transparência, além de conformidade legal (social, ambiental e econômica).

11 Atração e Desenvolvimento de Pessoas

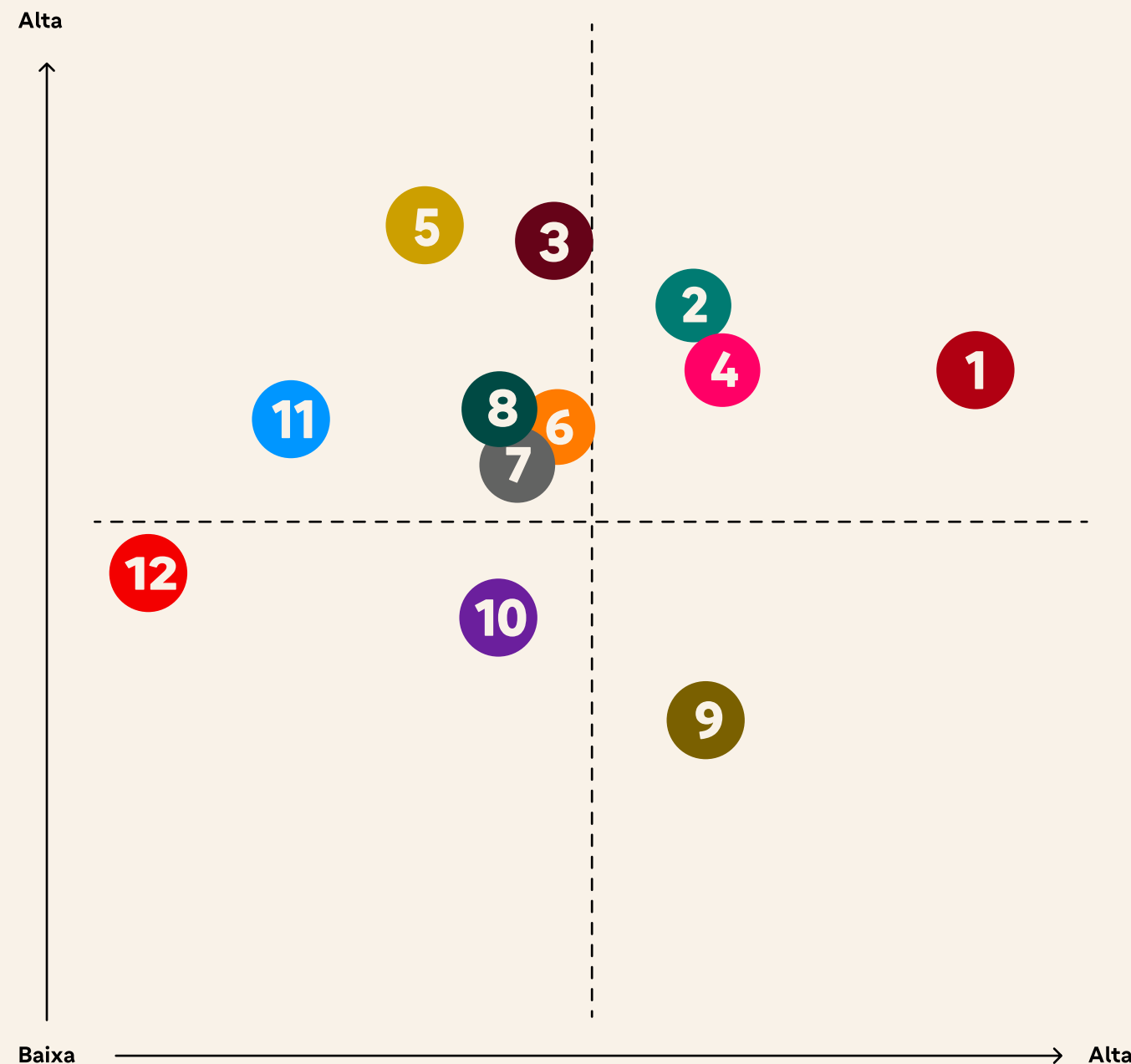
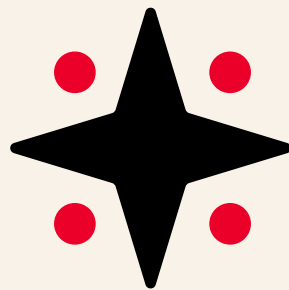
Cuidar da jornada do colaborador, desde a atração e retenção de talentos, com gestão de carreira, treinamento, mentoria e desenvolvimento, com foco na autonomia, no sentimento de dono, intraempreendedorismo e no coletivo.

12 Gestão Ambiental

Monitorar e reduzir o impacto do uso de recursos naturais (energia, água e ar) nas instalações e influenciar a cadeia de valor.



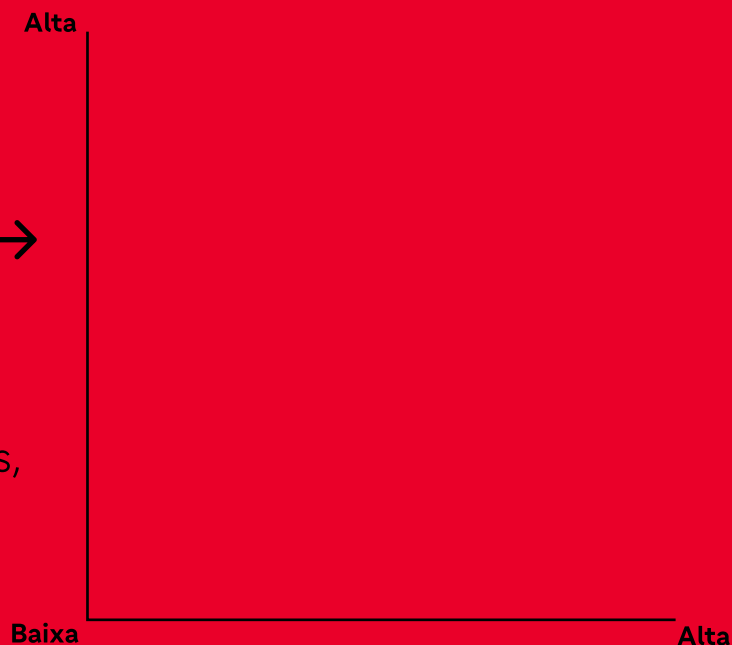
A nossa Matriz de Materialidade



- 1** Resíduos: Plástico e Embalagem
- 2** Alimentação Segura e Saudável
- 3** Diversidade, Igualdade e Trabalho Inclusivo
- 4** Gestão e Desenvolvimento da Cadeia de Valor
- 5** Saúde, Segurança e Bem-estar de Trabalhadores
- 6** Gestão da Inovação
- 7** Melhoria e Acesso da Educação
- 8** Privacidade de Dados, Cibersegurança e Disponibilidade do Sistema
- 9** Mudanças Climáticas e Emissões de GEE
- 10** Governança, Ética e Transparência
- 11** Atração e Desenvolvimento de Pessoas
- 12** Gestão Ambiental

Eixo externo →

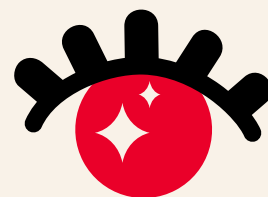
Perspectiva dos stakeholders: FoodLovers, Restaurantes, Pessoas Entregadoras, Usuários, Usuários de Mercados, Marcas Parceiras e mais.



Eixo interno ↑

Perspectiva da empresa captada pela alta liderança e gerência do iFood.

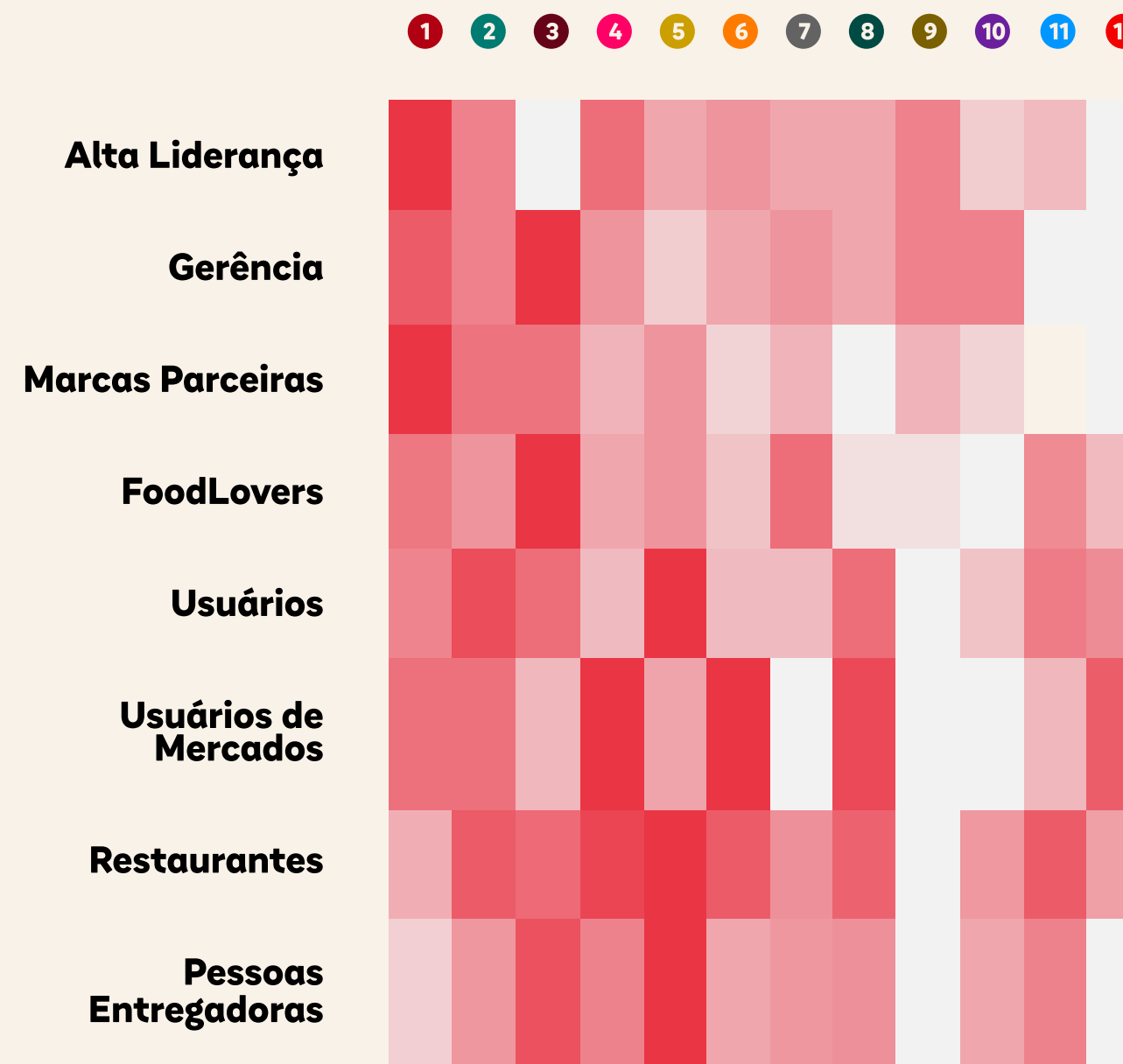
Instruções



e como cada **stakeholder** entende e percebe essa priorização?

Legenda

- 1 Resíduos: Plástico e Embalagem
- 2 Alimentação Segura e Saudável
- 3 Diversidade, Igualdade e Trabalho Inclusivo
- 4 Gestão e Desenvolvimento da Cadeia de Valor
- 5 Saúde, Segurança e Bem-estar de Trabalhadores
- 6 Gestão da Inovação
- 7 Melhoria e Acesso da Educação
- 8 Privacidade de Dados, Cibersegurança e Disponibilidade do Sistema
- 9 Mudanças Climáticas e Emissões de GEE
- 10 Governança, Ética e Transparência
- 11 Atração e Desenvolvimento de Pessoas
- 12 Gestão Ambiental



Com intuito de manter nossa matriz de materialidade sempre atualizada, iremos buscar a melhor gestão possível de nosso impacto, incluindo continuamente todos aqueles que fazem parte do nosso ecossistema.

É assim que vamos, juntos, **alimentar o futuro do mundo.**



Nossos

Indicadores de Impacto

Desenhamos durante os últimos meses mais de **180 indicadores** de impacto que vão nos ajudar a alimentar o futuro do mundo! Todos eles foram criados com base nas matrizes de impacto mais reconhecidas globalmente.



Pacto Global
Rede Brasil



Dê uma olhada em alguns!

Alguns deles já estão sendo utilizados e, outros, em breve, serão incluídos na nossa gestão de impacto.

Política de compensação justa para Pessoas Entregadoras

Indica se o iFood possui uma política por escrito para remunerar as Pessoas Entregadoras de maneira justa e um sistema para monitorar a conformidade com essa política.

Origem: **IRIS (OI3819) e IRIS (OI1582)**

Relação com: **ODS 5, ODS 8 e ODS 10**

Grau de satisfação de Pessoas Entregadoras com condições de trabalho e direitos

Indica se o iFood mede e acompanha o grau de satisfação dos entregadores em relação às condições de trabalho, seus direitos, bem-estar, e se desenvolve iniciativas de aprimoramento dessas frentes.

Origem: **Indicador autoral**

Relação com: **ODS 8 e ODS 16**

Incremento de renda para Pessoas Entregadoras

Indica a porcentagem de Pessoas Entregadoras que afirmam terem conseguido incremento de renda após participarem de iniciativas formativas do iFood Educação.

Origem: **Indicador autoral**

Relação com: **ODS 4 e ODS 10**

Incremento produtivo estimulado para Restaurantes

Indica o incremento produtivo comparado de restaurantes que participaram de programas do iFood Educação.

Origem: **Indicador autoral**

Relação com: **ODS 4 e ODS 10**

Número de empregos gerados/estimulados por iniciativas do iFood Educação

Indica o total de empregos gerados/estimulados por iniciativas do iFood Educação, onde o iFood possa estar envolvido como responsável ou parceiro.

Origem: **Indicador autoral**

Relação com: **ODS 4 e ODS 10**

Investimentos em iniciativas para redução da pobreza

Total de recursos monetários aplicados em iniciativas para redução da pobreza nas quais o iFood está envolvido como responsável ou parceiro, principalmente envolvendo o contexto de Pessoas Entregadoras.

Origem: **IRIS (PI1914)**

Relação com: **ODS 1**

Equidade salarial entre homens e mulheres

Proporção do salário médio pago durante determinado período a mulheres empregadas em uma posição específica, comparado com o salário médio pago a empregados homens na mesma posição.

Origem: **IRIS (OI1855), IRIS (OI1582) e GRI (405-2)**

Relação com: **ODS 5, ODS 8 e ODS 10**

Alcance de doações de alimento e refeições

Total de pessoas que foram alcançadas por doações advindas de iniciativas do iFood Incluir, podendo estar envolvido como responsável ou parceiro.

Origem: **Indicador autoral**

Relação com: **ODS 2**

Coeficiente de protagonismo e impacto autoral

Inteligência que analisa o impacto autoral gerado diretamente pelo iFood dentre todas as iniciativas de impacto no qual está envolvido. Como resultado, o coeficiente entrega valores entre 0 e 1, sendo que quanto mais próximo a 1 ele for, mais próximo o iFood estaria em relação ao seu protagonismo e impacto autoral.

Origem: **Indicador autoral**
Relação com: **ODS 16 e ODS 17**

Práticas ambientalmente corretas na gestão do cotidiano

Porcentagem de stakeholders (restaurantes, mercados, e outros) que utilizam de práticas ambientalmente corretas (embalagens biodegradáveis, plástico zero ou mínimo, e mais) na gestão do cotidiano, estimulados ou não por frentes do iFood Regenera.

Origem: **Indicador autoral**
Relação com: **ODS 12**

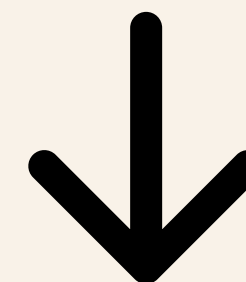
Diversidade orgânica de hortas urbanas

Indica a diversidade de orgânicos produzidos nas hortas urbanas criadas pela interferência direta ou indireta do iFood.

Origem: **Indicador autoral**
Relação com: **ODS 1 e ODS 2**

E tem muito mais!

Para ter acesso a todos os indicadores desenvolvidos por nós, basta acessá-los aqui, por este QR Code, clicando ou apontando sua câmera.



Clique aqui!

Somos uma empresa em

**trans
form
ação**

Somos uma empresa em

**mov
ime
nto**

**E estamos
apenas**

**no
início da**

Jornada



Queremos continuar produzindo impactos positivos ao construir redes, engajar em ações de apoio e abraçar compromissos públicos capazes de provocar mudanças sociais significativas.

O que apresentamos neste primeiro relato é só o **início de uma caminhada**. E se hoje já colhemos alguns resultados, queremos muito mais **até 2025**.

Não é só sobre tecnologia
Não é só sobre delivery
É sobre entrega de valor

É sobre

**ALIMENTAR O
FUTURO DO
MUNDO**

Somos mais do que uma **FoodTech**
Somos um ecossistema
comprometido com o **futuro**
E não iremos parar até construirmos
uma **sociedade melhor para todos**,
alimentando o mundo com Educação,
Meio Ambiente e Inclusão



ifood

BAANKO