

## SOLIDARIEDADE NA PONTA DO DEDO

O ano começou com grandes desafios para a população mais vulnerável, mas a corrente do bem dos nossos clientes se superou apoiando nossas campanhas de doação.

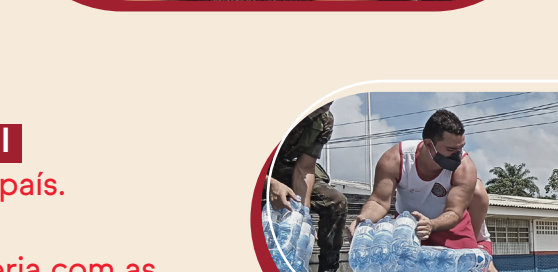
Se você participou desta corrente do bem, veja abaixo como o seu gesto solidário fez a diferença na vida de milhares de famílias!

Nos meses de janeiro, fevereiro e março de 2022, o iFood repassou para as 7 ONGs apoiadas pelo programa de doação do seu app:

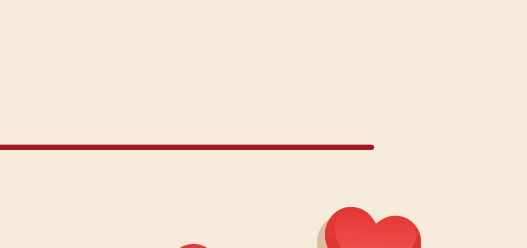
# R\$ 3.822.672,00



Alinhada com a campanha "Plante uma árvore", realizada entre 17 e 31 de janeiro pelo iFood, a Heineken investiu R\$ 50.000,00 para dobrar as doações realizadas pelos clientes do iFood para a fundação SOS Mata Atlântica no período. Ou seja, a cada doação realizada para o plantio de uma muda de árvore, a empresa patrocinou o plantio de mais uma.



Neste primeiro trimestre, o principal tema das campanhas de doação foi o **apoio emergencial às vítimas das chuvas** em diversas regiões do país.



Foram **cinco campanhas** no período, em parceria com as ONGs **Ação da Cidadania e CUFA, Gastromotiva e Orgânico Solidário**, que atuam por meio de redes comunitárias e conseguem chegar mais rápido e mais longe em momentos emergenciais com esse.

No total, entre 5 de janeiro e 23 de março, o iFood realizou

## 91 REPASSES DE RECURSOS PARA AS 7 ONGS APOIADAS

com valores entre R\$ 314,00 e R\$ 809.797,00



Veja abaixo quanto cada ONG recebeu e o que está fazendo com os recursos:



A **Ação da Cidadania**, organização sediada no Rio de Janeiro, é a parceira social mais antiga do iFood, dada a sua capacidade de alcançar comunidades vulneráveis em todos os estados brasileiros, por meio de uma rede de mais de 2 mil instituições e representantes locais, que beneficia mais de 4 milhões de pessoas.

No primeiro trimestre, os clientes iFood doaram para a Ação da Cidadania

### R\$ 1.037.054,00

A maior parte desses recursos foi arrecadada entre os dias **9 e 22 de fevereiro**, em uma campanha direcionada às vítimas das enchentes em Petrópolis (RJ).

A ação principal da ONG em regiões em situação de emergência consistiu em **distribuir alimentos e itens de higiene para as vítimas**. A campanha de fevereiro permitiu a doação de mais de

### 140 TONELADAS DE ALIMENTOS

na região de Petrópolis, distribuídos em parceria com a Defesa Civil, o Corpo de Bombeiros e entidades comunitárias.

No sul da Bahia, região afetada pelas chuvas em dezembro de 2021, já se iniciou a segunda fase da ação emergencial, **focada na reconstrução dos lares**, com doações de eletrodomésticos, como geladeiras e fogões.



Essa ação implica na sobrevivência das populações atingidas. Neste momento, as pessoas não têm alimento, casa, onde cozinhar. Por isso, as pessoas precisam da ajuda de entidades como a **Ação da Cidadania** e do governo, que atuam de forma emergencial. A grande vantagem nossa em termos de atuação é a velocidade. Em uma tragédia, você precisa chegar à ponta o mais rápido possível.

Rodrigo "Kiko" Afonso,  
Diretor-executivo da Ação da Cidadania



A **Central Única das Favelas (CUFA)** – com sede também no RJ e com capilaridade nacional – atuou em outras campanhas emergenciais do iFood, principalmente a realizada entre **1 e 16 de janeiro**, com foco em atender vítimas das chuvas em diversos estados: **AC, AL, BA, DF, GO, MA, MG, RJ, RO, SP e TO**.

Doando a partir de R\$ 2, os clientes do iFood geraram

### R\$ 1.803.612,00

para a CUFA só no primeiro trimestre, o que permitiu a doação de mais de

### 15.330 CESTAS-ALIMENTAÇÃO,

entre físicas (cestas com 13,5 kg de mantimentos) e digitais (vales-alimentação de R\$ 100).



O programa "Mães da Favela" já impactou mais de **14 milhões de pessoas** em 5 mil favelas do país. As doações feitas pelos clientes do iFood integram esse programa



Entre 23 de fevereiro e 10 de março, as ONGs **Orgânico Solidário e Gastromotiva**, em conjunto, iniciaram uma campanha pelo aplicativo com o propósito de levar cestas de alimentos orgânicos e quentinhas para as vítimas das chuvas na região de Petrópolis (RJ).



Em março, como resultado da campanha, a Gastromotiva recebeu doações de

### R\$ 287.981,00

e a Orgânico Solidário

### R\$ 275.702,00



A doação permitiu à **Gastromotiva** distribuir mais de

### 18 MIL MARMITAS,

em embalagens 100% recicláveis. Além de alimentar pessoas em situação de vulnerabilidade, a ONG gera renda e conhecimento para quem produz as marmitas, seja nos seus refeitórios ou cozinhas solidárias.

Já a **Orgânico Solidário** distribuiu mais de

### 5 MIL CESTAS DE 6 KG

de frutas, legumes e verduras orgânicas, o que, além de alimentar milhares de famílias, gerou renda para centenas de produtores rurais.



No campo da educação, as doações do trimestre apoiaram a atuação de duas organizações cujas atuações são referência nacional (e até internacional): **Gerando Falcões e Todos pela Educação**.

Juntas, de janeiro a março, elas receberam

### R\$ 106.714,00

com destaque para uma campanha realizada entre **11 e 24 de março**, em favor da Gerando Falcões, com foco na formação e empregabilidade de jovens.



Para terminar com chave de ouro, apresentamos, por fim, alguns números impressionantes gerados pela parceria do iFood com a **Fundação SOS Mata Atlântica**.

No período de janeiro a março, foram repassados para a ONG

### R\$ 236.100,00

Estas doações se somaram às realizadas nos meses anteriores para realizar um grande projeto de **restauração**, que já permitiu o plantio de mais

### 50 MIL MUDAS DE ESPÉCIES NATIVAS DA MATA ATLÂNTICA

em duas propriedades, nos municípios de **Porto Feliz (SP)** e **Marabá Paulista (SP)**.

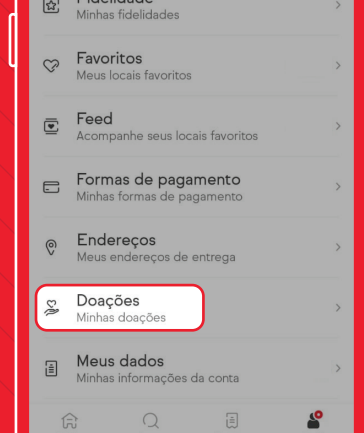
Mudas de mais de **100 espécies** nativas da Mata Atlântica são produzidas pela SOS nos seus viveiros, como o do **Centro de Experimentos Florestais, em Itu (SP)**, retratado ao fundo.

Para se ter uma ideia, a área ocupada pelo plantio das mudas equivale a mais de **10 campos de futebol**, o que, além de ajudar a recuperar um bioma que já perdeu quase 90% da sua cobertura original, ainda permitirá "sequestrar" **8.400 toneladas de carbono** da atmosfera – como referência, considere que um carro novo emite entre 50 e 150 gramas de dióxido de carbono a cada quilômetro rodado

Gostou dos resultados e quer ajudar essas 7 ONGs a produzir ainda mais impacto positivo? Ótimo!

## É SÓ FAZER UMA DOAÇÃO PELO APLICATIVO DO IFOOD. CONFIRA O PASSO A PASSO:

- 01** EM SEU PERFIL ESCOLHA A OPÇÃO DOAÇÕES
- 02** ESCOLHA PARA QUAL INSTITUIÇÃO GOSTARIA DE DOAR
- 03** DEFINA UM VALOR E PRONTO, SEU APOIO ESTÁ GARANTIDO!



E você também pode doar ao finalizar um pedido, selecionando um valor que será repartido entre as sete organizações.