



TRANSFORMANDO ECOSISTEMAS

O iFood quer alimentar o futuro do mundo e, por isso, seu propósito vai muito além de entregar comida. No segundo semestre de 2023, dentre todas as causas que apoia, o iFood se dedicou a impulsionar campanhas de doações para uma causa em especial: a educação.

Com o generoso apoio de seus clientes, de 1º de abril a 30 de junho, o iFood repassou às **9 ONGs contempladas** pelas doações arrecadadas o valor de

R\$ 702.220,48

E não parou por aí! Neste período, o iFood abriu as portas para iniciativas de mais quatro organizações que trabalham pelo mesmo propósito da empresa: **alimentar o futuro do mundo através da educação.**



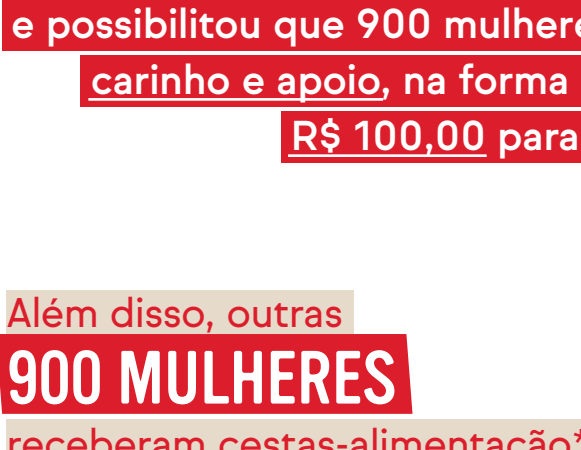
À **ONG Programadores do Amanhã**, foram doados pelos clientes do app **R\$ 143.022,11**, valor **dobrado pelo iFood.**

A organização qualifica, fortalece e dá protagonismo a jovens pretos, pardos e indígenas de todo o país para que construam carreira na área da tecnologia.

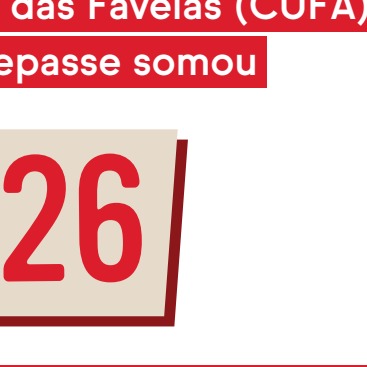
Também acelerando a inclusão digital, a **WoMakersCode** capacita e emprega mulheres em tecnologia em diversas cidades do Brasil. As doações dos clientes foram novamente **dobradas pelo iFood**, que repassou à ONG o total de **R\$ 244.534,94**. O valor será revertido em **150 bolsas de estudo** para mulheres em cursos de programação e ciência de dados.



Junto com a Voz das Comunidades e arrecadou, o iFood promoveu a 13ª edição da PAZcoa das Comunidades e arrecadou **R\$ 109.884,98**, usados integralmente para a compra de chocolates que foram distribuídos a crianças dos complexos do Alemão, Penha e Vidigal, no Rio de Janeiro.



E houve ainda uma doação remanescente, da campanha iniciada no Teleton 2022, de **R\$ 10.527,00** para a AACD, que é referência na reabilitação de pessoas com deficiência física e pacientes ortopédicos.



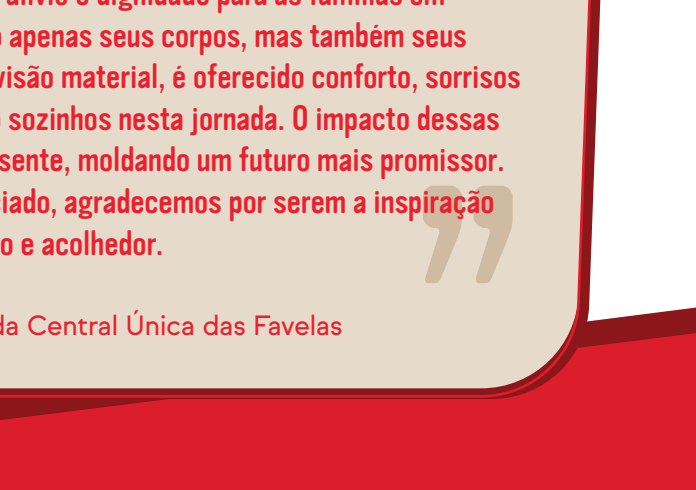
De abril a junho, as doações feitas à Central Única das Favelas (CUFA) integraram a campanha **Mães da Favela**. O repasse somou

R\$ 212.465,26

e possibilitou que **900 mulheres** fossem agraciadas com um gesto de carinho e apoio, na forma de um **cartão-presente no valor de R\$ 100,00** para usar como preferissem.

Além disso, outras **900 MULHERES** receberam cestas-alimentação*, impactando 3.600 pessoas em favelas do Rio de Janeiro e de São Paulo.

* Parte das cestas são físicas (caixas com cerca de 13,5 kg de mantimentos) e parte são cartões vale-alimentação carregados com R\$ 100 para compra de mantimentos no comércio local.



Agradecemos ao iFood e seus clientes pela generosidade. Em tempos desafiadores, cada gesto solidário faz uma enorme diferença. Essa iniciativa tem proporcionado alívio e dignidade para as famílias em vulnerabilidade, nutrindo não apenas seus corpos, mas também seus corações. Mais do que a provisão material, é oferecido conforto, sorrisos e a certeza de que não estão sozinhos nesta jornada. O impacto dessas ações reverbera além do presente, moldando um futuro mais promissor. Em nome de cada lar beneficiado, agradecemos por serem a inspiração para um mundo mais solidário e acolhedor.

Kalyne Lima - Presidente da Central Única das Favelas

A **Gastromotiva** utiliza o **alimento como ferramenta de transformação social**. A ONG recebeu durante o 2º trimestre do ano o valor de

R\$ 117.295,86

A doação possibilitou à organização servir **20.083 REFEIÇÕES** completas para **669 PESSOAS** em situação de vulnerabilidade social no Rio de Janeiro (RJ). O menu dos almoços e jantares preparados no **Refetório Gastromotiva** inclui uma entrada, prato principal e sobremesa elaborados por cozinheiros, voluntários e chefs convidados.

E mais: no 2º trimestre, a Pepsico realizou um repasse institucional para a **Gastromotiva**, completando **R\$ 330.000,00** doados em uma campanha especial realizada em parceria com o iFood para **doações feitas pelos clientes do app.**

“A parceria com o iFood é muito relevante para a Gastromotiva. Além dos recursos arrecadados, que nos possibilitam atender a um número ainda maior de pessoas em situação de vulnerabilidade social, estar no app amplia a visibilidade da instituição e do trabalho realizado, divulgando a Gastromotiva para milhares de pessoas que usam a ferramenta todos os dias. É essencial que companhias com o alcance do iFood olhem com cuidado para o tema do impacto social, buscando junto a ONGs e outras instituições filantrópicas soluções inovadoras para problemas como a fome e a insegurança alimentar”

David Hertz - chef e empreendedor social fundador da Gastromotiva

A **Ação da Cidadania** é referência no combate à insegurança alimentar e atua há 30 anos em todas as regiões do Brasil.



Em abril, maio e junho, as doações para a ONG somaram

R\$ 39.682,00

o que possibilitou a compra de carne para as **20 MIL MARMITAS** produzidas e doadas pela Cozinha Solidária da Ação da Cidadania, no Rio de Janeiro, no mês de julho.

As refeições são entregues pela rede de comitês de combate à fome da organização, formada por voluntários que desenvolvem ações de transformação social em seus territórios.

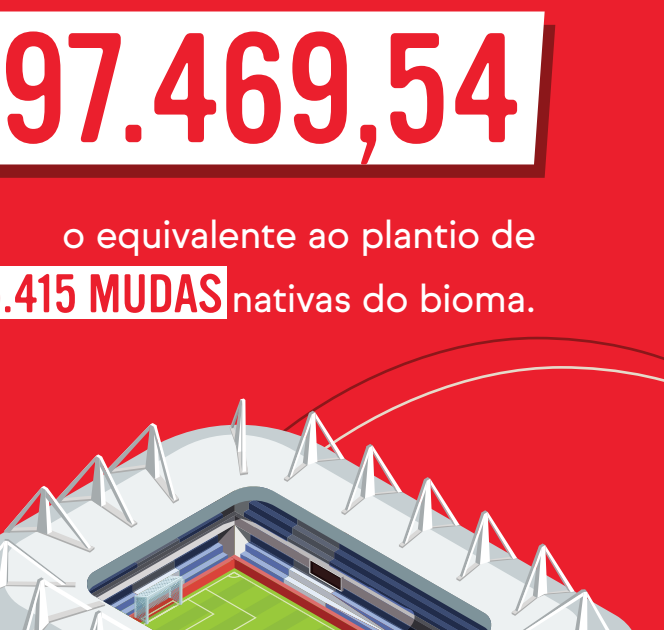


O recurso viabilizou a compra e distribuição de **199 cestas de frutas, legumes e verduras**, que alimentaram, de acordo com a doação da ONG, **995 pessoas na cidade de São Paulo.**



O **Orgânico Solidário** também promove o acesso à alimentação saudável e, no segundo trimestre, foi apoiado em seu trabalho com a doação de

R\$ 11.925,00.



Outra campanha importante nos últimos meses foi a celebração do **DIA NACIONAL DA MATA ATLÂNTICA**, comemorado em 27 de maio, e do **DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE**, em 5 de junho

As divulgações extras à causa engajaram os clientes do iFood, que doaram à **SOS Mata Atlântica** o total de

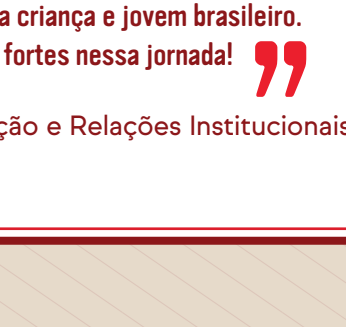
R\$ 97.469,54

o equivalente ao plantio de **5.415 MUDAS** nativas do bioma.

E essa parceria já gerou frutos importantes. Desde 2021, a ONG restaurou mais de 24 hectares de mata atlântica em dois municípios do estado de São Paulo aos recursos captados via app do iFood. São **60.849 MUDAS PLANTADAS**, o suficiente para preencher **24 ESTÁDIOS DE FUTEBOL.**



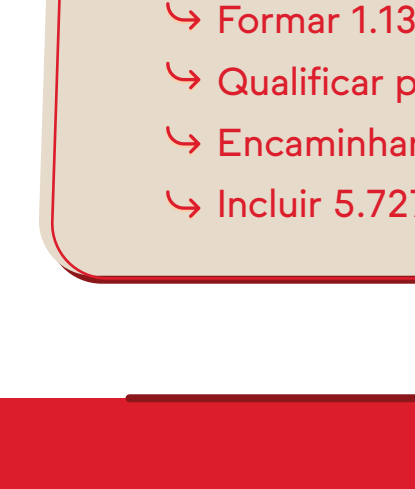
CONEXÃO COM O FUTURO



O iFood e seus clientes também somaram forças para apoiar a qualificação da educação pública no Brasil. O **Movimento Todos Pela Educação**, que trabalha pela **criação de políticas educacionais**, recebeu

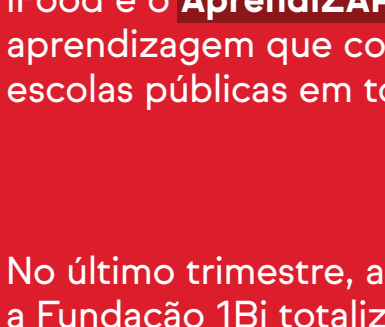
R\$ 205.231,82

captados via app, e mais **R\$ 205.950,00** doados institucionalmente pelo iFood para alimentar o futuro da educação.



“O Todos Pela Educação é mantido por doações de pessoas, empresas, institutos e fundações, não recebemos verba pública. Todo o trabalho desenvolvido, como a produção e sistematização de conhecimento, elaboração de propostas de políticas públicas, mobilização de lideranças pelo compromisso por um ensino público de qualidade para todos, articulação com os três poderes e o monitoramento público dependem de empresas como o iFood, que acreditam que a educação muda tudo, inclusive o nosso país. Temos muito orgulho por estarmos juntos ao longo desses anos em prol de cada criança e jovem brasileiro. Agradecemos o apoio e por seguirmos mais fortes nessa jornada!”

Marcella Coelho, diretora de Mobilização e Relações Institucionais do Todos Pela Educação



A **Gerando Falcões** é um **ecossistema de desenvolvimento social**, que atua em rede para acelerar o poder de **impacto de líderes em favelas do país**. Essa missão foi apoiada com a doação de

R\$ 13.087,00

 no 2º trimestre.


O recurso é somado a outras captações da organização que permitiram nesse período:

- Alcançar 5.539 favelas
- Qualificar 1.130 líderes sociais
- Formar 1.130 lideranças sociais
- Encaminhar 480 pessoas para o mercado de trabalho
- Incluir 5.727 alunos do programa Jovens Falcões

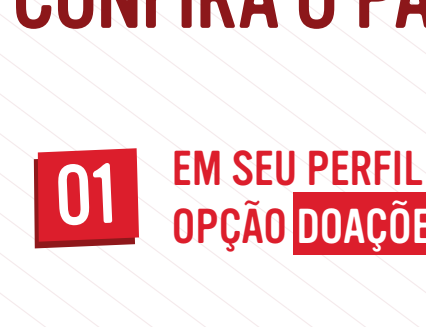
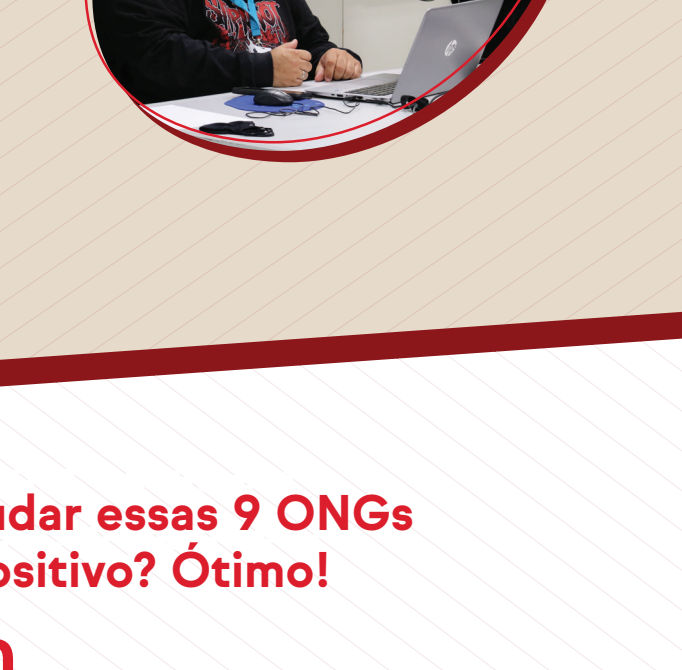
A **Fundação 1BI** utiliza a tecnologia para entregar conteúdo de qualidade para o desenvolvimento dos jovens. O programa da ONG apoiado pelas doações do iFood é o **AprendiZAP**, ferramenta digital de aprendizagem que conecta alunos e professores de escolas públicas em todo o país.



No último trimestre, as doações para a Fundação 1BI totalizaram

R\$ 2.618,00,

beneficiando indiretamente **32 MIL USUÁRIOS DA PLATAFORMA.**



A **Vocação** tem o propósito de **despertar os talentos das pessoas para o mundo**. O iFood captou para a ONG, que atende 2.745 crianças, adolescentes e jovens de São Paulo,

R\$ 2.229,00

valor que se somou a outros recursos para possibilitar:

- O preparo de 298 jovens de 15 a 17 para o mercado de trabalho.
- A capacitação técnica de 356 profissionais para atender a demandas específicas de empresas.
- Intermediação de 315 contratações em programas de estágio e jovem aprendiz.



Gostou dos resultados e quer ajudar essas 9 ONGs a produzir ainda mais impacto positivo? Ótimo!

É SÓ FAZER UMA DOAÇÃO PELO APLICATIVO DO IFOOD. CONFIRA O PASSO A PASSO:

01 EM SEU PERFIL ESCOLHA A OPÇÃO DOAÇÕES

02 ESCOLHA PARA QUAL INSTITUIÇÃO GOSTARIA DE DOAR

03 DEFINA UM VALOR E PRONTO, SEU APOIO ESTÁ GARANTIDO!

E você também pode doar ao finalizar um pedido, selecionando um valor que será repassado integralmente à ONG em destaque.