



Impacto Socioeconômico do iFood

Fipe/2024

EQUIPE TÉCNICA

Fipe

Eduardo

Amaral
Haddad

COORDENADOR /
LÍDER DO PRODUTO 1

Fernando

Salgueiro
Perobelli

Inácio

Fernandes
de Araújo

Carlos

Roberto
Azzoni

LÍDER DO PRODUTO 2

Rodrigo

Menon Simões
Moita

Gustavo

Castro

Leonardo

Portes
Merlini

HIGHLIGHTS

1.

**Impacto
sistêmico
do iFood na
economia
brasileira**

2.

**Restaurantes
iFood**

Ingresso na plataforma
Impactos no tamanho dos
restaurantes

Objetivo

Mensurar a **importância socioeconômica** do segmento de entregas por aplicativo (iFood) e de sua cadeia de valor na economia brasileira e em suas regiões geográficas no período entre 2022 e 2023.

Metodologia

Foi utilizada a **análise insumo-produto** da economia brasileira, incluindo suas desagregações setoriais e estaduais, para estimar os efeitos diretos, indiretos e induzidos (efeito-renda) das operações do iFood sobre a economia brasileira.

Impactos

VBP

PIB

Postos de trabalho

Impostos indiretos

Desagregações

POR REGIÃO GEOGRÁFICA

Brasil e UFs

POR SEGMENTO

entregadores, restaurantes, mercados, farmácias e iFood

POR TIPO DE EFEITO

iniciais, direto, indireto e induzido (efeito-renda)

METODOLOGIA

Análise de insumo-produto:

TÉCNICA PARA **MAPEAR A ECONOMIA NACIONAL** COMO UMA SÉRIE DE SETORES INTERLIGADOS

POSSIBILITA ESTIMAR OS **EFEITOS INICIAIS, DIRETOS, INDIRETOS E INDUZIDOS*** NA CADEIA DE VALOR DAS OPERAÇÕES DO IFOOD EM TODOS OS SETORES DA ECONOMIA

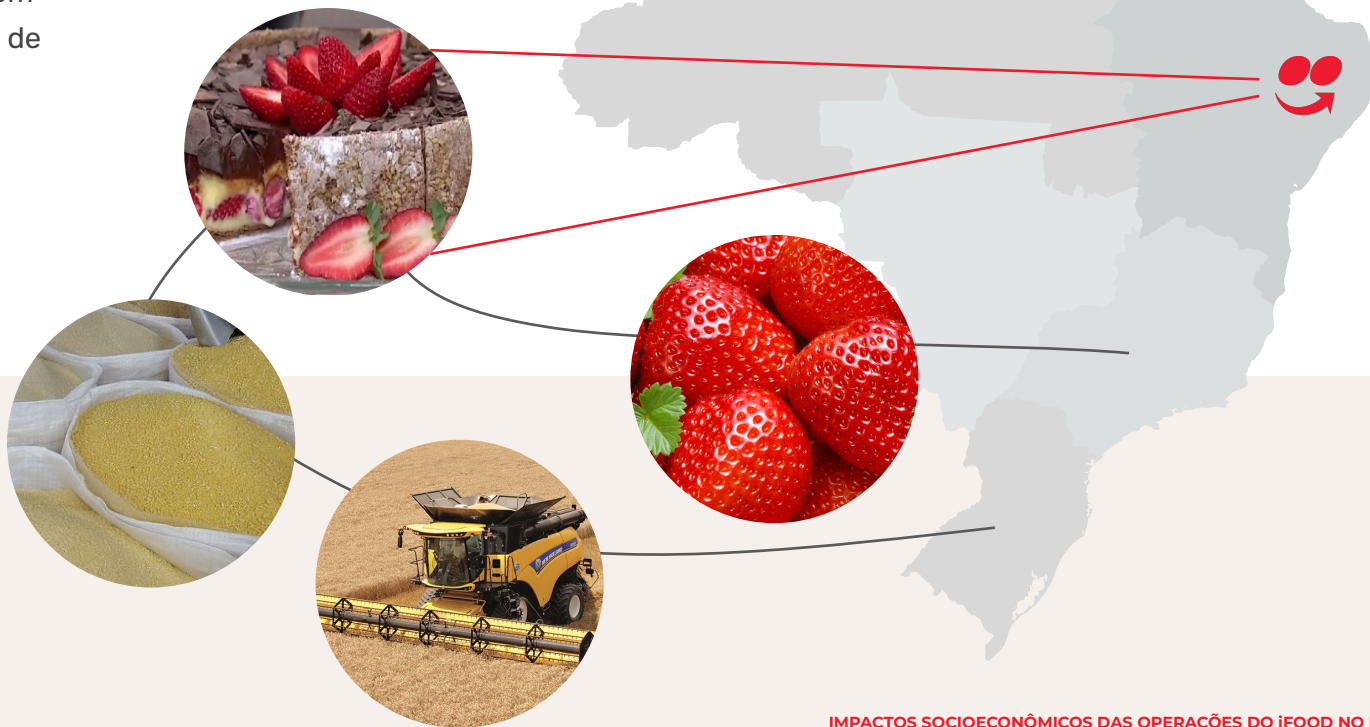
Dada a estrutura da matriz de insumo-produto disponível, foi necessário estabelecer uma metodologia especial para isolar o segmento de “entregas por aplicativo” (iFood) e seus efeitos sobre a economia brasileira.

***Efeitos iniciais, direto e indiretos:** capta o valor dos pagamentos a partir dos serviços iniciados pela demanda por aplicativo e os impactos das operações do iFood e setores relacionados (por exemplo, fornecedores de insumos) sobre a economia; **Efeitos induzidos:** também conhecido como “efeito renda”, capta os impactos decorrentes do consumo com o aumento da renda daqueles agentes econômicos direta e indiretamente, através das atividades econômicas beneficiadas pela variação da demanda

MÉTODO DE CÁLCULO

Efeitos Diretos e Indiretos

Pedido feito pelo app em um local com insumos de várias partes do país.



MÉTODO DE CÁLCULO

Efeitos Induzidos (efeito-renda)



Efeito direto



Efeito induzido



Efeito induzido



METODOLOGIA

Dada a estrutura da matriz de **insumo-produto disponível**, foi necessário estabelecer uma metodologia especial para isolar o segmento de **“entregas por aplicativo” (iFood)** e seus efeitos sobre a economia brasileira. Para tal, a Fipec utilizou dados proprietários da empresa e informações públicas como referência para o tamanho do setor, a decomposição de custos e receitas, e a estrutura de vendas.

O SETOR DE ENTREGAS POR APLICATIVO E, PORTANTO, OS ENTREGADORES DO IFOOD FORAM MODELADOS NA MATRIZ DE INSUMO-PRODUTO TANTO NA ESTRUTURA DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS, COMO NA ESTRUTURA DE TRANSAÇÕES INTERMEDIÁRIAS

Receitas provenientes das entregas foram distribuídas entre o iFood e os prestadores de serviços (entregadores, farmácias, restaurantes e mercado)

Despesas operacionais (fixas e variáveis), despesas de consumo e poupança

PRINCIPAIS RESULTADOS

Em 2023, o **ecossistema do iFood** e demais setores/atividades impactados foram responsáveis por:



R\$ **110,7 bi**

do VBP, o que corresponde a **0,55%** do PIB nacional



Cerca de **909 mil**

de postos de trabalho gerados, o equivalente a **0,91%** da população ocupada

*Posto de trabalho é medido por Equivalentes-Homens-Ano (EHA), que correspondem à jornada de trabalho de um homem adulto, por oito horas, durante 200 dias por ano. Ou seja, um EHA pode representar mais de um trabalhador.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Efeito
Multiplicador
iFood na
Economia
Brasileira

PRODUÇÃO ESTIMULADA

Para cada

R\$ 1.000

de gastos na
plataforma iFood



gera-se um adicional de

R\$ 1.390

na economia
brasileira

IMPOSTOS INDIRETOS ADICIONAIS

Para cada

R\$ 1.000

de impostos
gerados com as
compras no app



são coletados

R\$ 1.119

de impostos
adicionais na
economia

EMPREGABILIDADE AMPLIADA

Cada

100

postos de trabalho
criados diretamente
pelo iFood



Geram-se

67

postos de trabalho
adicionais na economia
brasileira



Impacto Sustentável na Cadeia de Valor iFood.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Efeito
Multiplicador
iFood na
Economia
Brasileira

Qual a contribuição de cada UF para o PIB impactado?

	PIB (R\$ milhão)		Emprego (EHA)	
	2022	2023	2022	2023
Rondônia	175	204	4,316	4,695
Acre	67	81	1,712	1,876
Amazonas	580	682	11,346	12,582
Roraima	42	50	1,149	1,266
Pará	594	702	16,773	18,413
Amapá	38	50	918	1,163
Tocantins	91	125	2,295	2,950
Maranhão	311	367	11,210	12,219
Piauí	193	225	7,191	7,763
Ceará	959	1,016	27,263	26,930
Rio Grande do Norte	348	379	8,055	8,094
Paraíba	446	483	14,544	14,638
Pernambuco	1,139	1,270	30,088	31,103
Alagoas	368	403	10,235	10,378
Sergipe	242	254	6,993	6,807
Bahia	1,202	1,397	31,549	34,101
Minas Gerais	3,123	3,678	70,211	76,819
Espírito Santo	683	789	13,136	14,121
Rio de Janeiro	4,968	5,624	79,734	83,223
São Paulo	25,867	28,935	329,144	345,226
Paraná	3,079	3,554	52,068	55,957
Santa Catarina	1,839	2,149	31,035	33,765
Rio Grande do Sul	2,351	2,726	38,612	41,707
Mato Grosso do Sul	590	676	10,925	11,602
Mato Grosso	653	792	10,356	11,889
Goiás	1,238	1,488	21,641	24,201
Distrito Federal	1,070	1,217	15,219	15,928
BRASIL	52,256	59,314	857,718	909,416

PRINCIPAIS RESULTADOS

Efeito
Multiplicador
iFood na
Economia
Brasileira

Qual a contribuição de cada UF para o PIB impactado?

	PIB (% do total)		Emprego (% do total)	
	2022	2023	2022	2023
Rondônia	0.3	0.3	0.5	0.5
Acre	0.1	0.1	0.2	0.2
Amazonas	1.1	1.2	1.3	1.4
Roraima	0.1	0.1	0.1	0.1
Pará	1.1	1.2	2.0	2.0
Amapá	0.1	0.1	0.1	0.1
Tocantins	0.2	0.2	0.3	0.3
Maranhão	0.6	0.6	1.3	1.3
Piauí	0.4	0.4	0.8	0.9
Ceará	1.8	1.7	3.2	3.0
Rio Grande do Norte	0.7	0.6	0.9	0.9
Paraíba	0.9	0.8	1.7	1.6
Pernambuco	2.2	2.1	3.5	3.4
Alagoas	0.7	0.7	1.2	1.1
Sergipe	0.5	0.4	0.8	0.7
Bahia	2.3	2.4	3.7	3.7
Minas Gerais	6.0	6.2	8.2	8.4
Espírito Santo	1.3	1.3	1.5	1.6
Rio de Janeiro	9.5	9.5	9.3	9.2
São Paulo	49.5	48.8	38.4	38.0
Paraná	5.9	6.0	6.1	6.2
Santa Catarina	3.5	3.6	3.6	3.7
Rio Grande do Sul	4.5	4.6	4.5	4.6
Mato Grosso do Sul	1.1	1.1	-	-
Mato Grosso	1.2	1.3	-	-
Goiás	2.4	2.5	-	-
Distrito Federal	2.0	2.1	-	-
BRASIL	100.0	100.0		

HIGHLIGHTS

1.

**Impacto
sistêmico
do iFood na
economia
brasileira**

2.

**Restaurantes
iFood**

Ingresso na plataforma
Impactos no tamanho dos
restaurantes

Objetivo

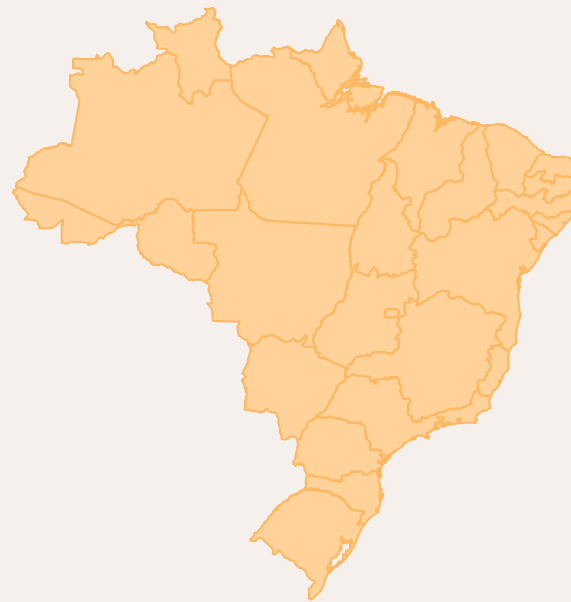
Compreender o **impacto da entrada do restaurante no iFood no tamanho do restaurante** medido pela quantidade de empregados neste estabelecimento.

Metodologia

A análise foi realizada com base em **dados internos do iFood** (2015 a 2022) e **dados da RAIS** (2015 a 2022). Foi realizado um modelo de *causalidade de diferenças-em-diferenças com matching* para estimar o quanto restaurantes ingressantes no iFood cresceram a mais em comparação com estabelecimentos muito parecidos que não ingressaram na plataforma.

Desagregações

BRASIL E POR TAMANHO DO ESTABELECIMENTO
Grandes, Médios e Pequenos

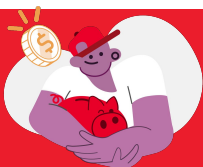


BRASIL

IMPACTOS DO IFOOD NOS RESTAURANTES: aumento de empregos

PRINCIPAIS RESULTADOS - IMPACTOS ECONÔMICOS (2017 - 2020)

Considerando o período de ingresso no iFood entre 2017 e 2020, em relação a outros restaurantes muito parecidos mas que não ingressaram no iFood.



TODOS OS RESTAURANTES

O ingresso no iFood gerou um aumento adicional de, na média,

6,9%

no **número de empregados por estabelecimento**

comparativamente com restaurantes similares que nunca ingressaram na plataforma.

RESTAURANTES PEQUENOS

O efeito iFood é ainda maior para os pequenos restaurantes.

Aumento médio no número de empregados de

10,2%

por estabelecimento em comparação com um pequeno negócio do mesmo ramo que não entrou no app.

RESTAURANTES MÉDIOS

Na média, **aumento no número de empregados** de

6,7% por estabelecimento em comparação com restaurantes similares que não ingressaram no iFood.

RESTAURANTES GRANDES

Na média, **aumento no número de empregados** de

5,1% por estabelecimento comparativamente com restaurantes similares que não entraram na plataforma.



Anexo

DEFINIÇÕES

OS RESULTADOS DESTE ESTUDO ESTÃO EXPRESSOS EM TERMOS DE:

VALOR BRUTO DA PRODUÇÃO (VBP)

Compreende a totalidade das transferências realizadas mais as variações dos estoques. Ou seja, o valor de tudo que foi produzido.

PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

É o valor de **riqueza adicionado** a uma economia (regional) em um determinado período de tempo.

POSTOS DE TRABALHO

Uma métrica de equivalência para o número de empregos médios contidos em toda a cadeia produtiva, considerando a expansão na renda das famílias e o salário médio de um trabalhador naquele setor (e região) com duração de 1 ano. Mensuram-se postos de trabalho em termos de equivalentes-homem-ano (EHA) - corresponde à jornada de trabalho de um homem adulto, por oito horas, durante 200 dias por ano.

IMPOSTOS INDIRETOS

ICMS, IPI, ISS e outros.

DEFINIÇÕES

EFEITOS MULTIPLICADORES

EFEITOS INICIAIS

Sua magnitude está relacionada ao valor dos pagamentos a partir dos serviços iniciados pela demanda por aplicativo.

EFEITOS DIRETOS

Incluem aqueles setores econômicos diretamente afetados pelas despesas diretas com gastos operacionais (e.g. custeio).

EFEITOS INDIRETOS

Impactos resultantes dos efeitos de encadeamento das compras e vendas intersetoriais necessárias para atender ao aumento de demanda.

EFEITOS INDUZIDOS (EFEITO-RENDA)

Capta os impactos decorrentes do consumo com o aumento da renda daqueles empregados direta e indiretamente, através das atividades econômicas beneficiadas pela variação da demanda.

EFEITO TOTAL

Soma dos efeitos iniciais, diretos, indiretos e induzidos.

DEFINIÇÕES

RESTAURANTES

Estabelecimentos com as seguintes CNAES

56112 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas

56201 - Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada

56121 - Serviços ambulantes de alimentação

CLASSIFICAÇÃO DE TAMANHO

PEQUENO

Até 5 funcionários.

MÉDIO

De 6 e 20 funcionários.

GRANDE

21 ou mais funcionários.

CONTRAFACTUAL

Grupo dos restaurantes observados na RAIS com características similares às características observáveis (remuneração, idade, gênero, raça, escolaridade e ocupação) dos restaurantes que ingressaram no iFood. Esse grupo de restaurantes simula a situação do restaurante que ingressou no iFood caso ele não tenha ingressado (cenário contrafactual não observável).