



4º Trimestre de 2024

# Relatório de Transparência e Comunicação

Doações via app

**ifood**  
↪



## Impacto que inspira: mais de R\$ 661 mil foram doados por clientes do iFood no 4º trimestre via aplicativo

Entre outubro e dezembro de 2024, clientes do iFood demonstraram solidariedade e engajamento ao apoiar iniciativas socioambientais em todo o Brasil

Desde a sua criação, em 2020, o aplicativo do iFood tornou-se um canal acessível e seguro para que milhões de pessoas possam contribuir diretamente com causas socioambientais, fortalecendo projetos que promovem impacto positivo ao meio ambiente e no dia a dia de comunidades vulneráveis. Durante o 4º trimestre de 2024, as doações somaram **R\$ 661.146,95**, distribuídas entre 17 organizações parceiras localizadas em diversas regiões do país. Os recursos foram aplicados integralmente em iniciativas voltadas ao combate à fome, ao acesso à educação, saúde e à preservação do meio ambiente.

Valor total doado por meio do aplicativo no 4º trimestre

**R\$ 661.146,95**



## Impacto anual

Apoio à educação, combate à fome e preservação da Mata Atlântica: em 2024, foram arrecadados R\$ 5,1 milhões

Ao longo do ano, o iFood conectou clientes, parceiros e organizações em uma rede exponencial de solidariedade. As doações, que totalizaram **R\$ 5.145.495,15**, contribuíram para transformar vidas, apoiar emergências, promover inclusão social e criar oportunidades em comunidades que mais precisam.





## Teleton 2024: promovendo inclusão e reabilitação com apoio da sociedade



**R\$ 206.378,80**

doados via aplicativo e doações institucionais

**1.654 pessoas**

beneficiadas diretamente no trimestre

**milhares**

de atendimentos e cirurgias por ano



A parceria com o iFood tem sido essencial para o impacto positivo da AACD. Desde 2022, os valores arrecadados viabilizaram cerca de 7,6 mil atendimentos, ajudando-nos a promover inclusão social e divulgar nossa causa de forma acessível e eficaz.



**Silvia Alves Paz**

Superintendente de Marketing e Relações Institucionais da AACD

A AACD é uma organização sem fins lucrativos especializada em ortopedia e reabilitação. Com nove unidades no Brasil, realiza **milhares de atendimentos e cirurgias por ano e é referência na produção de órteses e próteses.**

No 4º trimestre, **o grande destaque foi o Teleton, evento anual de arrecadação de fundos para o atendimento a pessoas com deficiência.** Essa foi a terceira vez que o iFood participou da iniciativa realizada pela AACD, levantando doações via aplicativo. Além disso, neste ano, a empresa convidou parceiros do ecossistema de restaurantes para somarem esforços e apoiarem também a causa. **Dessa forma, foram arrecadados mais R\$ 160.000,00 em doações** institucionais do Madero e KFC, e **R\$ 193.074,00 pelos clientes do iFood.**

No mesmo trimestre, o iFood realizou uma ação inédita com a Milky Moo. Em 24 de outubro, as vendas de três sabores de milkshake, realizadas no app, **foram revertidas como doações para a AACD, totalizando R\$ 7.642,80.**





## Amigos do Bem: segurança alimentar e dignidade no sertão nordestino



**R\$ 150.009,00**

doados via aplicativo

**30.000 kg**

de alimentos distribuídos a mais de 10 mil pessoas

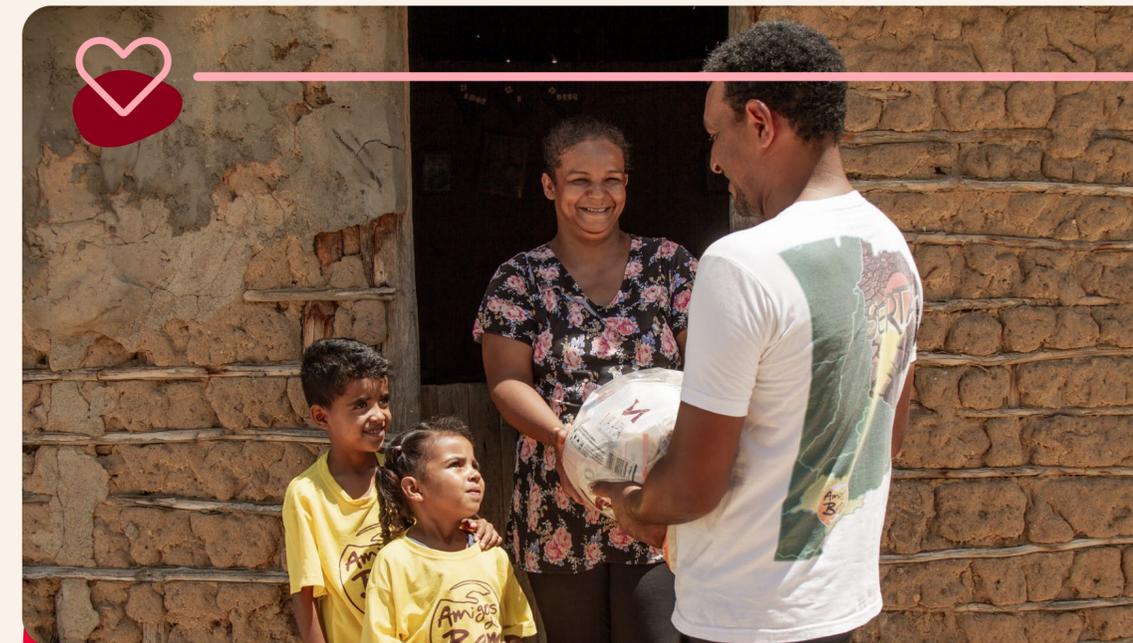
Atendimento aos estados de

**Alagoas, Ceará e Pernambuco**

Os Amigos do Bem atuam transformando a realidade de comunidades em extrema vulnerabilidade no sertão nordestino, **promovendo inclusão social e desenvolvimento sustentável.**

No 4º trimestre de 2024, **as doações realizadas pelos clientes do iFood possibilitaram a destinação de R\$ 150.009,00 ao programa** de Segurança Alimentar da ONG, permitindo a **distribuição de 30 mil quilos de alimentos essenciais em 300 povoados.** Esses recursos beneficiaram diretamente mais de 10 mil pessoas em Alagoas, Ceará e Pernambuco, regiões que enfrentam altos índices de vulnerabilidade social.

Em celebração ao Natal Solidário, ação anual da Coca-Cola, as doações feitas aos Amigos do Bem via app entre 28 de novembro e 15 de dezembro foram dobradas pela marca. Os recursos foram destinados ao fortalecimento de projetos que levam **água, alimentos e oportunidades de trabalho para milhares de famílias no semiárido.**



A parceria entre Amigos do Bem e iFood mostra como a união entre empresas e projetos sociais gera impacto real na vida de quem mais precisa. Esse apoio nos permite levar alimentos a milhares de famílias no sertão nordestino, garantindo sustento, esperança e o fortalecimento de comunidades vulneráveis.

**Alceu Caldeira**  
Diretor Institucional dos Amigos do Bem



**R\$ 98.713,00**

doados via aplicativo

**2 mil**

toneladas de alimentos doados no Natal sem Fome

**10 mil**

quentinhas e 1.500 cestas básicas distribuídas no RJ e AC

## Ação da Cidadania: solidariedade e impacto com o Natal Sem Fome

“A parceria com o iFood fortalece o projeto Cozinha Solidária, beneficiando tanto os profissionais envolvidos quanto, principalmente, a expansão da distribuição dos kits de refeições. Em 2024, foram distribuídas 196 mil refeições graças à confiança de organizações com o iFood.”

**Lícia Marca**

Coordenação da Cozinha Solidária da Ação da Cidadania

Fundada em 1993 pelo sociólogo Betinho, a Ação da Cidadania é uma das maiores iniciativas sociais do Brasil, dedicada ao **combate à fome e à pobreza em todo o território nacional**. Por meio de projetos como a Cozinha Solidária e a Campanha Natal Sem Fome, a ONG promove **segurança alimentar e assistência às pessoas em maior necessidade**.

No 4º trimestre de 2024, entre 16 de dezembro e 1º de janeiro, Ação da Cidadania, iFood e Coca-Cola promoveram uma campanha especial de matchfunding para o Natal Sem Fome, dobrando os valores doados no app. Os recursos contribuíram para um fim de ano digno, com alimento na mesa, somando esforços que resultaram na **distribuição de 2 mil toneladas de alimentos por todo o Brasil**.

Os clientes do iFood doaram via app R\$ 98.713,00, destinados a esse e outros programas da organização, com destaque para a Cozinha Solidária, que **oferece refeições a populações em extrema vulnerabilidade, incluindo pessoas em situação de rua**. Com o valor arrecadado, foi possível comprar carne para 10 mil quentinhas, além de 1.500 cestas básicas, **beneficiando um total de 16 mil pessoas na Região Metropolitana do Rio de Janeiro e no estado do Acre**.

## SOS Mata Atlântica: restauração de florestas para um futuro sustentável



**R\$ 108.443,00**

doados via aplicativo

Compromisso com a

**Preservação da Mata Atlântica**

**+80 mil**

mudas plantadas por meio de cinco projetos já apoiados

A Fundação SOS Mata Atlântica, desde 1986, é **referência em iniciativas ambientais no Brasil, com foco na preservação e recuperação do bioma Mata Atlântica**. Por meio de parcerias com a sociedade civil, proprietários de terras e iniciativa privada, a organização desenvolve projetos que **promovem sustentabilidade, impacto social e a conservação do meio ambiente para as próximas gerações**.

No 4º trimestre de 2024, os R\$ 108.443,00 arrecadados por meio do iFood foram destinados ao programa Florestas do Futuro, que incentiva a restauração de áreas de preservação permanente e reserva legal da Mata Atlântica. As ações incluem o **plantio de mudas nativas, manutenção, auditorias e a criação de um modelo replicável de restauração**. A próxima etapa do projeto está programada para março e abril de 2025, na Bacia do Médio Tietê, região da Barragem de Barra Bonita (SP), contribuindo para a conectividade ambiental, mitigação das mudanças climáticas e preservação da biodiversidade.



Parcerias como a do iFood são fundamentais para a SOS Mata Atlântica. Com seu apoio, já realizamos cinco projetos e plantamos mais de 80 mil mudas, que estão se tornando florestas e trazendo benefícios sociais, econômicos e ambientais.

**Rafael Bitante Fernandes**

Gerente de Restauração Florestal da Fundação SOS Mata Atlântica



Encontro com prefeitos de grandes cidades sobre políticas de educação

# Todos Pela Educação: transformando o futuro da educação brasileira



## R\$ 65.372,00

doados via aplicativo

## Milhões

de estudantes e professores impactados em todo o Brasil

## Ampliação de parcerias

estratégicas para políticas educacionais



Agradecemos a parceria com o iFood, que fortaleceu políticas públicas estratégicas, como as Diretrizes Curriculares do Ensino Médio, a Política Nacional Integrada pela Primeira Infância e a Prova Nacional de Professores, além de impulsionar iniciativas como o Educação Já Municípios.

**Patricia Mussi**

Gerente de Relações Institucionais do Todos Pela Educação

O Todos Pela Educação é uma organização da sociedade civil independente, plural e apartidária, fundada em 2006. Sua missão é **transformar a Educação Básica no Brasil, influenciando políticas públicas de forma positiva e sustentável.**

No 4º trimestre de 2024, as doações do iFood impulsionaram o Educação Já, um programa técnico-político envolvendo 60 especialistas e 18 organizações da Coalizão Educação Já. A iniciativa promove soluções sistêmicas para a Educação Básica, com foco em governança, financiamento, fortalecimento docente, gestão escolar e currículos alinhados à Base Nacional Comum Curricular, **beneficiando estudantes e professores de escolas públicas de todo o país.**

Adicionalmente, a organização liderou avanços na **revisão das Diretrizes Curriculares do Ensino Médio e na construção da Política Nacional Integrada pela Primeira Infância.** Também lançou o Anuário Brasileiro da Educação Básica 2024 e aprofundou o debate sobre os impactos das mudanças climáticas na educação.





# Alimentar o Futuro do Mundo e transformar vidas em todo o Brasil

As doações realizadas pelo aplicativo fortalecem iniciativas que promovem inclusão social, saúde, educação e sustentabilidade. Com esses recursos, organizações parceiras conseguem ampliar seu impacto, beneficiando milhares de pessoas e contribuindo para o desenvolvimento de comunidades brasileiras.



- Saúde e reabilitação para pessoas com deficiência
- Segurança alimentar e apoio à agricultura familiar
- Educação e formação de novas competências
- Redução de desigualdades e combate à pobreza



Veja como as doações realizadas por clientes no app do iFood impulsionaram outras 12 iniciativas no 4º trimestre de 2024:

**fundação [lbi]** R\$ 9.306,00

Apoiaram os custos operacionais do chatbot AprendiZap, que oferece conteúdos interativos para reforço escolar, beneficiando alunos em todo o Brasil.

**CUFA** R\$ 5.702,00

Destinados às ações assistenciais em favelas de todo o Brasil, incluindo iniciativas de culturais, educacionais, de combate à fome e redução de desigualdades.

**Instituto Ronald McDonald** R\$ 4.240,00

Ajudaram a manter uma criança e seu familiar na Casa Ronald McDonald por 84 dias, dispondo de hospedagem, transporte e alimentação durante o tratamento contra o câncer.

**GAS TRO MOTIVA** R\$ 3.938,00

Utilizados para custear 394 refeições solidárias no Refettorio Gastromotiva, promovendo dignidade e inclusão social de pessoas em situação de vulnerabilidade no Rio de Janeiro.

**orgânico solidário** R\$ 2.068,00

Ajudaram na compra de alimentos orgânicos para famílias em insegurança alimentar, além da geração de renda sustentável de pequenos agricultores familiares.

**Instituto Ayrton Senna** R\$ 1.920,00

Fortaleceram as ações da organização, que, ao longo de sua trajetória, já realizou mais de 36 milhões de atendimentos a estudantes e 250 mil formações de educadores.

**GERANDO FALCÕES** R\$ 1.698,00

Colaboraram para a sustentabilidade financeira da organização, com foco na superação da pobreza, permitindo que a organização ampliasse seu impacto social no Brasil.

**VOZ DAS COMUNIDADES** R\$ 789,00

Viabilizaram a doação de 150 cestas básicas no Natal. A parceria entre iFood, Voz e Bob's também distribuiu 4.000 hambúrgueres para crianças em uma festa no Complexo do Alemão.

**CIEE** R\$ 748,00

Contribuíram para atividades socioassistenciais que promovem o acesso de adolescentes e jovens em vulnerabilidade social ao ambiente de trabalho, beneficiando 1.777 pessoas.

**ASSOCIAÇÃO CACTUS** R\$ 721,00

Destinados a financiar a Maratona Tech, competição educacional na área de tecnologia, que conquistou a participação de 1.500 cidades, 4.300 escolas e 202.000 estudantes.

**NOVA ESCOLA** R\$ 636,00

Direcionados ao fortalecimento da associação, que garante o acesso gratuito a cursos e planos de aula por mais de 3 milhões de visitantes mensais, sendo 600 mil educadores.

**VOCACÃO** R\$ 465,00

Ajudaram a gerar novas oportunidades e perspectivas de futuro para 2.592 crianças, adolescentes e jovens em vulnerabilidade, visando seu desenvolvimento integral.



No app do iFood, você pode **apoiar causas socioambientais** durante todo o ano. Com valores a partir de R\$ 1,00, doar é rápido, seguro e acessível.



## Como você pode doar

### 1. Área de doação

Ao abrir o aplicativo no celular, basta clicar em “Perfil”, rolar a tela até a opção “Doações” e selecionar uma das ONGs. Ao clicar no ícone da organização, selecione o botão “Quero Doar”, escolha o valor e clique em “Enviar Doação”. Não é necessário realizar um pedido no iFood para doar desta forma.

### 2. Ao finalizar o seu pedido

Após realizar um pedido, é possível doar para a ONG sugerida, selecionando o valor desejado e concluindo a transação.

### 3. Enquanto aguarda o seu pedido

Depois da conclusão de um pedido, enquanto acompanhamos o andamento da preparação e entrega, também é possível doar para a ONG sugerida.





Material desenvolvido pela área de Impacto e Sustentabilidade do iFood, com o apoio dos parceiros NEXO Comunicação e Sustentabilidade e L7 Design.