



2º Trimestre de 2024

Relatório de Transparência e Comunicação

Doações via app



Solidariedade em ação: doações ultrapassam R\$ 3 milhões no 2º trimestre de 2024

No segundo trimestre de 2024, mais de 90% das arrecadações realizadas por meio do aplicativo foram direcionadas para as organizações não governamentais que atuam nas localidades afetadas pelas enchentes do Rio Grande do Sul

O propósito do iFood é **Alimentar o Futuro do Mundo** e, para alcançarmos esse objetivo, acreditamos no poder da solidariedade. Por isso, colocamos a serviço da sociedade o nosso principal ativo: o aplicativo.

No segundo trimestre de 2024, nossos clientes mostraram que **juntos podemos transformar realidades**. Foram **R\$ 3.119.500,00 doados por meio do aplicativo**, beneficiando **17 organizações** parceiras. Todo o valor arrecadado foi repassado integralmente às ONGs. Parte relevante dessas doações foi destinada ao apoio emergencial às comunidades afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, reforçando a importância da nossa mobilização e alcance para prestar assistência às pessoas em situação de vulnerabilidade e para **promover impacto social positivo**.

Valor doado por meio do aplicativo

R\$ 3.119.500,00



No aplicativo do iFood é possível
**apoiar causas
socioambientais**

o ano todo. São três formas de doar,
rápidas e seguras, com valores a
partir de R\$1.



Como você pode doar

1. Área de doação

Ao abrir o aplicativo no celular, basta clicar em “Perfil”, rolar a tela até a opção “Doações” e selecionar uma das ONGs. Ao clicar no ícone da organização, selecione o botão “Quero Doar”, escolha o valor e clique em “Enviar Doação”. Não é necessário realizar um pedido no iFood para doar desta forma.

2. Ao finalizar o seu pedido

Após realizar um pedido, é possível doar para a ONG sugerida, selecionando o valor desejado e concluindo a transação.

3. Enquanto aguarda o seu pedido

Depois da conclusão de um pedido, enquanto acompanhamos o andamento da preparação e entrega, também é possível doar para a ONG sugerida.





SOS Rio Grande do Sul: campanha emergencial para apoiar as pessoas atingidas pelo desastre climático bate recorde histórico de arrecadações no aplicativo iFood

As arrecadações ajudaram milhares de famílias afetadas pelas chuvas no estado

No dia 30 de abril, diante das fortes chuvas no Rio Grande do Sul, o iFood lançou no aplicativo uma campanha emergencial de arrecadações voltadas para apoiar as vítimas dessa calamidade climática. **Nos meses de maio e junho, nosso app destacou a campanha “SOS Rio Grande do Sul”, incentivando doações para ONGs parceiras que estavam atuando nas áreas atingidas, o que resultou na arrecadação de mais de R\$ 2,4 milhões.** Essas organizações estiveram na linha de frente, distribuindo alimentos, água, roupas, agasalhos e itens de primeira necessidade para as famílias mais afetadas.

O valor foi direcionado às ONGs parceiras da seguinte forma:

	
Cufa	Amigos do Bem
R\$ 2.285.948,00	R\$ 30.586,00
Ação da Cidadania	Voz das Comunidades
R\$ 98.460,00	R\$ 28.024,00



Valor doado para apoio ao Rio Grande do Sul

R\$ 2.443.018,00





Além da campanha de doações no app, o iFood também realizou ações institucionais diretas para apoiar as pessoas da região:



Doação de

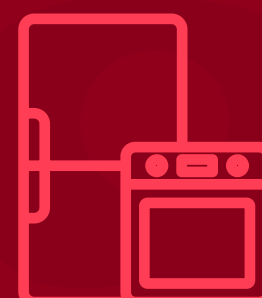
R\$ 150.000,00



para a Associação Cultural Floresta, que apoiou a Brigada Militar do Rio Grande do Sul na compra de materiais de salvamento e resgate.

Doação de

R\$ 300.000,00



para a ONG Amigos do Bem, referentes à comissão da venda do item “água” no app do iFood em maio de 2024, destinados à compra de eletrodomésticos, colchões, roupas, alimentos e itens de higiene.



Destinação de **itens de higiene e limpeza, alimentos não perecíveis e água** para as ONGs CUFA e Ação da Cidadania, referentes a pedidos devolvidos em hubs de redes atacadistas.



Doados via aplicativo

R\$ 2.296.260,00

Pessoas beneficiadas

78.000

Cidades atendidas

68

CUFA: apoio emergencial a 68 cidades no Rio Grande do Sul

A Central Única das Favelas (CUFA) atua há mais de 20 anos em favelas de todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, além de estar presente em outros países. A organização é reconhecida por promover iniciativas culturais, educacionais e de cidadania por meio da cultura Hip-hop, integrando e fortalecendo as comunidades da favela.

Durante o desastre climático que devastou o Rio Grande do Sul, a CUFA intensificou seu trabalho decisivo para atender as comunidades mais afetadas e em situação de extrema vulnerabilidade. **Graças às doações via aplicativo, que totalizaram R\$ 2.296.260,00, foi possível fornecer assistência emergencial a 78 mil pessoas em 68 municípios gaúchos.** Os recursos foram usados para a compra e distribuição de cestas básicas e itens essenciais, garantindo apoio às famílias atingidas pela tragédia.

As fortes chuvas que atingiram o Rio Grande do Sul neste ano deixaram um rastro de destruição e sofrimento. A contribuição foi fundamental para levarmos apoio e esperança às comunidades afetadas. Juntos, estamos reconstruindo vidas e fortalecendo a resiliência do povo gaúcho.

Wellington Galdino de Oliveira
Diretor Executivo



Ação da Cidadania: combate à fome dos mais vulneráveis e auxílio às famílias do RS



Doados via aplicativo

R\$ 143.406,00

Refeições prontas entregues no RJ

3.180

Famílias beneficiadas no RS com
eletrodomésticos essenciais

77

Fundada em 1993 pelo sociólogo Betinho, a Ação da Cidadania surgiu em resposta à fome e à miséria que atingiam milhões de brasileiros. O movimento, que rapidamente se consolidou como uma das maiores iniciativas sociais do país, tem como principal força sua rede de Comitês, formados por voluntários e lideranças comunitárias. **Com atuação em todo o Brasil, sua missão é combater a fome e promover a cidadania, tanto por meio de ações diretas no território quanto pela defesa de políticas públicas.**

Entre abril e maio de 2024, parte das doações oriundas do app do iFood foi destinada à Cozinha Solidária da organização, localizada no Rio de Janeiro, beneficiando 3.180 pessoas atendidas por 32 entidades, incluindo pessoas em situação de rua, moradores de ocupações e grupos em extrema vulnerabilidade, como a população LGBTQI+ e famílias em risco social.

Outra parte das doações foi utilizada entre maio e junho para atender famílias afetadas pela tragédia climática no Rio Grande do Sul, estando a Ação da Cidadania em destaque no app para a captação de doações dos usuários do app. **Com os recursos, foram adquiridos 85 eletrodomésticos essenciais, destinados a 77 famílias impactadas pelas enchentes.** Esses itens foram fundamentais para a reestruturação de lares que perderam todos os seus bens.



É importante lembrar que a fome ainda não acabou. O iFood tem sido um grande aliado no engajamento da sociedade e no oferecimento de um canal de impacto eficiente. As doações para a Ação da Cidadania têm beneficiado milhares de pessoas em extrema pobreza e apoiado famílias atingidas por catástrofes como a do Rio Grande do Sul.

Kiko Afonso
Diretor Executivo



Amigos do Bem: reestruturação de lares destruídos pelas enchentes no RS



Doados diretamente pelo iFood e via aplicativo

R\$ 334.307,00

Pessoas beneficiadas

550

Itens destinados à restauração dos lares atingidos

640

A instituição Amigos do Bem promove inclusão social e desenvolvimento no sertão nordestino, **atendendo mensalmente mais de 150 mil pessoas com projetos de segurança alimentar, educação, saúde, acesso à água e moradia digna.** Com um Modelo de Desenvolvimento Social Sustentável, a instituição impacta milhares de vidas e conta com o apoio de quase **11 mil voluntários, atuando em 12 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.**

No 2º trimestre de 2024, a instituição expandiu seu trabalho para apoiar as famílias atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. A primeira fase concentrou-se na distribuição de alimentos, água, medicamentos e produtos de higiene para pessoas em abrigos. Em seguida, foram mapeadas as famílias mais vulneráveis, para as quais **foram distribuídos 640 itens, como armários, camas, colchões, mesas e fogões, beneficiando 184 famílias e mais de 550 pessoas diretamente.**

As doações tiveram impacto profundo, permitindo que as famílias reconstruíssem seus lares. Além de atender às necessidades imediatas, a ação reforçou o senso de comunidade e esperança.



Há 30 anos, trabalhamos para transformar vidas no sertão nordestino. Não podíamos deixar de ajudar as famílias atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. A parceria com o iFood foi essencial para nossa Ação Emergencial, levando doações, esperança e a confiança de que dias melhores virão.

Alcione Albanesi
Fundadora e presidente



Voz das Comunidades: jornalismo e ações sociais que transformam as favelas cariocas



Doados via aplicativo

R\$ 73.098,00

Crianças beneficiadas com a PAZcoa das Comunidades

R\$ 5.000

Toneladas de alimentos distribuídos no RS

2.600

O Voz das Comunidades é uma ONG de responsabilidade social e jornalismo comunitário, fundada em 2005 no Complexo do Alemão, Rio de Janeiro, por Rene Silva.

A organização foi criada com a missão de dar voz às favelas cariocas, promovendo a visibilidade e o fortalecimento dessas comunidades. Por meio de seu portal de notícias, redes sociais e jornal impresso, a ONG se tornou uma referência no campo da comunicação social, além de realizar ações que buscam resgatar a autoestima e melhorar a qualidade de vida dos moradores.



A parceria com o iFood tem sido fundamental para nossas ações. Com as doações, alcançamos 5 mil crianças na Páscoa das Comunidades, distribuimos 2.600 toneladas de alimentos no Rio Grande do Sul e ajudamos 150 pessoas em situação de rua no Inverno Invisível. Juntos, estamos construindo um futuro mais justo.



Rene Silva
Presidente

Com o apoio das doações via iFood, uma das principais iniciativas foi a PAZcoa das Comunidades, que distribuiu 5 mil chocolates para crianças de 1 a 13 anos nos Complexos do Alemão e da Penha e no Vidigal. Outro destaque foi a Campanha Rio Grande do Sul, que distribuiu **2.600 toneladas de cestas básicas para 500 famílias afetadas pelas enchentes no estado.** Além disso, a campanha Inverno Invisível levou cobertores, alimentos e kits de higiene para 150 pessoas em situação de rua, promovendo acolhimento e assistência em um dos períodos mais críticos do ano.

Essas ações, viabilizadas pelas doações, ampliaram o impacto do Voz das Comunidades, oferecendo suporte a milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade nas favelas e em outras comunidades.



Associação Cactus: ampliando o acesso de jovens talentos à educação em tecnologia



Doados via aplicativo

R\$ 92.137,00

Estudantes inscritos na Maratona Tech

1,8 milhões

Escolas participantes do projeto

1.755

A Associação Cactus nasceu do desejo de retribuir o que a educação proporcionou a seus fundadores, Victor Hill e Jefferson Vianna, ex-estudantes de escolas públicas no Ceará. Com o objetivo de ampliar oportunidades para jovens do ensino público, a Cactus se consolidou como uma organização dedicada à promoção da educação e capacitação em tecnologia. Sua missão é criar caminhos para o desenvolvimento de jovens talentos em todo o Brasil, transformando vidas por meio da educação e agregando valor à sociedade.

Com atuação em 62 cidades e 16 estados, a Cactus impacta milhares de estudantes com iniciativas como a Maratona Tech, um projeto de capacitação em áreas STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática). A Maratona é voltada para estudantes do 6º ano do Ensino Fundamental até o Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos (EJA), oferecendo recursos para o desenvolvimento de habilidades essenciais para o futuro.

No 2º trimestre de 2024, as doações via iFood foram fundamentais para expandir o alcance da Maratona Tech. Esses recursos permitiram melhorias tecnológicas no portal de inscrições, como o desenvolvimento de novas funcionalidades e a otimização da experiência dos participantes. Além disso, os fundos foram investidos em marketing digital e físico, garantindo uma divulgação eficaz que resultou na **inscrição de**

1,8 milhões de estudantes. A parceria contribui para que jovens talentos possam acessar conteúdos educativos e certificações, impulsionando suas trajetórias acadêmicas e profissionais.



A parceria com o iFood foi inestimável para o sucesso da Maratona Tech 2024. As doações permitiram melhorias no portal de inscrição, ampliando o acesso de estudantes de todo o Brasil. Essa colaboração impulsionou a atração de 1,8 milhões de inscrições de jovens talentos interessados nas carreiras ciência, tecnologia, engenharia e matemática.

Jefferson Marques Vianna
Presidente



Todos Pela Educação: contribuindo para a primeira infância e a reforma do Ensino Médio



Doados via aplicativo

R\$ 86.008,00

Estudantes impactados pelas políticas públicas

47 milhões

Professores beneficiados

2,2 milhões

O Todos Pela Educação é uma organização da sociedade civil independente, dedicada à melhoria da qualidade da Educação Básica no Brasil. Fundado em 2006, o Todos atua de maneira plural e apartidária, financiado por recursos privados que garantem sua autonomia para propor e influenciar políticas públicas educacionais.

As doações via iFood contribuíram para **impulsionar as frentes de ação do Todos, como a reestruturação da reforma do Ensino Médio e o desenvolvimento da Política Nacional Integrada para a Primeira Infância**, que estabelece o acompanhamento integral das crianças brasileiras, desde a gestação até os seis anos de idade, com foco em educação, saúde e assistência social.

Essas ações beneficiaram diretamente 47 milhões de estudantes e 2,2 milhões de professores da rede pública, refletindo um impacto positivo na educação e no futuro do Brasil.

“O iFood demonstra apoio à nossa causa e o reconhecimento da Educação como um pilar fundamental para o progresso do país. Juntos, promovemos iniciativas que transformam a história educacional do Brasil, em temas como Primeira Infância, Ensino Médio, formação inicial de professores e relações étnico-raciais. Educação muda tudo.”

Patricia Mussi
Gerente de Relações Institucionais



SOS Mata Atlântica: preservando o bioma e restaurando nossas florestas



Doados via aplicativo

R\$ 48.985,00

Participação ativa no projeto

Florestas do Futuro

Hectares de floresta restaurados pelo projeto

23 mil

A Fundação SOS Mata Atlântica é uma ONG ambiental dedicada à preservação e restauração do bioma Mata Atlântica, um dos mais biodiversos do mundo e que abriga 72% da população brasileira. Atuando desde 1986, a Fundação promove políticas públicas e mobiliza a sociedade para proteger a Mata Atlântica, com projetos que envolvem desde o monitoramento da floresta até o engajamento da população em ações de reflorestamento.

Uma das principais iniciativas da fundação é o programa Florestas do Futuro, criado em 2004. **O programa já plantou 40 milhões de mudas nativas em 23 mil hectares, ajudando a remover 6,5 milhões de toneladas de CO₂ da atmosfera.** O projeto envolve a sociedade civil, empresas e proprietários de terras, incentivando a restauração de áreas degradadas e promovendo o reflorestamento em grande escala.

As doações via iFood estão sendo direcionadas para esse programa, com foco no plantio de mudas monitoradas para captura de CO₂, contribuindo para que a Fundação continue a promover a restauração da floresta, **combatendo os impactos das mudanças climáticas e preservando a biodiversidade.**



A Mata Atlântica é um dos biomas mais biodiversos do mundo, responsável por garantir água, alimentos e equilíbrio climático para 72% da população brasileira. A parceria do iFood contribui para que possamos continuar a restaurar nossas florestas, preservando essa riqueza natural e protegendo a vida em nosso país.

Olavo Garrido

Diretor de Finanças e Negócios



Doados via aplicativo

R\$ 23.117,00

Adolescentes e jovens beneficiados

1.238

Oficinas temáticas

e trilhas de conhecimento gratuitas realizadas

CIEE: capacitando jovens e promovendo o acesso ao mundo do trabalho



A parceria com o iFood proporcionou a ampliação das nossas ações de promoção do acesso ao mundo do trabalho, em especial, acolhidas, oficinas temáticas e trilhas de conhecimento gratuitas para adolescentes e jovens mobilizados por nossa rede socioassistencial e intersetorial, considerando seus territórios e vulnerabilidades.



Rodrigo Dib

Superintendente Institucional
e de Inovação

O Centro de Integração Empresa Escola (CIEE) é uma entidade sem fins lucrativos que há 60 anos transforma a realidade da juventude brasileira. Com um foco especial em jovens em situação de vulnerabilidade, o CIEE promove a capacitação e inclusão desses jovens no mercado de trabalho, por meio de ações voltadas ao desenvolvimento de habilidades e competências.

As doações realizadas via iFood foram fundamentais para **apoiar as atividades do CIEE, com foco em ações de acolhida, oficinas temáticas e trilhas de conhecimento, contemplando, de forma gratuita, 1.238 adolescentes e jovens entre 16 e 24 anos em todo o Brasil.**

As iniciativas visam não apenas o desenvolvimento das habilidades necessárias para o mercado de trabalho, mas também a integração dos jovens em um ambiente de apoio social que leva em consideração suas realidades e vulnerabilidades. Dessa forma, os participantes têm suas chances de ingressar e se manter no mercado de trabalho fortalecidas, ao mesmo tempo em que **contribuem para a construção de uma sociedade mais inclusiva e justa.**

Multiplicando impactos: como suas doações estão fortalecendo comunidades

Por meio das doações via aplicativo, direcionadas às organizações sociais parceiras do iFood, outras nove organizações puderam levar adiante projetos que promovem inclusão, educação e bem-estar em várias regiões do Brasil.

- Reabilitação física
- Segurança alimentar
- Formação profissional e apoio educacional
- Combate à pobreza e inclusão social



Juntos, ampliamos o alcance e fortalecemos o impacto de ações que transformam para melhor a vida de pessoas do Brasil inteiro. Conheça outras ONGs beneficiadas e os valores doados:



R\$ 9.771,00

Destinados ao custeio de atendimentos de reabilitação via SUS, beneficiando 81 pacientes com deficiência física com próteses, cadeiras de rodas e outros produtos ortopédicos.



R\$ 2.152,00

Contribuíram para a sustentabilidade financeira da ONG, viabilizando o desenvolvimento de programas de combate à pobreza no Brasil e fortalecendo sua estrutura institucional.



R\$ 585,00

Utilizados para cobrir parte dos custos operacionais do chatbot AprendiZap, que beneficia 83 alunos de reforço escolar, com conteúdos interativos para melhorar sua aprendizagem.



R\$ 4.353,00

Utilizados para custear os Jantares Solidários no Refettorio Gastromotiva, que serviu 435 refeições a pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo dignidade e inclusão social.



R\$ 1.731,00

Destinados à continuidade dos programas educacionais que impactam milhões de alunos da rede pública, promovendo oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.



R\$ 277,00

Destinados a iniciativas de formação socioemocional e técnica, que apoiam crianças, adolescentes e jovens em vulnerabilidade, com foco em seu desenvolvimento integral.



R\$ 2.371,00

Ajudaram na compra de alimentos orgânicos para famílias em insegurança alimentar, beneficiando mulheres idosas e crianças vinculadas ao Instituto Nova União da Arte.



R\$ 678,00

Ajudaram a fortalecer a estrutura da ONG, que promove o acesso gratuito de 3 milhões de visitantes mensais a cursos e planos de aula, com foco na capacitação de educadores.



R\$ 264,00

Utilizados para cobrir as despesas de hospedagem de uma criança e seu acompanhante em uma Casa Ronald McDonald, colaborando para adesão ao tratamento contra o câncer.



Material desenvolvido pela área de Impacto e Sustentabilidade do iFood, com o apoio dos parceiros NEXO Comunicação e Sustentabilidade e L7 Design.