



# Impacto Socioeconômico do iFood

Fipe/2024

# EQUIPE TÉCNICA

## Fipe

---

**Eduardo**

Amaral  
Haddad

COORDENADOR /  
LÍDER DO PRODUTO 1

---

**Fernando**

Salgueiro  
Perobelli

---

**Inácio**

Fernandes  
de Araújo

---

**Carlos**

Roberto  
Azzoni

LÍDER DO PRODUTO 2

---

**Rodrigo**

Menon Simões  
Moita

---

**Gustavo**

Castro

---

**Leonardo**

Portes  
Merlini

# HIGHLIGHTS

1.

**Impacto  
sistêmico  
do iFood na  
economia  
brasileira**

2.

**Restaurantes  
iFood**

Ingresso na plataforma  
Impactos no tamanho dos  
restaurantes

## Objetivo

Mensurar a **importância socioeconômica** do segmento de entregas por aplicativo (iFood) e de sua cadeia de valor na economia brasileira e em suas regiões geográficas no período entre 2022 e 2023.

## Metodologia

Foi utilizada a **análise insumo-produto** da economia brasileira, incluindo suas desagregações setoriais e estaduais, para estimar os efeitos diretos, indiretos e induzidos (efeito-renda) das operações do iFood sobre a economia brasileira.

## Impactos

VBP

PIB

Postos de trabalho

Impostos indiretos

## Desagregações

### **POR REGIÃO GEOGRÁFICA**

Brasil e UFs

### **POR SEGMENTO**

entregadores, restaurantes, mercados, farmácias e iFood

### **POR TIPO DE EFEITO**

iniciais, direto, indireto e induzido (efeito-renda)

## METODOLOGIA

Análise de insumo-produto:

TÉCNICA PARA **MAPEAR A ECONOMIA NACIONAL** COMO UMA SÉRIE DE SETORES INTERLIGADOS

POSSIBILITA ESTIMAR OS **EFEITOS INICIAIS, DIRETOS, INDIRETOS E INDUZIDOS\*** NA CADEIA DE VALOR DAS OPERAÇÕES DO IFOOD EM TODOS OS SETORES DA ECONOMIA

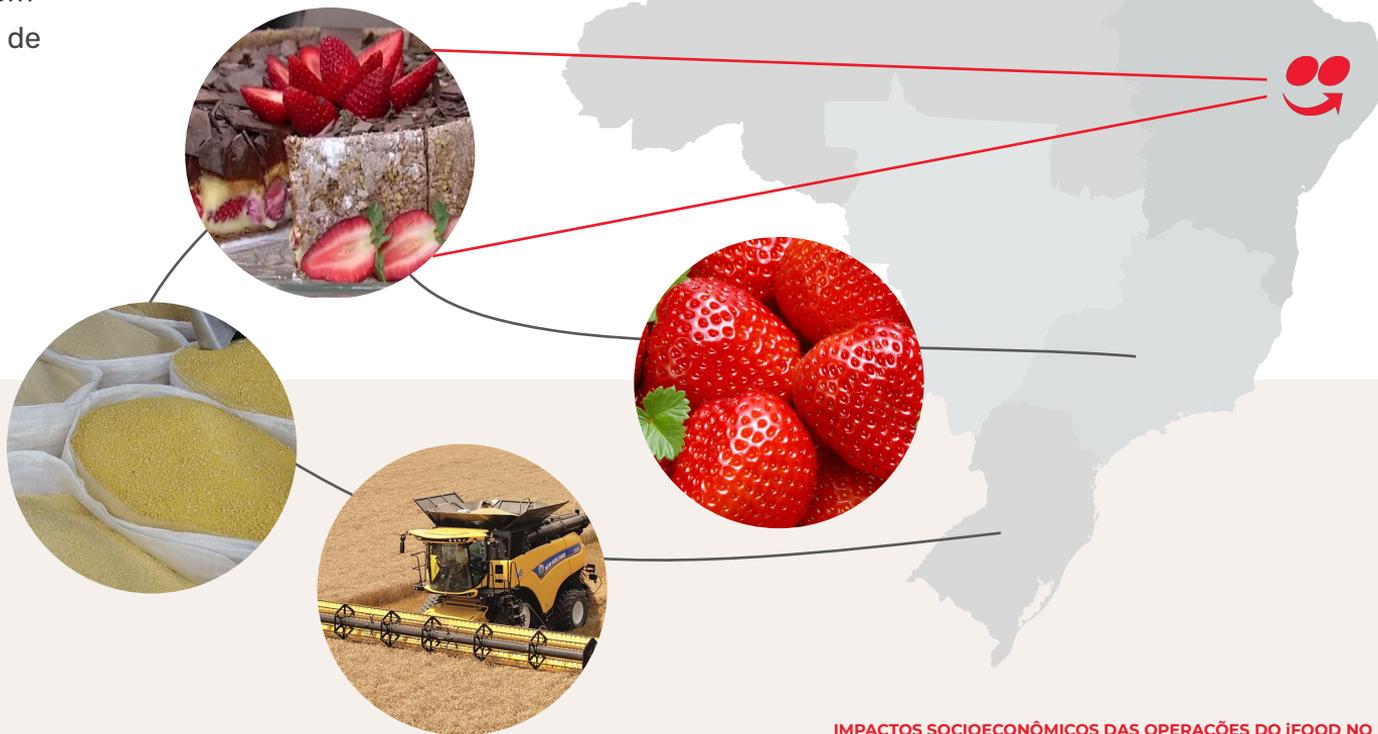
Dada a estrutura da matriz de insumo-produto disponível, foi necessário estabelecer uma metodologia especial para isolar o segmento de “entregas por aplicativo” (iFood) e seus efeitos sobre a economia brasileira.

**\*Efeitos iniciais, direto e indiretos:** capta o valor dos pagamentos a partir dos serviços iniciados pela demanda por aplicativo e os impactos das operações do iFood e setores relacionados (por exemplo, fornecedores de insumos) sobre a economia; **Efeitos induzidos:** também conhecido como “efeito renda”, capta os impactos decorrentes do consumo com o aumento da renda daqueles agentes econômicos direta e indiretamente, através das atividades econômicas beneficiadas pela variação da demanda

## MÉTODO DE CÁLCULO

### Efeitos Diretos e Indiretos

Pedido feito pelo app em um local com insumos de várias partes do país.



# MÉTODO DE CÁLCULO

## Efeitos Induzidos (efeito-renda)



Efeito direto



Efeito induzido



Efeito induzido



## METODOLOGIA

Dada a estrutura da matriz de **insumo-produto disponível**, foi necessário estabelecer uma metodologia especial para isolar o segmento de **“entregas por aplicativo” (iFood)** e seus efeitos sobre a economia brasileira. Para tal, a Fipe utilizou dados proprietários da empresa e informações públicas como referência para o tamanho do setor, a decomposição de custos e receitas, e a estrutura de vendas.

O SETOR DE ENTREGAS POR APLICATIVO E, PORTANTO, OS ENTREGADORES DO IFOOD FORAM MODELADOS NA MATRIZ DE INSUMO-PRODUTO TANTO NA ESTRUTURA DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS, COMO NA ESTRUTURA DE TRANSAÇÕES INTERMEDIÁRIAS

**Receitas** provenientes das entregas foram distribuídas entre o iFood e os prestadores de serviços (entregadores, farmácias, restaurantes e mercado)

**Despesas** operacionais (fixas e variáveis), despesas de consumo e poupança

## PRINCIPAIS RESULTADOS

Em 2023, o **ecossistema do iFood** e demais setores/atividades **impactados** foram responsáveis por:



R\$ **110,7 bi**

do VBP, o que corresponde a **0,55%** do PIB nacional



Cerca de **909 mil**

de postos de trabalho gerados, o equivalente a **0,91%** da população ocupada

\*Posto de trabalho é medido por Equivalentes-Homens-Ano (EHA), que correspondem à jornada de trabalho de um homem adulto, por oito horas, durante 200 dias por ano. Ou seja, um EHA pode representar mais de um trabalhador.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

Efeito  
Multiplicador  
**iFood** na  
Economia  
Brasileira

### PRODUÇÃO ESTIMULADA

Para cada

**R\$ 1.000**

de gastos na  
plataforma iFood



gera-se um adicional de

**R\$ 1.390**

na economia  
brasileira

### IMPOSTOS INDIRETOS ADICIONAIS

Para cada

**R\$ 1.000**

de impostos  
gerados com as  
compras no app



são coletados

**R\$ 1.119**

de impostos  
adicionais na  
economia

### EMPREGABILIDADE AMPLIADA

Cada

**100**

postos de trabalho  
criados diretamente  
pelo iFood



Geram-se

**67**

postos de trabalho  
adicionais na economia  
brasileira



Impacto Sustentável na Cadeia de Valor iFood.

# HIGHLIGHTS

**1.**

**Impacto  
sistêmico  
do iFood na  
economia  
brasileira**

**2.**

**Restaurantes  
iFood**

Ingresso na plataforma  
Impactos no tamanho dos  
restaurantes

## Objetivo

Compreender o **impacto da entrada do restaurante no iFood no tamanho do restaurante** medido pela quantidade de empregados neste estabelecimento.

## Metodologia

A análise foi realizada com base em **dados internos do iFood** (2015 a 2022) e **dados da RAIS** (2015 a 2022). Foi realizado um modelo de *causalidade de diferenças-em-diferenças com matching* para estimar o quanto restaurantes ingressantes no iFood cresceram a mais em comparação com estabelecimentos muito parecidos que não ingressaram na plataforma.

## Desagregações

**BRASIL E POR TAMANHO DO ESTABELECIMENTO**  
Grandes, Médios e Pequenos



BRASIL

## IMPACTOS DO IFOOD NOS RESTAURANTES: aumento de empregos

PRINCIPAIS RESULTADOS - IMPACTOS ECONÔMICOS (2017 - 2020)

Considerando o período de ingresso no iFood entre 2017 e 2020, em relação a outros restaurantes muito parecidos mas que não ingressaram no iFood.



### TODOS OS RESTAURANTES

O ingresso no iFood gerou um aumento adicional de, na média,

**6,9%**

no **número de empregados por estabelecimento**

comparativamente com restaurantes similares que nunca ingressaram na plataforma.

### RESTAURANTES PEQUENOS

O efeito iFood é ainda maior para os pequenos restaurantes.

**Aumento médio no número de empregados** de

**10,2%**

por estabelecimento em comparação com um pequeno negócio do mesmo ramo que não entrou no app.

### RESTAURANTES MÉDIOS

Na média, **aumento no número de empregados** de

**6,7%** por estabelecimento em comparação com restaurantes similares que não ingressaram no iFood.

### RESTAURANTES GRANDES

Na média, **aumento no número de empregados** de

**5,1%** por estabelecimento comparativamente com restaurantes similares que não entraram na plataforma.

## IMPACTOS DO IFOOD NOS RESTAURANTES: visão regional

PRINCIPAIS RESULTADOS - IMPACTOS ECONÔMICOS (Restaurantes ingressantes em 2019 e 2020)

Resultados reforçam o papel da adesão à plataforma como uma estratégia relevante para impulsionar o emprego, particularmente em segmentos menores e durante a pandemia de COVID-19.



### DESTAQUES REGIONAIS

Centro-Oeste se destaca com um efeito médio total de

**12%**

no **número de empregados por estabelecimento**

comparativamente com restaurantes similares que nunca ingressaram na plataforma em 2019.

### RESTAURANTES PEQUENOS

O efeito iFood é ainda maior para os pequenos restaurantes.

Destaque para **Sergipe, Pará e Ceará** com **aumento médio no número de empregados acima** de

**46%**

por estabelecimento em comparação com um pequeno negócio do mesmo ramo que não entrou no app em 2020.

### RESTAURANTES MÉDIOS

Destaque para **Alagoas** com **aumento no número de empregados** de

**41%**

por estabelecimento em comparação com restaurantes similares que não ingressaram no iFood em 2020.

### RESTAURANTES GRANDES

Destaque para **Acre** com **aumento no número de empregados** de

**56%**

por estabelecimento comparativamente com restaurantes similares que não entraram na plataforma em 2020.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

### Impacto em emprego após entrada na plataforma iFood por Região (%)

Região	2019				2020			
	Total	Pequeno	Médio	Grande	Total	Pequeno	Médio	Grande
Sudeste	6,13	16,26	0,94	8,64	8,31	19,04	4,27	9,54
Sul	3,17	14,57	3,95	-2,88	4,07	15,61	4,06	0,34
Centro Oeste	12,17	31,09	6,14	14,91	5,79	21,57	8,78	-1,74
Nordeste	4,81	9,54	3,44	4,06	8,90	23,02	5,21	8,92
Norte	6,16	12,41	12,50	-0,17	5,37	20,11	6,36	2,17

Considerando o período de ingresso no iFood em 2019 e 2020, em relação a outros restaurantes muito parecidos mas que não ingressaram no iFood. Apenas as células em destaque são estatisticamente significantes.



**Anexo**

## DEFINIÇÕES

OS RESULTADOS DESTE ESTUDO ESTÃO EXPRESSOS EM TERMOS DE:

### **VALOR BRUTO DA PRODUÇÃO (VBP)**

Compreende a totalidade das transferências realizadas mais as variações dos estoques. Ou seja, o valor de tudo que foi produzido.

### **PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

É o valor de **riqueza adicionado** a uma economia (regional) em um determinado período de tempo.

### **POSTOS DE TRABALHO**

Uma métrica de equivalência para o número de empregos médios contidos em toda a cadeia produtiva, considerando a expansão na renda das famílias e o salário médio de um trabalhador naquele setor (e região) com duração de 1 ano. Mensuram-se postos de trabalho em termos de equivalentes-homem-ano (EHA) - corresponde à jornada de trabalho de um homem adulto, por oito horas, durante 200 dias por ano.

### **IMPOSTOS INDIRETOS**

ICMS, IPI, ISS e outros.

## DEFINIÇÕES

### EFEITOS MULTIPLICADORES

#### EFEITOS INICIAIS

Sua magnitude está relacionada ao valor dos pagamentos a partir dos serviços iniciados pela demanda por aplicativo.

#### EFEITOS DIRETOS

Incluem aqueles setores econômicos diretamente afetados pelas despesas diretas com gastos operacionais (e.g. custeio).

#### EFEITOS INDIRETOS

Impactos resultantes dos efeitos de encadeamento das compras e vendas intersetoriais necessárias para atender ao aumento de demanda.

#### EFEITOS INDUZIDOS (EFEITO-RENDA)

Capta os impactos decorrentes do consumo com o aumento da renda daqueles empregados direta e indiretamente, através das atividades econômicas beneficiadas pela variação da demanda.

#### EFEITO TOTAL

Soma dos efeitos iniciais, diretos, indiretos e induzidos.

## DEFINIÇÕES

### RESTAURANTES

Estabelecimentos com as seguintes CNAES

56112 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas

56201 - Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada

56121 - Serviços ambulantes de alimentação

### CLASSIFICAÇÃO DE TAMANHO

#### PEQUENO

Até 5 funcionários.

#### MÉDIO

De 6 e 20 funcionários.

#### GRANDE

21 ou mais funcionários.

### CONTRAFACTUAL

Grupo dos restaurantes observados na RAIS com características similares às características observáveis (remuneração, idade, gênero, raça, escolaridade e ocupação) dos restaurantes que ingressaram no iFood. Esse grupo de restaurantes simula a situação do restaurante que ingressou no iFood caso ele não tenha ingressado (cenário contrafactual não observável).