

Código de ética e conduta

Terceiros



Um compromisso com o ecossistema

ifood
2025

Que sua
jornada
seja guiada pela
ética.



assédio
NÃO
NÃO
NÃO,

**respeito
sempre!**



Integridade
é a base para bons
relacionamentos.



Sou
Food Lover
e conecto
ética,
tecnologia e
inovação!



Sumário

1. Rumo ao crescimento exponencial	04
Mensagem ao ecossistema	04
2. Cultura de Respeito e Integridade	05
2.1 Direitos Humanos	05
2.2 Celebrando Diversidade, Equidade e Inclusão	06
2.3 Combate à Discriminação e Violência	06
2.4 Trabalho digno, Crescimento compartilhado	07
2.5 Saúde e segurança	07
3. Nosso Propósito: Alimentar o Futuro do Mundo	08
3.1 Impacto Social / ESG (<i>Environmental, Social and Governance</i>), em português, Responsabilidade Ambiental, Social e Governança	09
4. Impacto Positivo para o ecossistema	10
4.1 Integridade nos Negócios.....	10
4.2 Conflito de Interesses	11
4.3 Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento	11
4.4 Anticorrupção	12
4.5 Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao financiamento do Terrorismo (<i>PLD-CFT</i>).....	12
4.6 Sanções Internacionais e Controles de Exportação	13
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood	14
5.1 Propriedade Intelectual	14
5.2 Privacidade e Proteção de Dados	15
5.3 Segurança da Informação	16
5.4 Comunicação Ética: Juntos por um Ecossistema Confiável	17
6. Monitoramento e Auditoria	18
7. Canal de Integridade	19
8. Considerações Finais	20

mensagem ao

ecossistema

1.

rumo ao
crescimento
exponencial

O iFood nasceu com o **sonho grande** de alimentar o futuro do mundo!

Sabemos que esta não é uma missão fácil, mas temos um time e todo um ecossistema que se dedica incansavelmente para conquistar este objetivo. Durante a jornada, nos dedicamos a preservar a nossa imagem e reputação institucional, sempre guiados por princípios e valores éticos alinhados com “o Jeito iFood de fazer a coisa certa.” Um compromisso com o ecossistema.

Aqui, no iFood, os(as) FoodLovers, vivenciam essa cultura diariamente e queremos que você, nosso parceiro(a), também faça parte desse ecossistema. Por isso, desenvolvemos este Código de Ética e Conduta - Terceiros (“Código”) para compartilhar os princípios que acreditamos.

Este documento dispõe sobre as condutas esperadas das pessoas que fazem parte do nosso ecossistema, incluindo, mas não se limitando a clientes, parceiros(as), fornecedores(as), prestadores(as) de serviços e parceiros(as).

Ao estabelecer ou manter qualquer relação com o iFood, o parceiro declara expressamente estar ciente e de acordo com os termos deste Código, comprometendo-se a seguir as diretrizes e princípios aqui estabelecidos, bem como a respeitar todas as normas aplicáveis à sua interação com a nossa plataforma e operações. A adesão a este documento é uma condição essencial para a manutenção da relação comercial, e o descumprimento de qualquer fundamento aqui disposto poderá resultar na rescisão do relacionamento de negócios, conforme avaliação do iFood.

Juntos(as), construímos um ecossistema onde a ética impulsiona o crescimento exponencial de todos.

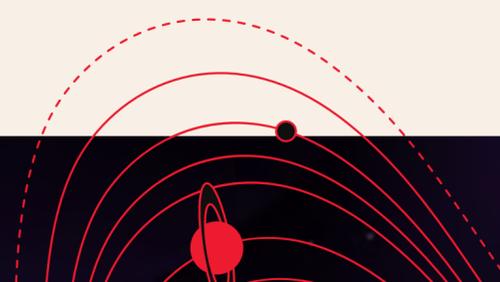
Esse é o jeito

iFood

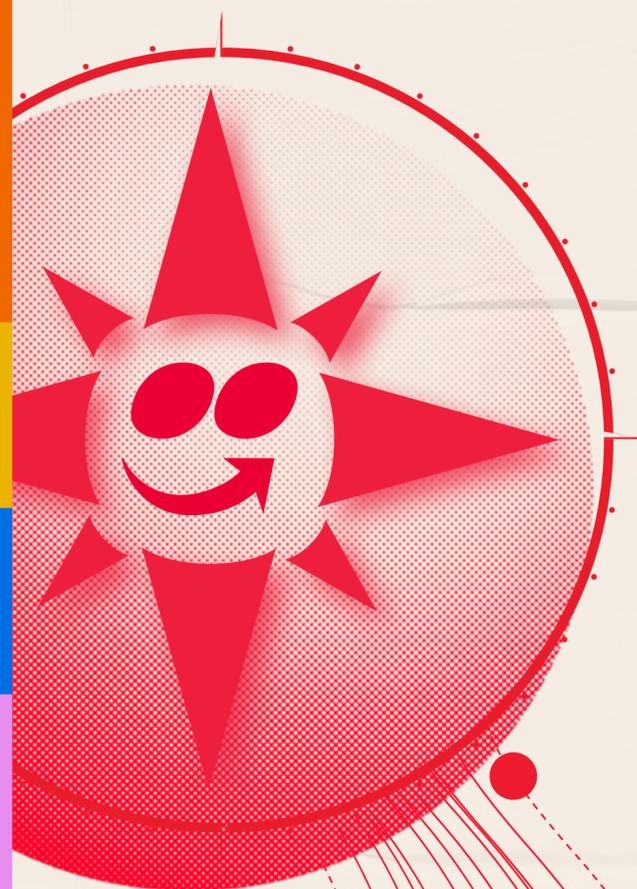
de fazer a coisa certa!

Boa leitura!

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



2. Cultura de Respeito e Integridade

O iFood valoriza o respeito, cordialidade e integridade em todas as suas interações, repudiando práticas abusivas e discriminatórias por parte de FoodLovers ou Parceiros(as).

2.1. Direitos Humanos

Como parceiro do iFood, o seu compromisso é crucial para alcançar um futuro justo e sustentável. Alinhados aos princípios da **Declaração Universal de Direitos Humanos (ONU)** e da **Organização Internacional do Trabalho (OIT)**, estabelecemos um pacto coletivo para:

Promoção de direitos fundamentais:

- **Diversidade, equidade e inclusão em todas as interações.**
- **Liberdade de associação e garantia de condições de trabalho seguras e dignas.**
- **Remuneração justa e proteção de dados, em conformidade com a LGPD.**

Combate a violações:



- **Trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão.**
- **Tráfico de pessoas e qualquer forma de exploração.**

Como parceiro(a) do iFood, você assume a responsabilidade de agir proativamente contra essas violações, reforçando nosso compromisso ético.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



2.2. Celebrando Diversidade, Equidade e Inclusão

Um ecossistema diverso é um ecossistema que inova e cresce. Queremos contar com parceiros(as) que acreditem nessa premissa e demonstrem um compromisso ativo com a promoção da diversidade, equidade e inclusão.



Temos o compromisso de cultivar um ambiente livre de discriminação e não toleramos qualquer tipo de assédio, preconceito e bullying baseadas em raça, etnia, nacionalidade, ascendência, idade, gênero (incluindo gravidez), sexo, orientação sexual, identidade e expressão de gênero, deficiência física ou mental, neurodiversidades, orientação genética, afiliação político-partidária, religião ou qualquer outra característica protegida pela legislação vigente.

Acreditamos que somente com um ecossistema que valoriza todas as vozes alcançaremos o SONHO GRANDE de Alimentar o Futuro do Mundo.

2.3. Combate à Discriminação e Violência

No iFood, nos comprometemos com um ambiente de trabalho e de interação respeitoso, inclusivo e seguro para todos e todas. Este compromisso é parte integrante de nossa cultura e práticas de negócios, e esperamos que nossos(as) parceiros(as) compartilhem desses valores fundamentais.

Princípios Básicos:

- **Respeito e Inclusão:** Promova um ambiente onde todos sejam tratados de forma justa e respeitosa, sem discriminação com base em raça, etnia, gênero, orientação sexual, religião, ou qualquer outra característica protegida.
- **Tolerância Zero à Violência:** Rejeite qualquer forma de violência ou assédio, seja física, verbal ou emocional, em qualquer contexto relacionado ao trabalho.

As principais responsabilidades dos(as) Parceiros(as) são:

- **Implementação de Medidas Preventivas:** Estabeleça políticas claras que promovam a diversidade e o respeito, e implementem treinamentos para equipe sobre como prevenir e lidar com incidentes de discriminação e violência.
- **Denúncia e Ação:** Incentive a denúncia de qualquer comportamento discriminatório ou violento e assegure que todas as denúncias sejam investigadas de forma justa e oportuna, com ações corretivas adequadas.
- **Ambiente Seguro:** Garanta que todos os colaboradores e parceiros possam trabalhar em um ambiente seguro e acolhedor, que promova o bem-estar e a produtividade.

2. Cultura de Respeito e Integridade

Ao aderir às diretrizes da **Política de Combate à Discriminação e Violência** você ajuda a construir um ecossistema mais justo e igualitário.

2.4. Trabalho digno, crescimento compartilhado

Como parceiro(a) do iFood, você desempenha um papel crucial na construção de relações trabalhistas justas e sustentáveis. É essencial valorizar aqueles que fazem acontecer, garantindo que todos os(as) colaboradores(as) possuam contratos regulares, qualificação adequada e condições de trabalho alinhadas às leis vigentes.

Investir na excelência coletiva é igualmente importante. Ofereça capacitação técnica e operacional à sua equipe, assegurando que os serviços prestados sustentem a qualidade e inovação do ecossistema. Mantenha um número adequado de profissionais para garantir eficiência sem sobrecarregar os indivíduos.

A transparência serve como alicerce de nossa relação. Assuma responsabilidade integral por quaisquer custos trabalhistas ou indenizações, fortalecendo a confiança mútua que sustenta nossas parcerias.

2.5. Saúde e segurança

Proteger pessoas é a base do nosso ecossistema exponencial.

Como parte essencial desta rede, você assume um compromisso que vai além da conformidade. É vital garantir um ambiente seguro e fomentar o crescimento sustentável. Para isso, certifique-se de que sua equipe esteja preparada, oferecendo treinamentos contínuos sobre normas de segurança, saúde e meio ambiente, de acordo com NRs e a legislação vigente.

A responsabilidade é compartilhada e o impacto é coletivo. É importante proteger o ecossistema: em caso de acidentes, você deverá assumir a responsabilidade pelas despesas decorrentes, reforçando, assim, a integridade de toda a cadeia. Cumpra rigorosamente as leis trabalhistas, previdenciárias e ambientais, observando a proibição do trabalho infantil, conforme o Art. 7º, XXXIII da Constituição Federal.

Inovar com respeito à vida é fundamental. Cuide do bem-estar dos(as) colaboradores(as), evitando atividades insalubres ou perigosas para menores de 18 anos. Além disso, garanta que aprendizes com menos de 16 anos tenham oportunidades que respeitem e se alinhem à sua formação.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



3. Nosso Propósito: Alimentar o **Futuro** do Mundo

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



3.1. Impacto Social / ESG (*Environmental, Social and Governance*), em português, Responsabilidade Ambiental, Social e Governança

No iFood, incorporamos os fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) em todas as nossas atividades de negócios.

Como parceiro(a), espera-se que você também adote esses princípios em suas práticas, trabalhando conosco para proporcionar valor sustentável e de longo prazo a todo o ecossistema. Nosso compromisso com uma governança corporativa ética, eficiente e transparente está refletido em nossas políticas, que não apenas avaliam e reduzem riscos, mas também reforçam nosso compromisso conjunto com todos(as) os(as) parceiros(as). Para saber mais, acesse a página **Governança: Gerar confiança com transparência.**

Acreditamos que o crescimento exponencial só será alcançado quando as necessidades do negócio estiverem em sinergia com as demandas da sociedade. Por isso, esperamos que nossos(as) parceiros(as) se engajem em iniciativas que gerem impacto positivo e duradouro. Nosso objetivo é ir além da simples oferta de produtos

e serviços, adotando medidas que impactem de forma significativa a vida das pessoas e o meio ambiente. Juntos, podemos alimentar o futuro por meio da educação, inclusão e sustentabilidade.

Alimentar o Futuro do Mundo é o nosso propósito e o que guia a estratégia de Impacto e Sustentabilidade do iFood, com foco nos pilares: futuro do trabalho, educação e meio ambiente.



Futuro do Trabalho

Contribuir para um futuro do trabalho que seja mais resiliente e produtivo, bem como mais flexível, equitativo e centrado no bem-estar das pessoas.

3. Nosso Propósito: Alimentar o Futuro do Mundo



Educação

Melhorar as condições de vida de nossos(as) parceiros(as) por meio de ganhos financeiros, educacionais e aprendizagem contínua em tecnologia.



Meio Ambiente

Descarbonizar nosso ecossistema contribuindo para os objetivos climáticos globais e escalar o uso de embalagens sustentáveis.

Conheça nossos compromissos públicos, projetos e iniciativas. Acesse: **Sustentabilidade: Nosso Propósito - iFood**

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



4. Impacto Positivo para o ecossistema

4.1. Integridade nos negócios

Enquanto colabora com o iFood, você é protagonista de decisões que impactam todo o ecossistema. Por isso:

- **Aja com integridade e transparência em todas as interações, garantindo que suas práticas reflitam os valores éticos e a dignidade que nos unem.**
- **Escolha parceiros(as) comerciais alinhados ao nosso propósito, priorizando aqueles que respeitam a legislação, diretrizes deste Código e contribuem para um crescimento sustentável.**
- **Monitore ativamente as relações comerciais, assegurando que todos no ecossistema mantenham os mesmos padrões de conduta.**
- **Respeite a livre concorrência: Atue sempre de forma transparente e pró-competitiva, seguindo a Lei 12.529/2011 (Antitruste) e demais normas aplicáveis.**

- **Não participe de acordos para fixação de preços, divisão de mercados ou boicote a concorrentes.**
- **Não compartilhe informações estratégicas sensíveis com concorrentes.**

Em caso de violações, vamos atuar juntos para corrigir rotas e proteger a confiança coletiva.

4.2. Conflito de Interesses

Um conflito de interesses ocorre quando nossos interesses pessoais, ou de nossos familiares e amigos, podem afetar nossa capacidade de tomar decisões empresariais justas e imparciais. Pode ocorrer quando há o risco de decisões pessoais influenciarem negativamente o ecossistema iFood (ex.: benefício próprio, favorecimento a familiares, parcerias paralelas não declaradas, etc).

Caso você se veja envolvido em um conflito de interesses, afaste-se imediatamente das situações que geram conflito e comunique o fato pelo **Canal de Integridade**.

Ao agir com transparência, você preserva a confiança mútua entre todos no ecossistema e garante que decisões sejam tomadas com base no mérito, impulsionando o crescimento exponencial de forma justa.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



4.4. Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento

Você é fundamental para manter a integridade em todas as parcerias. É crucial garantir que nenhuma cortesia comercial comprometa a imparcialidade da relação com o iFood ou outros parceiros. Por padrão, o iFood aconselha que você não aceite nem ofereça cortesias e fique sempre atento às intenções por trás de quem está presenteando.

Vamos recapitular?

Brindes: São itens promocionais, de baixo valor econômico, distribuídos de maneira coletiva, como chaveiros, canetas, pen drives, canecas, camisetas, entre outros, que levam a marca de parceiros ou fornecedores.

Presentes: São itens de alto valor ou de agrado pessoal, como eletrônicos, joias, viagens, ou ingressos para eventos.

Hospitalidade: Estrutura e rede de serviços para viabilizar deslocamentos. São exemplos de hospitalidade: viagem, passagem, transporte, hospedagem, traslados e refeições.

Entretenimento: Ações, eventos ou atividades com o fim de entreter e suscitar o interesse de uma audiência. São exemplos de entretenimento: ingressos de show, teatro, exposições, entre outros.

O que é permitido:

- **Brindes Promocionais:** Aceitar ou oferecer itens de baixo valor e distribuídos coletivamente, como canetas, chaveiros, camisetas ou canecas com marca do parceiro, é aceitável.
- **Propósito Claro:** Esses brindes devem ter apenas finalidade de divulgação institucional, sem intuito pessoal.



4. Impacto Positivo para o ecossistema

O que não é permitido:



- **Presentes Pessoais:** Evite aceitar ou oferecer presentes como eletrônicos de alto valor, joias, viagens ou qualquer outra coisa de valor individualizado.

- **Atenção a Intenções:** Desconfie de cortesias que possam ser interpretadas como tentativas de influenciar indevidamente decisões comerciais.

Para evitar conflitos de interesse, é necessário ter atenção redobrada para não configurar qualquer vantagem indevida. Presentes ou cortesias oferecidos por um foodlover com a intenção de influenciar decisões comerciais não devem ser aceitos sob nenhuma circunstância. Caso a oferta já tenha sido feita e não seja possível recusá-la de imediato, é de sua responsabilidade reportar o ocorrido ao **Canal de Integridade** para que as medidas necessárias sejam tomadas.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



4.5. Anticorrupção

Como parceiro(a) do iFood, você é um agente fundamental na construção e manutenção de um ambiente ético e íntegro, especialmente se estiver representando e/ou agindo em nome do iFood. Comprometa-se com as seguintes diretrizes para garantir relações transparentes e combater práticas ilícitas:

- Não ofereça, solicite ou aceite benefícios, presentes, comissões ou qualquer tipo de vantagem que possam influenciar decisões comerciais, políticas ou operacionais.
- Rejeite categoricamente propinas, subornos ou esquemas de favorecimento, mesmo em contextos culturais ou regionais onde essas práticas sejam comuns.
- Esteja sempre em conformidade com legislações como a Lei Anticorrupção brasileira (Lei 12.846/2013), Convenção da OECD de 1997, a Lei sobre Práticas de Corrupção no Exterior dos EUA (*Foreign Corrupt Practices Act, FCPA*) e a Lei contra Subornos do Reino Unido (*UK Bribery Act, UKBA*);

A corrupção mina a confiança no ecossistema, distorce a concorrência e prejudica o desenvolvimento sustentável. Sua postura contra essas práticas não apenas protege a reputação coletiva, mas também fortalece nossa capacidade de criar um futuro mais justo e transparente.

4.6. Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao financiamento do Terrorismo (PLD-CFT)

No iFood, combater a lavagem de dinheiro e o financiamento ao terrorismo é um compromisso inegociável para preservar a integridade de todo o ecossistema. Alinhados à Lei nº 9.613/1998 (Lei de Lavagem de Capitais) e a padrões internacionais, exigimos que todos os parceiros atuem de forma proativa e responsável para evitar que nossas operações sejam utilizadas para ocultar recursos ilegais.

- Conheça seus clientes e parceiros (KYC): Verifique a identidade, atividade econômica e origem dos recursos de terceiros envolvidos em suas operações.
- Monitore transações incomuns: Identifique e reporte movimentações atípicas (ex.: valores elevados sem justificativa clara, estruturas complexas sem propósito comercial).
- Não estabeleça relações comerciais com indivíduos, empresas ou organizações envolvidas em crimes financeiros, terrorismo ou atividades ilícitas, mesmo que indiretamente.

- Suspenda operações imediatamente se identificar indícios de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo.
- Mantenha documentação completa e atualizada de todas as transações, incluindo contratos, recibos e justificativas comerciais.
- Garanta que os registros financeiros sejam auditáveis e retidos pelo prazo mínimo exigido por lei.

No iFood, recusamos qualquer relação com indivíduos, empresas ou organizações envolvidas em lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo ou crimes financeiros, mesmo que indiretamente ou por meio de terceiros.

A Lavagem de Dinheiro e o Financiamento ao Terrorismo ameaçam a estabilidade econômica e social. Sua adesão a estas diretrizes não apenas protege a reputação do ecossistema iFood, mas também contribui para um mercado global mais seguro e ético. Juntos, garantimos que cada transação reflita nossos valores de transparência e responsabilidade.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



4.7. Sanções Internacionais e Controles de Exportação

No iFood, cumprir as regulamentações de sanções internacionais e controles de exportação é um compromisso inegociável para garantir a integridade e transparência de nossas operações. Atuamos em estrita conformidade com as diretrizes de órgãos reguladores e acordos internacionais, visando prevenir que nossos serviços sejam utilizados para fins ilícitos ou que violem a segurança global.

Como Parceiro(a), é fundamental que você respeite todas as sanções econômicas, embargos e restrições comerciais impostas por:



- **OFAC (EUA):** Sanções a países, entidades ou indivíduos listados.
- **União Europeia:** Diretivas sobre medidas restritivas em transações específicas.
- **Reino Unido:** Controles de exportação de produtos de uso dual (civil e militar).
- **ONU:** Resoluções do Conselho de Segurança para manutenção da paz internacional.

O iFood não mantém relação de negócios com Parceiros(as) que estejam listados em razão de quaisquer das legislações mencionadas e/ou comercialize produtos, tecnologias ou serviços sujeitos a controles de exportação, especialmente itens com uso potencial militar (ex.: softwares de criptografia avançada, drones, sensores).

A adesão a estas diretrizes protege não apenas a reputação do ecossistema iFood, mas também contribui para um comércio global ético e seguro.

5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



5.1. Propriedade Intelectual

Sua colaboração é essencial para a proteção da marca do iFood, marca de alto renome e um de nossos principais ativos, a qual possibilita parcerias com grandes marcas, a participação e a realização de grande eventos e credibilidade reconhecida nacional e internacionalmente.

Como Parceiro(a), é fundamental que você mantenha um compromisso de, respeitando os direitos de propriedade intelectual do iFood. Todas as criações, incluindo software, designs, patentes desenvolvidas com recursos, dados ou infraestrutura do iFood pertencem exclusivamente à empresa. O uso de marcas, logos, slogans ou domínios do iFood deve ser feito apenas com autorização formal, assegurando a preservação da marca, bem como a proteção dessas criações.

É fundamental manter um compromisso com a confidencialidade das informações do iFood, protegendo informações estratégicas, como dados operacionais, financeiros e pessoais, além de qualquer conteúdo confidencial acessado durante a parceria. Estes dados não devem ser compartilhados sem a autorização prévia e por escrito do iFood.

Esse compromisso com os direitos de propriedade intelectual do iFood não apenas fortalece a confiança mútua, mas também possibilita que o ecossistema continue gerando tecnologias inovadoras de forma segura.

Qualquer uso não autorizado de propriedade intelectual do iFood deve ser imediatamente reportado.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



5.2 Privacidade e Proteção de Dados

Como parceiro(as), você é essencial para criar um ambiente digital seguro e transparente, respeitando a privacidade e a proteção de dados. Qualquer dado pessoal, ou seja, aquele que identifica ou pode identificar uma pessoa deve ser gerido com transparência e responsabilidade. Em conformidade com a LGPD (Lei 13.709/2018) é importante que você garanta:



Finalidade Clara: Utilize dados apenas para objetivos legítimos e informados previamente.

Mínima Coleta: Recolha apenas as informações necessárias e adequadas para a operação.

Não Discriminação: Nunca use dados para práticas discriminatórias ou abusivas.

São responsabilidades dos Parceiros:

Segurança em Primeiro Lugar: Implante medidas técnicas, como criptografia e controle de acesso, e administrativas, como treinamentos, para proteger dados contra vazamentos e ataques.

Transparência Ativa: Implante medidas técnicas, como criptografia e controle de acesso, e administrativas, como treinamentos, para proteger dados contra vazamentos e ataques.

Alinhamento ao Ecossistema: Comunique violações imediatamente ao iFood para garantir uma resposta rápida e eficaz na mitigação de riscos.

5. a força do nosso Ativos do iFood



1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



04



05



08



10



14



18



19



20

5.3 Segurança da informação

Como parceiro(a) do iFood, é essencial garantir que suas práticas de segurança da informação estejam alinhadas com os mais altos padrões para proteger nosso ecossistema. É crucial assegurar a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações, prevenindo acessos não autorizados, modificações, destruição ou divulgação inadequada. A seguir, estão as práticas de segurança esperadas:



Gestão de Ativos e Softwares:

Manter um inventário atualizado dos dispositivos autorizados e não autorizados, assegurando que apenas ativos permitidos estejam conectados à rede. Gerenciar softwares instalados, garantindo que apenas versões autorizadas e seguras estejam em uso. Assegurar que as configurações de segurança dos dispositivos e softwares estejam atualizadas e utilizem boas práticas de segurança.



Proteção de Dados: Manter controles de criptografia e políticas de segurança abrangentes para proteger os dados críticos em repouso e em trânsito.



Gerenciamento de Acessos: Manter um gerenciamento rigoroso de contas e privilégios, minimizando acessos desnecessários. Assegurar regras de acesso baseadas no princípio do menor privilégio para proteger sistemas e dados.



Gerenciamento Contínuo de Vulnerabilidades:

Conduzir avaliações contínuas de vulnerabilidades e implementar correções para minimizar riscos de exposição em ativos e sistemas desenvolvidos.



Defesas contra Malware: Manter soluções atualizadas de defesa contra malware que ofereçam monitoramento constante para mitigar ameaças emergentes, bem como utilizar controles de segurança para proteger contra ameaças de e-mails e navegadores web.



Gerenciamento de Logs de Auditoria:

Manter, proteger e monitorar registros de auditoria para detectar atividades suspeitas e garantir a integridade operacional.



Recuperação de Dados: Desenvolver e testar regularmente planos de recuperação de dados para assegurar a continuidade dos negócios em caso de incidente.



Gestão da Infraestrutura de Rede:

Administrar a infraestrutura de rede de forma segura, segmentando-a adequadamente para proteger áreas sensíveis, bem como utilizar soluções de monitoramento e defesa para detectar e mitigar anomalias rapidamente.



Conscientização e Treinamento em Segurança:

Educar e capacitar seus funcionários regularmente para aprimorar suas habilidades e consciência em segurança.



Gerenciamento de Prestadores de Serviço:

Garantir que todos os fornecedores de serviços cumpram com os mesmos padrões rigorosos de segurança, bem como responder periodicamente ao nosso questionário de gerenciamento de riscos para garantir conformidade.



Desenvolvimento Seguro:

Manter práticas de desenvolvimento seguro desde o início até o fim do ciclo de vida do software, proteção



Gerenciamento de Resposta a Incidentes:

Manter planos de resposta a incidentes para identificar e mitigar rapidamente quaisquer problemas de segurança e sempre informar imediatamente qualquer incidente ou não-conformidade ao gestor do contrato.



Testes de Penetração:

Realizar testes de penetração regulares para identificar e corrigir vulnerabilidades antes que possam ser exploradas.

Estas práticas asseguram que padrões de qualidade, segurança e conformidade sejam rigorosamente atendidos, mantendo a integridade dos serviços fornecidos e a continuidade dos padrões operacionais da nossa organização.

1. Rumo ao crescimento exponencial  04
2. Cultura de Respeito e Integridade  05
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo  08
4. Impacto positivo para o ecossistema  10
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood  14
6. Monitoramento e Auditoria  18
7. Canal de Integridade  19
8. Considerações Finais  20

5.4. Comunicação Ética: Juntos por um Ecossistema Confiável



Sua voz tem um impacto significativo em todo o ecossistema, portanto, é crucial manter uma conduta ética em relação à informação e comunicação. A verdade deve ser o alicerce de todas as suas interações; compartilhe apenas informações verificadas e relevantes, evitando rumores ou conteúdos não confirmados que possam gerar desinformação.

Parceiros(as) não podem falar em nome do iFood em hipótese alguma, exceto veículos de comunicação/midiáticos autorizados por contrato direto com o iFood, cujo conteúdo tenha sido previamente aprovado.

- **Assegure que suas comunicações sejam claras, acessíveis e alinhadas à legislação, evitando interpretações equivocadas.**
- **Não divulgue *fake news* e denuncie conteúdos suspeitos.**
- **Respeito é fundamental: discursos de ódio, intolerância ou ataques pessoais não são tolerados em nenhuma forma de comunicação, seja ela interna, externa ou nas redes sociais. Promova diálogos que respeitem a diversidade de pensamento e expressão.**

É sua
responsabilidade
denunciar violações, como
desinformação e discurso
de ódio, através do Canal de
Integridade, e sempre priorizar
fontes confiáveis em suas
interações relacionadas
ao iFood.

A comunicação ética é a base para manter a confiança mútua no ecossistema, proteger a reputação coletiva de parceiros, clientes e colaboradores, além de impulsionar inovações que dependem de ambientes transparentes e respeitosos.

5. a força do nosso Ativos do iFood

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



6. Monitoramento e Auditoria

Você desempenha um papel ativo na construção de um futuro sustentável e inovador com o iFood. É fundamental manter um compromisso compartilhado e colaborativo no monitoramento de nossas práticas. O iFood pode, ocasionalmente, solicitar acesso a informações ou realizar visitas técnicas para assegurar que as práticas estejam em conformidade com este Código e com os contratos estabelecidos.

Essas ações têm o objetivo de fortalecer a confiança mútua e identificar oportunidades de melhoria conjunta.

Mantenha seus dados sempre atualizados e colabore com agilidade em qualquer solicitação, garantindo a fluidez da parceria. Ao se alinhar com essas diretrizes, você protege a reputação do nosso ecossistema e possibilita que inovações seguras e éticas impulsionem nosso crescimento exponencial.



1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



7. Canal de Integridade



O Canal de Integridade é uma ferramenta essencial para manter a ética e a transparência em todo o ecossistema iFood.

Como parceiro(a), você pode — e deve — denunciar qualquer comportamento ou ação praticada por um Foodlover que viole este Código de Ética e Conduta, políticas internas ou legislações vigentes. As denúncias podem ser feitas de forma anônima, se preferir, por meio do site www.canaldeintegridade.com.br/food ou pelo telefone 0800 591 0859, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.



Canal de Integridade

Entre as situações que devem ser reportadas estão o descumprimento deste Código ou de leis aplicáveis, solicitações para que outras pessoas violem regras éticas, omissão de violações conhecidas, retaliação contra quem denuncia de boa-fé e quebra de confidencialidade durante investigações.

OiFood garante total sigilo sobre a identidade do denunciante, mesmo em casos não anônimos.

Denunciar não só protege a integridade do ecossistema como também fortalece relações baseadas em transparência e respeito. Essa postura proativa é fundamental para manter a confiança mútua e garantir que o crescimento exponencial do iFood e de seus parceiros ocorra de forma ética e sustentável.

Sua contribuição é vital para construirmos juntos um ambiente onde a inovação e a responsabilidade andem lado a lado.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura de Respeito e Integridade
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Monitoramento e Auditoria
7. Canal de Integridade
8. Considerações Finais



8. Considerações Finais

Este documento reafirma o “Jeito iFood de Fazer a Coisa Certa: um Compromisso com o Ecossistema”, reforçando a importância do nosso compromisso compartilhado com a ética, integridade e inovação no ecossistema do iFood. Nosso sucesso conjunto depende da adesão a estes princípios, garantindo que cada parceiro(a) participe ativamente na construção de um ambiente mais justo, sustentável e seguro.

Cada seção aqui abordada não apenas define as expectativas do iFood, mas também destaca o papel vital que você, como Parceiro(a), desempenha na preservação dos valores fundamentais que norteiam nossas operações. Ao alinhar suas práticas com este Código, você contribui para o fortalecimento de nossas relações e para a criação de um impacto positivo e duradouro na comunidade que servimos.

Agradecemos seu **compromisso** em manter esses padrões elevados. Continuemos juntos nesta jornada de crescimento exponencial, impulsionando inovações que respeitem e protejam nossos colaboradores, clientes e o meio ambiente.

Estamos animados(as) com as conquistas que podemos alcançar unidos por propósitos comuns e confiantes de que construiremos um futuro melhor.

**Vamos
#AllTogether
nessa? ;)**

Este documento foi elaborado pela Diretoria de Governança, Riscos e Compliance e publicado em abril de 2025, data de sua entrada em vigor.

Código de ética e conduta

Terceiros



Um compromisso com o ecossistema

ifood
2025