

Código de ética e conduta



Um compromisso com o ecossistema

ifood
2025

Que sua

jornada

seja guiada pela

ética.

O jeito
ifood
de fazer
a coisa
certa.

assédio
NÃO
NÃO
NÃO,

**respeito
sempre!**

O jeito
ifood
de fazer
a coisa
certa.

Integridade

é a base para bons
relacionamentos.

O jeito
ifood
de fazer
a coisa
certa.

Sou
FoodLover

e conecto ética, tecnologia e inovação!

O jeito
ifood
de fazer
a coisa
certa.

Sumário

1. Rumo ao crescimento exponencial	04
2. Cultura: guia da nossa jornada	06
2.1 Nossos Valores	08
2.2 Direitos Humanos	08
2.3 Celebrando Diversidade, Equidade e Inclusão.....	09
2.4 Saúde, Segurança e Bem-Estar	09
2.5 Exercício do Direito Político-Partidário.....	10
3. Nosso Propósito: Alimentar o Futuro do Mundo	11
3.1 Impacto Social / ESG (<i>Environmental, Social and Governance</i>), em português, Responsabilidade Ambiental, Social e Governança.....	12
4. Impacto Positivo para o nosso ecossistema.....	13
4.1 Integridade nos Negócios.....	14
4.1.2 Práticas Anticoncorrenciais	14
4.2 Conflito de Interesses	15
4.3 Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento	15
4.4 Nosso NÃO para a corrupção	16
4.5 Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao financiamento do Terrorismo (<i>PLD-CFT</i>).....	16
4.6 Doações e Patrocínios	17
4.7 Sanções Internacionais e Controles de Exportação	17
4.8 Registros contábeis e informações financeiras	17
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood	18
5.1 Propriedade Intelectual	19
5.2 Governança em Inteligência Artificial	19
5.3 Privacidade e Proteção de Dados	20
5.4 Confidencialidade e Segurança das Informações.....	21
5.5 Comunicação de negócios e mídias sociais	22
5.6 Conduta em relação à Informação e Comunicação.....	22
6. Embaixadores da Ética: Nossa Força Conjunta	23
6.1 FoodLovers.....	24
4.1.1 Lideranças	24
6.2 Área de Compliance	24
6.3 Canal de Integridade	25
6.4 Comitê de Ética	26
Considerações Finais	27

mensagem do

Presidente

1.

rumo ao
crescimento
exponencial

Nascemos de um sonho que foi crescendo, desde 2012. Desafiando o impossível, somos hoje uma realidade que move milhões “no nosso ecossistema”. E cada passo nosso carrega uma responsabilidade que vai além dos números. Aqui, fazemos a diferença com inovação e a transformação do futuro!

O crescimento exponencial faz parte da nossa trajetória. Revolucionamos a maneira como o(a) brasileiro(a) pede comida e estamos transformando hábitos. Com uma cultura única e forte, acreditamos nas pessoas mais preparadas e temos a determinação de transformar. Temos orgulho de ser uma empresa brasileira que gera oportunidades, acredita no impacto positivo e transforma vidas.

Temos o compromisso de criar um país mais próspero e justo e, para isso, a responsabilidade e integridade devem ser praticadas dentro e fora do iFood. Criamos um novo Código de Ética e Conduta, onde reunimos tudo o que você precisa saber para fazer a escolha certa em qualquer decisão. Em nosso ecossistema é primordial que você inove e tome decisões rápidas, ao mesmo tempo que devem ser íntegras e respeitar todas as pessoas, como FoodLovers, clientes, entregadores(as), parceiros(as), fornecedores(as), investidores(as) e a sociedade.

Conto com você para seguirmos

**Alimentando o
Futuro do Mundo**
com responsabilidade.

Diego Barreto
CEO do iFood

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



Mensagem da **Diretoria de Governança Corporativa, Riscos e Compliance**

No iFood, a integridade é o guia que orienta nossas ações em um ecossistema vibrante e de crescimento exponencial. Nossa revolução digital avança, mas os valores e a cultura permanecem inabaláveis.

Comprometidos(as) com relações verdadeiras e sustentáveis, construímos um futuro onde a ética fortalece nossa posição de liderança no mercado. Nosso Código de Ética e Conduta oferece diretrizes essenciais para superar desafios e fortalecer as interações em todo o nosso ecossistema.

Tomar decisões éticas demanda equilíbrio e coragem, e é fundamental para promover um ambiente justo e inclusivo. O diálogo contínuo com o time de Compliance é crucial para nutrir atitudes éticas e íntegras em todos os níveis da organização.

Contamos com você FoodLover, para juntos(as) impulsionarmos um **futuro mais ético e inovador, alinhado ao nosso crescimento exponencial!**

Karina Louzada
*Diretora de Governança Corporativa,
Riscos e Compliance*

1. Rumo ao crescimento exponencial

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



2. Cultura: guia da nossa jornada!

Vivemos nossa cultura todos os dias, nas relações com os times, parceiros(as), fornecedores(as), clientes e todo o ecossistema. Ela é como um guia para nos apoiar nas tomadas de decisões e para tudo o que fazemos. **Nosso Código de Ética e Conduta reflete nossa cultura, define expectativas e reúne os princípios de valores éticos pelos quais o iFood zela.**

Esperamos que todos e todas FoodLovers e/ou pessoas colaboradoras que atuam em empresas subsidiárias sigam as diretrizes para manter um ambiente de trabalho ético e responsável, tratando todas as pessoas com dignidade, em qualquer situação, seja nas interações presenciais, virtuais e/ou escritas, dentro e fora do ambiente de trabalho.

Lembre-se: precisamos encarar os fatos brutais e não as pessoas!

Nenhuma pessoa tem permissão para desrespeitar ou solicitar a alguém que desrespeite qualquer uma das diretrizes estabelecidas neste Código. Os mesmos princípios devem ser seguidos nos relacionamentos com o nosso ecossistema, incluindo, mas não se limitando a clientes, parceiros(as), fornecedores(as), prestadores(as) de serviços e stakeholders em geral.

Entenda o nosso Código de Ética e Conduta, **descubra nosso método para identificar dilemas éticos** e não deixe de conhecer os **canais internos de atendimento para questões de Compliance**. No Portal, você poderá acessar as informações da área de forma prática e inteligente.

No iFood, valorizamos o respeito mútuo e a integridade nas interações. Difamar o iFood, colegas ou terceiros, seja **através de palavras, ações ou digitalmente**, é inaceitável e mina a confiança que construímos juntos.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



Como parte de nossa **cultura de respeito**, todos os/as **FoodLovers** devem:



- Evitar comentários ou ações que possam prejudicar reputação de colegas de trabalho, parceiros(as) e/ou da empresa.



- Buscar resolver conflitos de forma direta e respeitosa. #conflitosprodutivos



- Reportar qualquer comportamento inadequado ao time de Compliance ou à liderança imediata.

Manter a segurança, integridade e alinhamento com nossos valores e princípios é uma responsabilidade compartilhada por todos(a) os(as) FoodLovers.

Incentivamos ativamente a comunicação aberta e o reporte de qualquer comportamento ou circunstância que não esteja de acordo com este Código ou com nossas diretrizes, lei e regulamentos. Entre em contato com o time de Compliance e/ou utilize o **Canal de Integridade**.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



2.1. Nossos Valores

Nossos valores guiam o crescimento exponencial do iFood e são cultivados diariamente, afinal, nossa fortaleza são nossas pessoas. Somos pessoas disruptivas, engajadas e apaixonadas por construir coisas incríveis. Somos um time com apetite constante para desafios, inovação e muita vontade de Alimentar o Futuro do Mundo.

Confira quais são os valores que nos guiam e devem ser cultivados diariamente:

Empreendedorismo:



Nosso propósito nos movimenta e a nossa alma é empreendedora. Nos desafiamos e fazemos o mesmo com o time para entregar o impossível, aterrissando ideias e tangibilizando caminhos. Temos um sonho grande e agimos como donos(as). **Para nós, o céu não é o limite!**

Resultados:



Foco, foco, foco! Somos pessoas obcecadas por resultados e sempre buscamos alta performance. Reconhecemos nosso time com base na entrega, sem vieses.

Inovação:



Acreditamos no poder da inovação por um futuro mais próspero. Por isso, temos sede de disrupção, tecnologia e IA. Testamos, erramos e mudamos de forma simples e rápida.

All Together:



Sabemos a importância das pessoas! Juntos e juntas, com colaboração, equidade e diversidade de pessoas, somos melhores! Nessa jornada, que parece impossível, celebramos as conquistas e encaramos tudo com leveza e bom humor.

ética
exponencial

2.2. Direitos Humanos

O iFood apoia os princípios definidos na Declaração Universal de Direitos Humanos (ONU - Organização das Nações Unidas) e na Declaração de Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho (OIT - Organização Internacional do Trabalho). Temos a responsabilidade de proteger e respeitar todas as pessoas dentro e fora do nosso ecossistema do nosso ecossistema, pois acreditamos que podemos contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. Por isso, estamos comprometidos com:



- **Diversidade, equidade e inclusão;**
- **Liberdade de associação;**
- **Condições de trabalho seguras e decentes;**
- **Remuneração justa;**
- **Privacidade e Proteção de Dados;**

Além disso, repudiamos e nos comprometemos a combater e prevenir situações de:



- **Trabalho infantil, trabalho forçado e/ou qualquer tipo de escravidão moderna;**
- **Tráfico de pessoas;**

Todos(as) os(as) FoodLovers têm a responsabilidade de cumprir esses compromissos e o iFood busca fazer negócios com parceiros(as) que também estejam comprometidos(as) e alinhados(as) com esses princípios. Para saber mais sobre o tema, não deixe de acessar a nossa **Declaração de Direitos Humanos** e a **Cartilha de Direitos e Acesso à Justiça | iFood**.



**Declaração de
Direitos Humanos**



**Cartilha de
Direitos e Acesso
à Justiça | iFood**

1. Rumo ao crescimento exponencial 04
2. Cultura: nossa bússola! 06
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo 11
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema 13
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood 18
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta 23

2.3. Celebrando Diversidade, Equidade e Inclusão

O iFood é para todas as pessoas!

Acreditamos que construir times diversos é um ingrediente fundamental para acelerar o nosso crescimento exponencial e de inovação. Apenas em um ambiente livre de assédios, preconceitos, discriminação e bullying, FoodLovers poderão contribuir com o seu melhor desempenho.



Proibimos qualquer conduta que possa afetar negativamente a dignidade de uma pessoa e não toleramos condutas discriminatórias realizadas com base em raça, etnia, nacionalidade, ascendência, idade, gênero (incluindo gravidez), sexo, orientação sexual, identidade e expressão de gênero, deficiência física ou mental, neurodiversidades, orientação genética, afiliação político-partidária, religião ou qualquer outra característica protegida pela legislação vigente.

Em nosso ecossistema não admitimos discriminação. É papel de todas as pessoas promoverem um ambiente de respeito, estimulando que as pessoas possam ser quem elas quiserem.

Não há formas de alcançar o nosso SONHO GRANDE de Alimentar o Futuro do Mundo sem estarmos comprometidos com a construção

de iniciativas que promovam a diversidade, equidade e inclusão.

No iFood, acreditamos que todas as pessoas devem ter acesso às mesmas oportunidades, em todos os aspectos, especialmente nas iniciativas voltadas para garantir a acessibilidade, igualdade de tratamento nos processos de recrutamento e seleção e desenvolvimento de carreira, com capacitação para os times e lideranças sobre vieses inconscientes.

Temos o compromisso de escutar grupos de afinidades que desempenham um papel importante na construção de um ambiente mais diverso, equitativo e inclusivo. Valorizamos a autonomia desses grupos e incentivamos sua atuação como espaços de pertencimento, apoio e fortalecimento da diversidade, alinhados aos nossos princípios de integridade, respeito e equidade.

2.4. Saúde, segurança e bem-estar

Trabalhamos com bom senso e respeito à integridade física e psicológica daqueles ao nosso redor. Todos(as) os(as) FoodLovers têm o direito de acesso a um local de trabalho onde se sintam seguros(as), por isso esperamos que você exerça suas funções de acordo com os protocolos de segurança e saúde fornecidos pelo iFood por meio de políticas internas, treinamentos ou orientações adicionais.

2. Cultura: guia da nossa jornada!

O consumo de álcool dentro das nossas dependências ou em atividades externas relacionadas ao iFood deve ser feito de forma moderada e apenas em momentos apropriados. Da mesma forma, não admitimos que uma pessoa desempenhe suas atividades em estado de embriaguez.

É estritamente proibido que um(a) FoodLover consuma ou esteja sob o efeito de drogas ilícitas durante o trabalho, seja de maneira remota ou em nossos escritórios. Da mesma forma, é terminantemente proibido o porte de armas de fogo em nossos escritórios, em qualquer circunstância.

Caso se encontre em alguma situação que coloque sua integridade física e psicológica em risco, contate imediatamente o **SOC - Security Operations Center** que tem operação 24/7 e atua em todo território nacional através do canal ou pelo telefone **0800 044 1801**.

Somos Adultos(as) Responsáveis!

Sabia que temos um time de saúde pra te apoiar? Você pode acessar o canal **#idoc** e solicitar um atendimento.

Estamos com você.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



2.5. Exercício do Direito Político-Partidário

O direito de expressão de todos(as) os(as) FoodLovers deve ser respeitado.

Somos livres para expressar nossas opiniões, participar de campanhas eleitorais, nos filiar a partidos políticos e concorrer a cargos públicos, sempre valorizando a diversidade e a importância de um ambiente inclusivo.

No entanto, **o iFood não adota posições políticas** e, desta forma, o nome e a imagem da empresa não devem ser vinculados às posições pessoais de FoodLovers, campanhas eleitorais, propagandas político-partidárias, ou qualquer outra atividade para angariar votos.

FoodLovers não devem utilizar o cargo que ocupam na empresa, recursos e meios de

comunicação corporativos para expressar suas opiniões pessoais ou exercer direitos políticos.

Caso um(a) FoodLover decida participar de campanha eleitoral como candidato(a), deverá comunicar a liderança e/ou área de Compliance e se afastar de suas atividades por meio de licença não remunerada. Caso eleito, o Foodlover deverá se desvincular do iFood.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



3. Nosso Propósito: Alimentar o **Futuro** do Mundo

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



3.1. Impacto Social / ESG (*Environmental, Social and Governance*), em português, Responsabilidade Ambiental, Social e Governança

No iFood, levamos em consideração fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) em todas as nossas atividades de negócios.

Estamos comprometidos(as) em integrar profundamente os princípios ESG em nossos processos de tomada de decisão, trabalhando para oferecer valor sustentável, a longo prazo, para todo o ecossistema. Temos um compromisso genuíno com uma governança corporativa ética, eficiente e transparente. Nossa governança corporativa está presente em nossas políticas, não só para avaliar e reduzir riscos, mas também para reforçar nosso compromisso com todo o ecossistema. Para saber mais, acesse a página Governança: **Gerar confiança com transparência**.

Acreditamos que só alcançaremos o crescimento exponencial com a compreensão das necessidades do negócio em sinergia com as demandas da sociedade, investindo em iniciativas de impacto.

Sabemos da nossa responsabilidade! Vamos além da oferta de produtos e serviços e buscamos adotar medidas que impactam positivamente a vida das pessoas e o meio ambiente, de forma positiva, significativa e duradoura.

Queremos alimentar o futuro e acreditamos na educação, inclusão e sustentabilidade para chegar lá! Conheça nossos compromissos públicos, projetos e iniciativas. Acesse: **Sustentabilidade: Nosso Propósito - iFood**



**Gerar confiança com
transparência**



**Sustentabilidade: Nosso
Propósito - iFood**

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



4. Impacto Positivo para o nosso ecossistema

Acreditamos que nossas ações diárias, pautadas em transparência, integridade e respeito, geram impacto positivo no ecossistema e na sociedade. Cada decisão reflete nosso compromisso em ser uma liderança ética no mercado, contribuindo para um mundo melhor.

A seguir, apresentamos como cada área de a nossa operação apoia essa visão:

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



4.1. Integridade nos negócios

A integridade nos negócios significa agir com transparência e responsabilidade em todas as decisões, promovendo um ambiente de confiança com todo o ecossistema. Mantemos uma conduta ética em todas as interações comerciais, assegurando a honestidade e o respeito em nossos processos.

Estamos sempre atentos(as) para garantir que nossos aplicativos sejam seguros e funcionem corretamente, além de assegurar o cumprimento dos Termos & Condições de uso. Qualquer suspeita de atividade ilícita deve ser reportada imediatamente ao time de Prevenção a Fraudes. A conscientização de todos(as) é essencial para prevenir fraudes que possam impactar nossa reputação, operações e relações com *stakeholders*. Comportamentos criminosos serão enfrentados com medidas disciplinares internas e ações legais cabíveis.

4.1.2. Práticas anticoncorrenciais

Superaremos a concorrência de maneira legal e dentro da estrutura do livre mercado, respeitando e aderindo às leis de concorrência leal e práticas de mercado. Seremos a *FoodTech* referência do mundo, mas sem abrir mão da ética e integridade.

A concorrência é fundamental para garantir que clientes e usuários(as) possam exercer sua liberdade de escolha.

Por isso:

- Não estabelecemos acordos ou compromissos informais com concorrentes para manipulação de preços, fraudes em licitações, divisão de alocação de mercado e acordos para restringir o fornecimento;
- Não trocamos informações estratégicas e concorrencialmente sensíveis com concorrentes;
- Não fazemos imposição de restrições a clientes ou fornecedores;
- Não violamos as obrigações de notificação de operações de fusões e aquisições aos órgãos de defesa da concorrência;
- Não abusamos de uma potencial posição de liderança do mercado;
- Usamos apenas meios legítimos para obter informações competitivas.

Práticas anticoncorrenciais violam leis e os valores de ética e integridade que cultivamos no iFood. Qualquer comportamento inadequado deve ser imediatamente denunciado. Juntos(as), podemos garantir que a integridade permaneça no centro de nossos negócios.

Para saber mais sobre o tema, não deixe de acessar a nossa **[Política de Boas Práticas Concorrenciais](#)**.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



4.2. Conflito de Interesses

Um conflito de interesses ocorre quando interesses pessoais (ou de nossos familiares/amigos), podem afetar nossa capacidade de tomar decisões empresariais justas e imparciais. Isso pode comprometer nosso julgamento ou desempenho nas funções dentro da empresa, mesmo que não haja prejuízo ou benefício indevido direto. Fique atento(a)!

Conflitos de interesses podem também acontecer através de compromissos externos e relações pessoais como:



- **Trabalhar para, ou receber remuneração de um fornecedor ou cliente do iFood;**
- **Solicitar benefícios pessoais de terceiros para influenciar uma decisão favorável do iFood em relação a ele ou ela;**
- **Contratar pessoas com laços pessoais estreitos, como familiares, companheiro(a), namorado(a), amigo(a) íntimo(a) cunhado(a), para compor o seu time;**
- **Beneficiar um concorrente, fornecedor(a) ou cliente do iFood em suas decisões, baseado em parentesco, amizade ou troca de favores;**
- **Adquirir bens ou serviços de um fornecedor com o qual existe um relacionamento pessoal prévio ou interesse comercial, em nome do iFood.**

Sempre que surgir uma situação de conflito de interesses, seja real ou potencial, informe-nos através dos canais de comunicação do time de Compliance para que a situação seja avaliada e seja possível orientar a melhor forma de mitigar o conflito. Para mais detalhes, consulte nossa Política de Conflito de Interesses.

Ter um conflito de interesses não significa necessariamente uma violação ao nosso Código, mas não informar sobre ele é considerado uma violação, estando sujeito à aplicação de medidas disciplinares. Converse com sua liderança ou com o time de Compliance antes de tomar qualquer decisão, pois sua autoavaliação pode não identificar o conflito de imediato.

Se você tomar conhecimento de um conflito de interesses real ou potencial, não deixe de reportar sua preocupação pelo Canal de Integridade.

4.3. Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento

Não esqueça: brindes são aceitáveis, mas presentes podem sinalizar um potencial conflito de interesses!

Brindes: São itens promocionais, de baixo valor econômico, distribuídos de maneira coletiva, como chaveiros, canetas, pen drives, canecas, camisetas, entre outros, que levam a marca de parceiros ou fornecedores.

Presentes: São itens ou de agrado pessoal, como eletrônicos de alto valor, joias, viagens, ou ingressos para eventos.

Entretenimento: Ações, eventos ou atividades com o fim de entreter e suscitar o interesse de

uma audiência. São exemplos de entretenimento: ingressos de show, teatro, exposições, entre outros.

Hospitalidade: Estrutura e rede de serviços para viabilizar deslocamentos. São exemplos de hospitalidade: viagem, passagem, transporte, hospedagem, traslados e refeições.

O iFood não permite nenhuma ação que ultrapasse as leis ou que não seja costumeira no mercado. Aceitamos brindes apenas quando:

- **O objetivo é comercial e legítimo.**
- **Não envolve dinheiro em espécie.**
- **Não tenta influenciar decisões comerciais de forma errada.**
- **Está dentro das leis e do conceito geral de cortesia.**
- **É razoável nas circunstâncias em que é dado.**



Ao receber Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade que não se encaixem nessas diretrizes, esclareça ao ofertante e recuse. Se não for possível recusar, como em eventos públicos, envie a oferta relatada para o time de Compliance

É importante lembrar que, em algumas funções, pode ocorrer o recebimento e oferta de brindes dentro dos limites permitidos por lei e por regulamentos de órgãos e prédios públicos. Certifique-se sempre de que essas ações estão de acordo com nossas políticas internas e as normas legais aplicáveis.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



4.4. Nosso NÃO para a Corrupção

No iFood, a corrupção é totalmente inaceitável. Não aceitamos ou oferecemos qualquer tipo de propina ou suborno, sob nenhuma circunstância!

Ao interagir com fornecedores(as), parceiros(as) ou agentes públicos, mantemos um compromisso sólido de integridade. Rejeitamos categoricamente qualquer prática que envolva dar, oferecer, prometer ou mesmo insinuar pagamentos ou benefícios a terceiros com a intenção de influenciar decisões ou obter vantagens indevidas em favor do iFood ou de interesses particulares. Esse compromisso com a ética empresarial é fundamental para assegurar a transparência e a confiança em todas as nossas relações comerciais.

Esteja atento(a), pois a corrupção não se limita a dinheiro. Também pode envolver oferta de presentes, entretenimento, hospitalidades, despesas de viagem, propostas de emprego, empréstimos, doações, contribuições ou qualquer transferência de valor, mesmo que nominal, e serviços.

Esse princípio também se aplica a atos de corrupção indireta, ou seja, ações realizadas por terceiros em nome do iFood que visem obter benefícios indevidos. Todo o ecossistema deve obrigatoriamente alinhar-se com nossos valores e princípios.

Corrupção é uma séria violação de nossos valores e deve ser tratada com extrema seriedade, conforme as leis anticorrupção.

Se um agente público indicar que é necessária qualquer vantagem para tratar de um assunto, interrompa o contato e reporte imediatamente para nossa equipe de Compliance. Não toleramos negócios, ou tentativas de negócios, influenciados por corrupção.

Para saber mais, consulte a [Política Anticorrupção](#).

4.5. Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao financiamento do Terrorismo (PLD-CFT)

A Lavagem de Dinheiro é uma atividade criminosa que visa dissimular a origem de valores obtidos de forma ilícita, de forma que integre o sistema financeiro ocultando sua natureza. Desta forma, o dinheiro recebe uma aparência de que foi obtido de forma lícita, seja para benefício próprio ou financiamento de outras atividades ilícitas.

No iFood, não toleramos que nosso negócio seja usado para lavagem de dinheiro ou financiamento do terrorismo. Repudiamos qualquer envolvimento com as atividades criminosas mencionadas e, por isso, não fazemos negócios com qualquer terceiro envolvido nessas práticas.

Devemos cumprir todas as leis e convenções de prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo, anticorrupção e antissuborno aplicáveis e exigir que os(as) terceirizados(as) façam o mesmo. Exemplos incluem a Lei no 9.613/1998 (Lei de Lavagem de Capitais) e padrões internacionais.

4. Impacto Positivo para o nosso ecossistema

Conduzimos processos de due diligence para que seja baseado em risco sobre terceiros expostos antes de envolvê-los em contratos e prestação de serviços. Para a nossa proteção, possuímos um sistema operacional que visa captar suspeitas da prática de Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo, assim, podemos alertar as autoridades quando necessário e aplicável.

Prezamos pela integridade e reputação da nossa empresa, sempre cumprindo nosso compromisso e responsabilidade com a sociedade. Para mais detalhes, consulte nossa [Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro](#).

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



4.6. Doações e Patrocínios

A doação é uma transferência voluntária de recursos (dinheiro, bens ou serviços) para uma organização ou causa, que visa atender o compromisso do iFood com a responsabilidade social. Já o patrocínio é um acordo comercial em que a empresa oferece recursos com o objetivo de reforçar relacionamentos, divulgar e gerar valor à marca; é uma contribuição vinculada a uma contrapartida.

Essas iniciativas podem ser direcionadas a indivíduos, organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade ou projetos específicos que estejam alinhados com os valores e objetivos do iFood, além de seu compromisso claro com a **responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável**.



Doações e patrocínios são permitidos, contanto que sigam os procedimentos internos, as leis e regulamentações aplicáveis. No entanto, não podem servir para obter vantagem indevida, influenciar decisões comerciais de maneira imprópria,

promover pagamentos ilícitos ou ocultar o verdadeiro beneficiário final.

Quando o poder público for o destinatário da doação, deve-se garantir que ela esteja em conformidade também com os princípios da administração pública, especialmente supremacia do interesse público e impessoalidade.

Não realizamos doações ou contribuições, direta ou indiretamente, a partidos políticos ou candidatos. Qualquer doação ou contribuição realizada por FoodLovers para partidos políticos ou campanhas partidárias deve estar em conformidade com a legislação vigente e não deve, de forma alguma, estar associada ao iFood.

Para mais informações, consulte nossa [Política de Doações e Patrocínios](#).

4.7. Sanções Internacionais e Controles de Exportação

No mundo hiperconectado de hoje, as decisões de negócios atravessam fronteiras em um instante. É por isso que devemos estar atentos(as) às regras internacionais que regulam nosso comércio.

Sanções internacionais e controles de exportação são exemplos dessas regras que precisam ser seguidas à risca para evitarmos problemas ao fazer negócios. Eles são usados por governos e organizações internacionais como a União Europeia, Estados Unidos, Reino Unido e Canadá, para manter a paz e a segurança global e é nosso papel garantir que estamos em conformidade.

No iFood, entendemos os riscos associados às sanções e potenciais consequências das nossas atividades empresariais nesse contexto. Nos comprometemos a verificar se nossas parcerias comerciais estão em conformidade com listas de sanções relevantes e, caso surjam dúvidas sobre a aplicação de sanções, ou se algo parecer fora do comum, nossos(as) FoodLovers são incentivados a procurar orientação com o time de Compliance para garantir uma atuação segura e consistente com nossos valores.

Os Controles de Exportação são regras de determinados países que restringem e regulam a exportação de produtos e itens tecnológicos, como tecnologias de dupla utilização (usadas para fins civis, mas que podem ter aplicações militares) e tecnologia de computação de alto desempenho para destinos específicos. O não cumprimento dessas regras pelos exportadores pode resultar em limitações, restrições, necessidade de licenças ou até mesmo em sanções.

4. Impacto Positivo para o nosso ecossistema

Esteja atento(a) para garantir transparência e integridade nos nossos relacionamentos internos e externos, nas nossas transações e operações do dia a dia.

Para mais informações, consulte nossa [Política de Sanções e Controles de Exportação](#).

4.8. Registros contábeis e informações financeiras

Além de proteger a integridade dos(as) FoodLovers, também garantimos a segurança de nossos dados e registros financeiros, pois isso é uma questão de ética!

Mantemos a precisão, completude e veracidade de nossos registros contábeis e fiscais, inserindo-os devidamente nos livros oficiais, todos respaldados por documentação legítima. Esse alinhamento segue as normas internas do iFood, a legislação vigente e os princípios contábeis locais e internacionais, assegurando demonstrações financeiras íntegras e confiáveis.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



5. A força do nosso ecossistema: **Ativos do iFood**

Um ecossistema robusto é um dos pilares que sustentam nosso sucesso e inovação contínua.

Neste capítulo, destacamos a importância dos ativos do iFood, que vão desde a proteção da propriedade intelectual até a governança responsável da Inteligência Artificial.

Vamos juntos(as) explorar como cada um desses aspectos contribui para moldar um iFood mais forte e inovador!

1. Rumo ao crescimento exponencial 04
2. Cultura: nossa bússola! 06
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo 11
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema 13
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood 18
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta 23

5.1. Propriedade Intelectual

Nós valorizamos e protegemos a propriedade intelectual do iFood como um ativo essencial para a inovação e sucesso da nossa marca. Adotamos medidas que estimulam um ambiente de promoção à criatividade e ao desenvolvimento de soluções de forma ética, assegurando que as iniciativas e inovações respeitem os direitos de propriedade intelectual.

A proteção do nome e da marca do iFood é essencial para proteger a integridade da nossa marca. Nos consolidamos como uma marca de alto renome, reconhecida não apenas pela inovação de seus serviços, mas também pela forte presença em campanhas de publicidade e parcerias estratégicas. Por isso, faz parte desse processo monitorar e atuar na identificação de violações a direitos de propriedade intelectual, adotando medidas adequadas para proteger os interesses do iFood.

Com este objetivo, nós desenvolvemos o **Guia de Boas Práticas em Marketing** do iFood, para garantir que a marca do iFood continue expandindo, mantendo a sua credibilidade e alto renome, com base nas nossas diretrizes internas e na observação da legislação aplicável.

É fundamental que você, como FoodLover, mantenha um compromisso com a proteção dos direitos de propriedade intelectual do iFood, garantindo que as contratações de parceiros e terceiros protejam os recursos, dados ou infraestrutura do iFood, de modo que seja negociada no contrato específico a Propriedade Intelectual do iFood nestes casos.

Adicionalmente, certifique-se de que todas as inovações, incluindo softwares, designs, patentes, ou outras criações, sejam reconhecidas como propriedade do iFood, o que é crucial para a proteção dessas inovações.

5.2. Governança em Inteligência Artificial

A inovação em inteligência artificial (IA) é um pilar estratégico para o iFood, impulsionando eficiência, personalização e melhores experiências para o ecossistema. No entanto, seu uso deve ser conduzido com responsabilidade, garantindo segurança, privacidade, transparência, equidade e conformidade regulatória.

Todos(as) os(as) FoodLovers têm o dever de seguir os princípios e diretrizes do **Guia da IA responsável**, assegurando que o desenvolvimento e a aplicação de modelos de IA respeitem as melhores práticas de governança, supervisão humana e auditabilidade. Isso inclui:

-  **Segurança:** Implementar medidas robustas para evitar riscos ou danos associados à IA.
-  **Privacidade:** Respeitar a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo que dados pessoais sejam utilizados de forma ética e, sempre que possível, anonimizados.
-  **Transparência:** Assegurar que as decisões baseadas em IA sejam compreensíveis e passíveis de explicação.

5. a força do nosso Ativos do iFood



- **Não Discriminação e Justiça:** Monitorar continuamente os modelos de IA para evitar vieses e impactos discriminatórios.



- **Supervisão Humana e Auditabilidade:** Documentar e revisar processos automatizados para garantir sua conformidade e confiabilidade.

O descumprimento dessas diretrizes pode comprometer a integridade das operações e gerar riscos legais e reputacionais para o iFood. Em caso de dúvidas ou iniciativas envolvendo IA, consulte o canal #privacy-support, indicado no **Guia da IA responsável**.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



5.3 Privacidade e Proteção de Dados

A proteção dos dados pessoais de nossos clientes, entregadores(as), FoodLovers e parceiros(as) é vital à nossa missão de oferecer um serviço cada vez melhor. No iFood, a privacidade é guiada por princípios inegociáveis que reforçam nosso compromisso contínuo com a transparência, segurança, inovação ética e o respeito aos direitos de dados.

Princípios Inegociáveis do iFood:



- **Transparência:** Fornecemos informações claras sobre quais dados são coletados, como são tratados e as finalidades de uso, disponibilizando declarações de privacidade específicas para diferentes públicos.
- **Segurança:** Priorizamos a segurança dos dados alinhados às leis e melhores práticas, utilizando criptografia, testes periódicos de segurança e armazenamento seguro em nuvem. Informações sensíveis, como dados de cartão de crédito, são protegidas e mascaradas.
- **Inovação Ética e Personalização:** Usamos dados de forma segura para melhorar e

personalizar experiências, sempre respeitando a privacidade. A coleta de dados apoia o desenvolvimento de soluções tecnológicas e inovações éticas.

- **Respeito aos Titulares de Dados:** Os dados pertencem aos indivíduos que os fornecem. Garantimos que nossos(as) usuários(as), entregadores(as) e parceiros(as) tenham acesso a informações detalhadas sobre o tratamento de seus dados e seus direitos, conforme a legislação.
- **Compromisso com a Sociedade:** Utilizamos dados não apenas para melhorias operacionais, mas também para iniciativas que abordam questões sociais e ambientais, alinhando-se ao nosso propósito de “alimentar o futuro do mundo”.

Para encontrar informações detalhadas sobre o tratamento de dados, política de privacidade e seus direitos, acesse o **Portal de Privacidade**.



**Portal de
Privacidade**

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



5.4. Confidencialidade e Segurança das Informações

A Informação é um dos nossos ativos mais valiosos!

O uso ou a divulgação inadequada destas pode causar sérios danos para a empresa e o ecossistema, além de enfraquecer nossa competitividade e prejudicar nossa reputação.

As informações são classificadas em três níveis:

- **Públicas:** Divulgadas amplamente e acessíveis a todos.
- **Internas:** Compartilhadas apenas com FoodLovers e não devem ser discutidas externamente.
- **Restritas:** Estratégicas, acessíveis a grupos restritos. Mesmo dentro do iFood, o compartilhamento dessas informações pode aumentar o risco de vazamentos.

Informações internas e restritas são consideradas confidenciais e incluem dados como a situação financeira e comercial ainda não divulgados, informações de preços, estratégias de marketing, dados pessoais e de pesquisa, propriedade intelectual, segredos comerciais, entre outros.

Como FoodLovers, é nossa responsabilidade manter a confidencialidade dessas informações e adotar boas práticas de segurança, como o uso exclusivo dos computadores fornecidos pelo iFood, não compartilhamento de senhas ou equipamentos, além de evitar o armazenamento de dados pessoais em ferramentas corporativas.

Trabalhando de forma remota ou em lugares públicos, é fundamental redobrar a atenção para proteger os dados e evitar vazamento. Mesmo fora do escritório, as informações confidenciais devem ficar exclusivamente entre FoodLovers!

Para evitar vazamentos, todas as informações e documentos devem ser armazenados em locais indicados pelas equipes de Tecnologia e Segurança da Informação. Arquivos criados, recebidos ou armazenados em sistemas corporativos ou equipamentos de trabalho são considerados de propriedade do iFood. Assim, qualquer recurso de tecnologia fornecido pelo iFood pode ser monitorado para auditar possíveis vazamentos de informações.

Devemos cuidar de nossos equipamentos, dados e ferramentas corporativas de maneira responsável. Portanto, acesse a **Política de Segurança da Informação** e fique sempre atento(a):

5. a força do nosso Ativos do iFood

- É proibido acessar, copiar, instalar ou armazenar pornografia, conteúdos discriminatórios, homofóbicos, racistas ou que façam apologia ao crime nos equipamentos disponibilizados pelo iFood.
- Acesse dados corporativos apenas utilizando os computadores fornecidos pela equipe de tecnologia do iFood.
- Não compartilhe senhas, nem as armazene em locais acessíveis a outros, como papéis ou post-its expostos.
- Não compartilhe os equipamentos cedidos pelo iFood, exceto para suporte ou manutenção feita pelo próprio iFood.
- Não utilize as ferramentas corporativas para fins pessoais e não armazene dados pessoais nelas.
- Mantenha seu equipamento sempre por perto, especialmente em áreas públicas.

Em caso de eventualidades, como roubo, furto ou perda, informe imediatamente a área Corporate IT pelo e-mail: itech@ifood.com.br.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



5.5. Comunicação de negócios e mídias sociais

O uso de mídias sociais é parte do nosso cotidiano, mas é essencial lembrar que publicar ou comentar online pode afetar nossa imagem, a reputação do iFood e de nossos parceiros de negócios. Assim, utilizamos nossas redes com responsabilidade e bom senso.

Ao divulgar informações, declarações ou opiniões em mídias sociais, agimos de forma responsável. Não comentamos ou discutimos polêmicas sobre atividades do iFood ou de concorrentes, publicadas por terceiros ou pelo público em geral.

Divulgar informações confidenciais (como textos, imagens, capturas de tela de sistemas, plataformas e apresentações) por qualquer mídia fora do ambiente de trabalho é estritamente proibido.

Se formos convidados para palestras, seminários ou treinamentos representando o iFood, devemos compartilhar as informações do evento com o time de Relações Públicas e verificar quais fatos podem ou não ser divulgados na ocasião. Utilize o canal **#pr_atendimento**.

Devemos saber quando agir como porta-voz da empresa e quando não o fazer, portanto, a menos que autorizado(a) previamente, não declare opiniões pessoais em redes sociais ou outros fóruns públicos de maneira que pareça ser a posição oficial do iFood.

Quando acionados(as) pela mídia, os(as) Foodlovers não devem fazer declarações em nome do iFood, a menos que instruídos pelo nosso time de Comunicação Corporativa. Caso você se veja nessa situação, direcione o contato para imprensa@ifood.com.br.

5.6. Conduta em relação à Informação e Comunicação

No iFood, valorizamos a verdade, a integridade, a transparência, o direito à informação e o respeito em todas as nossas comunicações. Para isso, destacamos os seguintes princípios:



- **Compromisso com a Verdade:** Incentivamos a comunicação precisa e honesta. Qualquer informação compartilhada deve ser verificada para assegurar sua veracidade e relevância. Foodlovers são incentivados a verificar as fontes e não compartilhar informações não confirmadas ou rumores que possam causar desinformação.



- **Combate ao Compartilhamento de Informações Falsas:** Oferecemos treinamentos sobre como identificar e combater fake news, capacitando nossos colaboradores a reconhecer informações manipuladas.



- **Intolerância ao Discurso de Ódio:** Fomentamos um ambiente inclusivo, dentro e fora da empresa, onde a diversidade de pensamento e expressão é respeitada, sem espaço para ódio ou intolerância.



- **Direito ao Acesso à Informação e Transparência:** Todas as nossas ações e decisões respeitam o Direito ao Acesso à Informação, garantindo que todos os nossos processos sejam comunicados de forma transparente, compreensível, acessível e com a garantia de veracidade.

Entendemos que a promoção da desinformação e o discurso de ódio são comportamentos prejudiciais que minam a confiança e a harmonia dentro e fora de nossa organização e não serão tolerados.

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



6. Embaixadores da Ética: Nossa Força Conjunta

A ética é a base sólida sobre a qual construímos nossa reputação e sucesso. Este capítulo destaca a importância de nossos embaixadores da ética, cuja colaboração reforça nosso compromisso com um ambiente de trabalho íntegro e transparente.

Cada FoodLover é parte fundamental desse processo, contribuindo ativamente

para que nossos valores sejam vivenciados diariamente. Com o apoio das lideranças, do time de Compliance e do Comitê de Ética, formamos uma força conjunta dedicada a seguir padrões éticos e fomentar uma cultura pautada pela responsabilidade e respeito.

Juntos e juntas, vamos fortalecer o alicerce da nossa integridade, garantindo que a ética seja sempre nosso guia em cada decisão e ação.

1. Rumo ao crescimento exponencial 04
2. Cultura: nossa bússola! 06
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo 11
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema 13
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood 18
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta 23

6.1. FoodLovers

É essencial que todos(as) os(as) FoodLovers leiam e entendam o Código de Ética e Conduta, comprometam-se a segui-lo e participem dos treinamentos correspondentes. Registrar, nos canais apropriados, qualquer violação também é fundamental. Esperamos que todos ajam com ética e integridade em todas as ações, e para isso devem:

- Seguir as diretrizes do Código e políticas internas, além de toda a legislação relevante para o Foodlover e o iFood.
- Comunicar, de boa-fé, qualquer ato que viole o Código, políticas internas, legislação vigente ou os padrões de comportamento que esperamos.

No iFood, vivemos em um ambiente dinâmico, onde situações complexas e inéditas podem surgir. Nesses casos, antes de tomar uma decisão, pergunte a si mesmo:

- A decisão parece estranha ou gera desconforto?
- Conflita com nossos valores e boas práticas?
- Pode impactar negativamente meu trabalho ou a imagem do iFood?
- Pode ser mal recebida pelo Conselho ou mídia?
- Viola alguma lei ou regulamento interno do iFood?

Se a resposta a qualquer uma dessas perguntas for "SIM", acione imediatamente os canais de Compliance para orientação.

6.1.1. Lideranças

Todas as pessoas FoodLovers que exercem papel de liderança possuem responsabilidades extras e devem servir de exemplo para garantir que tenhamos bons indicadores de comportamento e conformidade, tais como:

- Certificar-se que suas ações sejam pautadas pela ética e integridade;
- Conscientizar seus/suas liderados(as) sobre a importância de conhecer, entender e aplicar o Código;
- Monitorar o comportamento dos(as) liderados(as) e apoiar questões levantadas de boa-fé sobre possíveis não conformidades ao Código, políticas internas e/ou legislações aplicáveis.

A liderança começa com você! Como líder, suas atitudes demonstram seu compromisso com os valores e princípios do nosso Código!

6. Embaixadores da Ética: Nossa Força Conjunta

6.2. Área de Compliance

Estar em Compliance vai muito além de estar em conformidade, seguir regras ou dizer "não" para tudo. Aqui no iFood, nosso time nos auxilia a construir pontes e não muros!

Nossa missão é clara: promover uma cultura ética e apoiar as áreas de negócio de forma estratégica. Trabalhamos para garantir que as operações do nosso ecossistema sigam padrões éticos e legais, mantendo a boa reputação do iFood.

O Compliance nos ajuda a proteger a reputação da empresa, evitar multas e penalidades, garantir a segurança de FoodLovers e clientes, além de ajudar a promover um bom ambiente de trabalho e tomadas de decisões éticas. Através de um conjunto de boas práticas corporativas, auxiliam no cumprimento das normas internas e externas do iFood, prevenindo, detectando e remediando riscos e desvios.

Estamos a um clique de distância através do @GRCBot no slack, nosso assistente virtual de Governança, Riscos e Compliance. Mais informações no [Portal de Compliance](#).

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



6.3. Canal de Integridade

Se notar algo fora do esperado do Código de Ética e Conduta, políticas internas e/ou das leis aplicáveis, utilize o Canal de Integridade. Contate-nos pelo site: www.canaldeintegridade.com.br/food ou através do telefone **0800 591 0859**. É seguro, confidencial e está disponível 24h por dia, por todos os 7 dias da semana.

Além das violações previstas neste documento, outras ações também ensejam violações ao Código, tais como:



- Não concluir treinamentos ou processos de certificação exigidos em relação ao Código de Ética e Conduta;
- Solicitar ou permitir que outros(as) pessoas violem o Código;
- Não comunicar violações conhecidas;
- Não manter confidencialidade de informações relativas às investigações;
- Retaliar quem denuncia de boa-fé.

Sendo assim, cooperar com investigações e auditorias sempre que **solicitado** é de extrema importância. A colaboração ativa e transparente é esperada de **todos os envolvidos** para assegurar que as práticas da empresa estejam de acordo com as normas legais e éticas.

E como funciona?

O processo de recebimento, registro e tratativa das denúncias recebidas via **Canal de Integridade** seguem as etapas descritas abaixo:



Vale reforçar que esse contato pode ser **anônimo** e, além de seguro, é **confidencial**. Garantimos a **não retaliação!** Então, se vocês notarem qualquer comportamento ou ação que não esteja alinhado com nossos valores, não pense duas vezes em reportar.

O iFood não tolera violações ao Código de Ética e Conduta, políticas internas e legislações aplicáveis. É nosso dever estarmos sempre vigilantes e **proativos** na promoção de um ambiente onde a integridade é vivenciada em cada interação, inclusive com a aplicação de medidas disciplinares ou de medidas legais cabíveis, conforme necessário.



Canal de Integridade

6. Embaixadores da Ética: Nossa Força Conjunta

1. Rumo ao crescimento exponencial
2. Cultura: nossa bússola!
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta



6.4. Comitê de Ética

Para reforçar ainda mais o nosso compromisso com a transparência e integridade, o iFood mantém um Comitê de Ética formado por um grupo de trabalho representativo e multidisciplinar, orientado à instrução das atividades consultivas necessárias à operacionalização do Canal de Integridade. O Comitê é independente das demais áreas internas.

No exercício de suas funções, o Comitê deverá agir conforme os valores do iFood, leis pertinentes e de acordo com as regras estabelecidas em seu regimento interno. Sua atuação é consultiva e deliberativa, de modo que lhe cabe sugerir ou opinar acerca de questões relacionadas ao Canal de Integridade e medidas disciplinares.

1. Rumo ao crescimento exponencial  04
2. Cultura: nossa bússola!  06
3. Nosso propósito: Alimentar o Futuro do Mundo  11
4. Impacto positivo para o nosso ecossistema  13
5. A força do nosso ecossistema: Ativos do iFood  18
6. Embaixadores da Ética: Nossa força conjunta  23

Considerações Finais

“Jeito iFood de fazer a coisa certa: um compromisso com o ecossistema” é a nossa responsabilidade em agir de maneira correta e transparente, sempre. Essa é a base para construirmos um ambiente saudável e ético para todos e todas.

Com essas atitudes, promovemos não apenas um local de trabalho mais justo, mas também inspiramos confiança e respeito em cada interação. Juntos, somos capazes de superar desafios e alcançar novos patamares de sucesso, reforçando nosso compromisso com um futuro mais ético e sustentável.

**Vamos
#AllTogether
nessa? ;)**

Código de ética e conduta



Um compromisso com o ecossistema

ifood
2025