

A large, stylized heart graphic composed of thick, rounded lines. The heart is white with a thick red outline. It is positioned on the left side of the page, partially overlapping the background patterns.

2º Trimestre de 2025

# Relatório de Transparência e Comunicação

Doações via app



# Mais de R\$ 552 mil doados via app impulsionam projetos sociais em todo o Brasil

Entre abril e junho de 2025, o iFood mobilizou a solidariedade de milhares de clientes, beneficiando 17 organizações parceiras com ações de impacto social direto.

No segundo trimestre de 2025, foram arrecadados R\$ 552.716,00 por meio da plataforma de doações no aplicativo.

Todo o valor arrecadado foi repassado integralmente às organizações da sociedade civil parceiras, viabilizando ações voltadas ao combate à fome, à educação, à preservação ambiental e à inclusão de populações em situação de vulnerabilidade.

Essa frente de atuação, operacionalizada por meio da ferramenta de doações no app, integra a estratégia mais ampla de impacto social do iFood. Com o propósito de **Alimentar o Futuro do Mundo**, a companhia reconhece sua responsabilidade de contribuir para a superação de desigualdades socioeconômicas e para a construção de um futuro mais justo e sustentável. O estímulo à solidariedade, ao lado de ações estruturantes em áreas como segurança, proteção social e representatividade, compõe um compromisso contínuo com a transformação positiva da sociedade.

Valor total doado por meio do aplicativo no 2º trimestre:

**R\$ 552.716,00**







**R\$ 115.082,00**

doados via aplicativo  
no 2º trimestre de 2025

**+10 mil crianças**

alcançadas no Complexo  
do Alemão, Penha e Vidigal

**100% do valor**

destinado à campanha  
PAZcoa das Comunidades

## Páscoa solidária leva afeto e inclusão às favelas cariocas

Fundada em 2005 no Complexo do Alemão (RJ), a Voz das Comunidades é uma ONG de jornalismo comunitário e responsabilidade social que atua para fortalecer e dar visibilidade às favelas cariocas. Por meio de um trabalho reconhecido nacionalmente, a organização une informação, mobilização e acolhimento, contribuindo para ampliar direitos e criar oportunidades nos territórios onde está presente.

No segundo trimestre de 2025, a Voz das Comunidades realizou a 15ª edição da PAZcoa das Comunidades — sua maior ação social anual. **Com os R\$ 115.082,00 doados via iFood, a organização distribuiu caixas de bombom para mais de 10 mil crianças moradoras dos complexos do Alemão, da Penha e do Vidigal.** Os recursos foram utilizados integralmente na compra dos chocolates e na logística dessa entrega, garantindo que milhares de famílias pudessem participar de um momento simbólico e afetivo.

A arrecadação foi impulsionada por uma campanha especial promovida entre 2 e 21 de abril no app do iFood, que ajudou a mobilizar doações para a realização do evento solidário de Páscoa.

O apoio do iFood foi essencial para garantir que milhares de crianças e adolescentes não ficassem de fora de um momento simbólico e afetivo tão importante como a Páscoa. A ação levou chocolate, mas também visibilidade para as realidades das favelas e a urgência de iniciativas contínuas como essa.

**Rene Silva**  
Presidente da Voz das Comunidades





## Sertão nordestino recebe doações de alimentos e água



**R\$ 86.120,00**

doados via aplicativo no 2º trimestre de 2025

**280 mil litros de água**

e 8.500 kg de alimentos distribuídos

**3.400 beneficiados**

nos estados de AL, CE e PE



O apoio do iFood nos permitiu levar alimentos e água a famílias que vivem sob os efeitos da seca e da pobreza extrema. São gestos como esse que renovam a esperança e garantem dignidade a milhares de pessoas no sertão nordestino.

**Alceu Caldeira**  
Diretor Institucional dos Amigos do Bem



Há três décadas, os Amigos do Bem atuam no sertão nordestino com projetos estruturantes nas áreas de segurança alimentar, acesso à água, educação, saúde e geração de renda. **A organização beneficia mensalmente mais de 150 mil pessoas em situação de extrema vulnerabilidade**, com presença ativa em mais de 300 povoados dos estados de Alagoas, Ceará e Pernambuco.

**No segundo trimestre de 2025, os recursos doados via iFood — que totalizaram R\$ 86.120,00 — foram integralmente aplicados em dois programas essenciais da instituição: Segurança Alimentar e Acesso à Água.**

Foram distribuídos **8.500 kg de alimentos** de primeira necessidade, beneficiando cerca de 2.800 pessoas cadastradas, e aproximadamente **280 mil litros de água** foram entregues por meio de caminhões-pipa a comunidades sem abastecimento regular, melhorando as condições de saúde de cerca de 600 moradores.

A arrecadação foi impulsionada por duas campanhas especiais promovidas no aplicativo do iFood, entre 15 e 25 de maio e entre 30 de junho e 6 de julho, com foco na urgência do acesso à água no sertão, reforçando a importância de ações contínuas de segurança hídrica, alimentar e de inclusão social.







## Educação e tecnologia transformam trajetórias de estudantes



**R\$ 69.908,00**

doados via aplicativo no 2º trimestre de 2025

**23.032 estudantes**

participaram das atividades pedagógicas no período

**89 turmas olímpicas**

de matemática iniciadas em 13 cidades brasileiras

A Associação Cactus trabalha para ampliar o acesso à educação pública de excelência, com foco no desenvolvimento de competências em matemática, pensamento lógico e tecnologia. A organização atua em mais de 40 cidades brasileiras, com iniciativas que estimulam o protagonismo juvenil e promovem equidade por meio de experiências educacionais de alto impacto.

**No segundo trimestre de 2025, os recursos doados via iFood — que totalizaram R\$ 69.908,00 — foram aplicados na consolidação de dois programas estratégicos: a Maratona Tech, voltada a estudantes dos anos finais do Ensino Fundamental e Ensino Médio, e as Turmas Olímpicas, que oferecem apoio estruturado à recomposição de aprendizagem em matemática.**

No período, a Cactus mobilizou 23.032 estudantes em ações pedagógicas, aplicou sondagens diagnósticas em 13 cidades e implementou 89 turmas olímpicas, com a participação direta de 2.305 alunos e 63 professores.

A arrecadação foi impulsionada por uma campanha especial promovida entre 10 e 30 de junho no app do iFood, voltada ao apoio dos projetos do Movtech. A iniciativa contou com *matchfunding* da Rocketseat, dobrando os recursos arrecadados no período e ampliando o potencial de impacto das ações.



A parceria com o iFood tem sido essencial para ampliarmos o impacto da Associação Cactus na educação pública brasileira. As doações do 2º trimestre fortaleceram ações que promovem o protagonismo juvenil e o acesso a experiências transformadoras em matemática e tecnologia. Juntos, estamos criando caminhos de inclusão e oportunidades para milhares de estudantes, com base em inovação, equidade e compromisso com o futuro.

**Jefferson Marques Viana**  
Fundador e Presidente da Associação Cactus





**R\$ 67.403,00**

doados via aplicativo  
no 2º trimestre de 2025

**767 cestas básicas**

distribuídas a famílias do RS

**Continuidade da assistência**

para afetados pelas enchentes de 2024

## Assistência no RS ajuda famílias a reconstruírem suas vidas

A Central Única das Favelas (CUFA) atua há mais de duas décadas no enfrentamento das desigualdades sociais, com presença em todos os estados do Brasil e forte enraizamento nas comunidades periféricas. Por meio de iniciativas culturais, educacionais e de assistência direta, a organização tem sido uma ponte entre a mobilização solidária da sociedade civil e as necessidades concretas de quem vive às margens das estruturas de decisão.

No segundo trimestre de 2025, a CUFA destinou os recursos recebidos via iFood para ações de apoio a famílias atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul — uma das maiores tragédias ambientais da história recente do estado.

**Os recursos permitiram a aquisição e distribuição de 767 cestas básicas em regiões de alta vulnerabilidade social.** Parte do recurso também foi aplicada em logística de transporte e entrega, garantindo o acesso seguro dos alimentos às comunidades mais remotas.

A mobilização do período foi impulsionada por uma campanha especial de comunicação realizada entre 6 e 14 de maio no app do iFood, que deu destaque à iniciativa Mães da Favela, que apoia mães solo moradoras de favelas em todo o País, por meio da geração de renda e assistência emergencial.

A parceria com o iFood nos permitiu levar alimento, dignidade e acolhimento a centenas de famílias impactadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. A agilidade na mobilização e a confiança da sociedade reforçam a potência da solidariedade como ferramenta concreta de transformação social.

**Wellington Galdino de Oliveira**  
Diretor Executivo da CUFA





TODOS  
PELA  
EDUCAÇÃO



**R\$ 65.792,00**

doados via aplicativo no 2º trimestre de 2025

**17 gestores públicos**

da educação recebem formação inédita

**Contribuição técnica para o novo  
Plano Nacional de Educação**

**Política  
educacional é  
tema análises  
técnicas e  
propostas  
legislativas**



A parceria com o iFood tem sido fundamental para impulsionar agendas estratégicas da educação pública. No 2º trimestre, as doações viabilizaram a formação inédita de gestores de grandes redes municipais e fortaleceram nossa atuação no novo Plano Nacional de Educação, ampliando o impacto técnico e político das nossas ações.

**Patricia Mussi**

Gerente de Relações com Mantenedores  
do Todos Pela Educação



O Todos Pela Educação é uma organização da sociedade civil independente, plural e apartidária, que atua para fortalecer a educação pública por meio de produção técnica, articulação política e incidência estratégica. Com foco em qualidade, equidade e gestão, trabalha nacionalmente para transformar o sistema educacional com base em evidências.

**No segundo trimestre de 2025, os R\$ 65.792,00 doados via iFood foram destinados ao programa Educação Já.**

Os recursos viabilizaram uma formação inédita para 17 gestores públicos de grandes redes municipais, com foco em capacitação técnica, troca de experiências e construção de uma rede colaborativa. A iniciativa tem certificação do Instituto de Estudos Avançados da USP.

O apoio também contribuiu para a atuação técnica e política na tramitação do novo Plano Nacional de Educação (2025–2035), com produção de conteúdos analíticos, mobilização parlamentar e participação em debates públicos, em benefício de milhões de estudantes e professores da rede pública.

A arrecadação foi impulsionada por uma campanha especial promovida entre 22 de abril e 5 de maio no aplicativo do iFood.







## Florestas do Futuro prepara novo plantio para restaurar a Mata Atlântica



**R\$ 62.490,00**

doados via aplicativo no 2º trimestre de 2025

### 3º ciclo de plantio

do programa Florestas do Futuro

**Mata Atlântica abriga 72% da  
população brasileira e conserva  
apenas 24% de sua vegetação nativa**

A Fundação SOS Mata Atlântica é uma das principais organizações ambientais do País, dedicada à restauração e preservação da Mata Atlântica — o bioma mais biodiverso e mais ameaçado do Brasil. Desde 1986, promove a recuperação de áreas degradadas por meio do programa Florestas do Futuro, que mobiliza a sociedade civil, empresas e proprietários de terra para ampliar a cobertura vegetal e proteger as bacias hidrográficas.

**No segundo trimestre de 2025, o valor arrecadado via iFood — R\$ 62.490,00 — foi destinado ao terceiro ciclo de plantio do programa, previsto para iniciar em janeiro de 2026.** A iniciativa segue um modelo estruturado, com eliminação de fatores degradantes, preparo do solo, plantio de espécies nativas e monitoramento de longo prazo. Além da recuperação ambiental, o programa contribui para a geração de renda e fortalecimento da cadeia de restauração nos territórios atendidos.

A mobilização foi impulsionada por uma campanha especial realizada entre 26 de maio e 9 de junho no aplicativo do iFood, com o objetivo de captar recursos para o plantio de árvores e promover a conscientização sobre a importância da conservação da Mata Atlântica.



A parceria com o iFood tem fortalecido o programa Florestas do Futuro, ampliando nossa capacidade de restaurar áreas degradadas, recuperar bacias hidrográficas e envolver diferentes atores na proteção da Mata Atlântica. Com o apoio das doações, seguimos conectando pessoas e territórios em prol da conservação do bioma.

**Carlos Abras**

Gerente de Negócios e Mobilização  
de Recursos da Fundação SOS Mata Atlântica





Instituto  
**Ayrton  
Senna**

Educação do futuro,  
agora.



## Doações contribuem para alfabetização e educação integral



**R\$ 44.290,00**

doados via aplicativo no 2º trimestre de 2025

**+3 mil municípios**

atendidos pelos programas do Instituto

**+ 36 milhões**

de estudantes impactados ao longo da trajetória

O Instituto Ayrton Senna é um centro de inovação em educação que há três décadas contribui para acelerar a qualidade da educação pública brasileira. Com base em evidências científicas e na articulação com redes públicas de ensino, o Instituto atua em três frentes integradas: pesquisa e inovação, disseminação em larga escala e mobilização social e *advocacy*.

**No segundo trimestre de 2025, os R\$ 44.290,00 arrecadados por meio do aplicativo do iFood foram direcionados ao fortalecimento das atividades institucionais do Instituto.** Os recursos contribuíram para a manutenção e ampliação de programas voltados à alfabetização, correção de fluxo escolar, melhoria da gestão educacional e desenvolvimento de competências socioemocionais — pilares centrais da atuação da organização.

Com presença em mais de 3 mil municípios, o Instituto já realizou mais de 36 milhões de atendimentos a estudantes de escolas públicas em todas as regiões do País, por meio de iniciativas que buscam garantir educação de qualidade, equidade e desenvolvimento integral para crianças e jovens.



“Acreditamos que a educação precisa estar no centro das estratégias ESG e, com o apoio de empresas como o iFood e de uma sociedade engajada, conseguimos transformar essa visão em realidade. Assim, fortalecemos nossos programas de alfabetização, formação de educadores e desenvolvimento de competências essenciais para a vida.”

**Carlos Mandel**

Gerente de Negócios e Alianças  
do Instituto Ayrton Senna





# Parcerias impulsionam inclusão e oportunidades em todo o Brasil

No segundo trimestre de 2025, o iFood apoiou diversas iniciativas sociais em diferentes regiões do País, por meio do repasse integral das doações feitas via aplicativo. Além das organizações já apresentadas, outras parceiras fundamentais fortaleceram ações voltadas à promoção da dignidade, do desenvolvimento humano e da justiça social.

- Saúde, reabilitação e acolhimento a públicos em situação de risco
- Segurança alimentar e acesso regular a alimentos nutritivos
- Educação, formação profissional e tecnologias para a aprendizagem
- Apoio a juventudes e fortalecimento comunitário



Confira a seguir como essas organizações aplicaram os recursos doados pelo app do iFood para gerar impacto social direto nas comunidades atendidas:



**R\$ 13.910,00**

Contribuíram para a Cozinha Solidária, que oferece mais de mil refeições diárias a populações em extrema vulnerabilidade na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.



**R\$ 6.918,00**

Direcionados para atendimentos de reabilitação física pelo SUS, beneficiando cerca de 54 pessoas com deficiência nas unidades da instituição.



**R\$ 5.166,00**

Destinados a ações de combate à fome e promoção da inclusão social por meio da gastronomia, como os jantares solidários servidos no Refettorio, no Rio de Janeiro.



**R\$ 5.145,00**

Utilizados para garantir 93 dias de hospedagem, alimentação e transporte a uma criança em tratamento oncológico e seu acompanhante em uma Casa Ronald McDonald.



**R\$ 3.796,00**

Contribuíram para a distribuição de alimentos frescos a famílias em insegurança alimentar e para o fortalecimento da renda de produtores agroecológicos.



**R\$ 2.277,00**

Direcionados à sustentabilidade da organização, fortalecendo ações de combate à pobreza e apoio a comunidades em situação de vulnerabilidade.



**R\$ 1.843,00**

Aplicados em programas de formação socioemocional e técnica voltados à inclusão produtiva de jovens em vulnerabilidade, que somaram 5.833 beneficiários diretos.



**R\$ 1.097,00**

Aplicados na manutenção do AprendiZap, ferramenta de reforço escolar via WhatsApp que atendeu 157 alunos e professores no período, com conteúdos interativos e acessíveis.



**R\$ 867,00**

Apoiaram a realização de oficinas de capacitação para 467 jovens em vulnerabilidade social em São Paulo, aprimorando suas competências para o mundo do trabalho.



**R\$ 612,00**

Voltados ao fortalecimento institucional da ONG, que oferece acesso gratuito a cursos, conteúdos pedagógicos e planos de aula a mais de 800 mil educadores cadastrados.



No app do iFood, você pode  
**apoiar causas socioambientais**

durante todo o ano. A partir de R\$ 1,00.  
Doar é rápido e seguro.



## Três formas de doar pelo app:

### Na área de Doações

Abra o aplicativo, toque em “Perfil” e role a tela até encontrar a opção “Doações”. Escolha uma das ONGs disponíveis, clique no ícone da organização, toque em “Quero Doar”, selecione o valor e finalize em “Enviar Doação”. Não é necessário fazer um pedido no iFood para doar por esse caminho.

### Ao finalizar um pedido

Logo após concluir um pedido, é possível doar para a ONG sugerida na tela de finalização. Basta escolher o valor e confirmar a doação.

### Enquanto acompanha seu pedido

Durante o preparo e a entrega do pedido, você verá a opção de doar na tela de acompanhamento. É só selecionar o valor e confirmar.







Material desenvolvido pela área de Impacto e Sustentabilidade do iFood,  
com o apoio dos parceiros NEXO Comunicação e Sustentabilidade e L7 Design.