

A large, stylized heart graphic composed of two overlapping shapes. The outer shape is a thick red outline, and the inner shape is a solid light pink heart. The heart is positioned on the left side of the page, partially overlapping the background patterns.

3º Trimestre de 2025

# Relatório de Transparência e Comunicação

Doações via app





# Doações via app mobilizam R\$ 536,3 mil para projetos sociais

**Contribuições de clientes pelo aplicativo fortaleceram 16 iniciativas de combate à fome, educação, qualificação profissional e proteção social no 3º trimestre de 2025.**

Entre os meses de julho e setembro de 2025, o iFood arrecadou R\$ 536.269,00 por meio da ferramenta de doações no aplicativo, valor integralmente repassado a 16 organizações parceiras.

O período contou com três campanhas especiais que ampliaram a mobilização de recursos em causas prioritárias. A CUFA recebeu doações para ações de enfrentamento ao frio no Sul e Sudeste; a Gastromotiva impulsionou iniciativas de combate à fome e formação de cozinheiros em cozinhas solidárias; e a Vocação fortaleceu projetos de qualificação de jovens, ampliando suas oportunidades de ingresso no mercado de trabalho.

Mais uma vez, direcionamos nossa tecnologia e nossa capacidade de mobilização para ampliar o impacto social que buscamos gerar, conectando a solidariedade de milhares de pessoas a iniciativas que transformam vidas.

Valor total doado por meio do aplicativo no 3º trimestre:

# R\$ 536.269,00







**R\$ 170.487,00**

doados via aplicativo

**17.180 refeições**

produzidas com consumo integral dos alimentos

**1.493 pessoas**

atendidas em situação de vulnerabilidade

## Gastronomia social transforma alimentos e combate a fome

Encarando a gastronomia como motor de transformação social, a Gastromotiva atua desde 2006 com iniciativas de combate à fome, enfrentamento da insegurança alimentar e geração de renda por meio da educação. Seus cursos de capacitação profissional, voltados ao setor de alimentos e bebidas, ampliam oportunidades de trabalho para jovens de baixa renda. Além disso, seus projetos humanitários oferecem refeições saudáveis e completas para populações vulneráveis no Brasil e no México, com presença em diferentes estados brasileiros.

No terceiro trimestre de 2025, o repasse de **R\$ 170.487,00** em doações via aplicativo contribuiu para a produção de **17.180 refeições nutritivas, com consumo integral dos alimentos e foco na redução do desperdício**. As ações possibilitaram o atendimento de **1.493 pessoas em situação de vulnerabilidade social** e sustentaram a operação do **Refettorio Gastromotiva**, hub de inovação social da organização. O trabalho também permitiu o **resgate de 5 toneladas de alimentos**, reaproveitados com responsabilidade socioambiental e convertidos em refeições distribuídas à comunidade.

A parceria com o iFood tem sido decisiva para ampliar o alcance do nosso trabalho. As doações do 3º trimestre fortaleceram nossos programas de segurança alimentar, garantindo mais refeições na ponta e impulsionando nosso caminho de inovação, onde tecnologia e impacto social caminham juntos.

**David Hertz**

Presidente e CEO da Gastromotiva





## Apoio em Heliópolis fortalece segurança alimentar e inclusão social



**R\$ 164.836,00**

doados via aplicativo

**1.480 cestas básicas**

entregues a famílias da comunidade

**5.920 pessoas**

beneficiadas diretamente

A Central Única das Favelas (CUFA) atua há mais de duas décadas na promoção da cidadania, da cultura e da inclusão social em comunidades vulneráveis de todo o Brasil. Com forte presença em territórios periféricos, a organização desenvolve ações de combate à fome, apoio emergencial, fortalecimento comunitário e promoção de oportunidades, articulando parceiros e lideranças locais para atender necessidades imediatas e estimular o desenvolvimento humano.

No terceiro trimestre de 2025, a CUFA aplicou **R\$ 164.836,00** doados por clientes do iFood na **compra e distribuição de 1.480 cestas básicas em Heliópolis (SP)**, alcançando aproximadamente **5.920 pessoas** entre crianças, adolescentes e adultos. Parte desse valor foi destinada à logística de transporte e distribuição, garantindo que os alimentos chegassem com segurança às famílias atendidas. **As doações também foram destinadas à celebração do Dia das Crianças**, quando a organização leva brinquedos, atividades culturais e recreação para fortalecer laços comunitários e o senso de dignidade e pertencimento. Além de responder a necessidades urgentes, as iniciativas contribuíram para o programa CUFA pela Infância e reforçaram o compromisso permanente de apoio às famílias da comunidade.



A parceria entre a CUFA e o iFood tem sido fundamental para ampliarmos nosso impacto nas comunidades. As doações fortaleceram ações voltadas à segurança alimentar e apoio direto às famílias vulneráveis, gerando resultados concretos e transformadores.

**Wellington Galdino de Oliveira**  
Diretor Executivo da CUFA







VOCÇÃO



## Formação técnica fortalece inclusão produtiva de jovens em vulnerabilidade



**R\$ 83.482,00**

doados via aplicativo no 2º trimestre de 2025

**561 adolescentes**

e jovens beneficiados

**5 cursos**

técnicos apoiados



A parceria com o iFood tem ampliado nosso impacto na formação e inclusão produtiva de jovens. Além disso, contribui para fortalecer nossas ações e ampliar oportunidades para que todos eles possam construir seus projetos de vida com autonomia e esperança.

**Josmael Castanho**  
Diretor Geral da Vocação



A Vocação é uma organização com quase seis décadas de atuação dedicada à redução das desigualdades sociais e ao fortalecimento de trajetórias de crianças, adolescentes e jovens. Ao longo de sua história, evoluiu de iniciativas comunitárias e de defesa de direitos para um modelo que integra formação socioemocional, qualificação técnica e inserção produtiva, apoiando jovens na construção de autonomia, perspectivas de futuro e acesso a oportunidades. Presente em 13 estados brasileiros, a instituição promove desenvolvimento integral e inclusão social por meio de programas educacionais estruturados.

No terceiro trimestre de 2025, a Vocação recebeu **R\$ 83.482,00** em doações via aplicativo do iFood, impulsionadas também por uma campanha de comunicação realizada entre 02/09 e 23/09. **Os recursos serão destinados ao fortalecimento de cursos técnicos voltados ao desenvolvimento de habilidades profissionais de adolescentes e jovens**, contribuindo para subsidiar a atuação das equipes de atendimento, a alimentação dos participantes, materiais pedagógicos, deslocamentos para atividades externas e melhorias nas salas de aula e laboratórios. Ao todo, **561 jovens** serão beneficiados em cursos como Assistente de Recursos Humanos, Web Designer – Front End, Código da Transformação, Produção Visual e Comércio Exterior, ofertados na Sede da Vocação e a distância.







## Doações fortalecem segurança alimentar e acesso à água no sertão



**R\$ 47.637,00**

doados via aplicativo

**3.100 kg de alimentos**

distribuídos a cerca de 1.000 pessoas vulneráveis

**200 mil litros de água**

entregues a 450 moradores isolados de AL, CE e PE

Os Amigos do Bem atuam há mais de três décadas no sertão nordestino, promovendo desenvolvimento social e enfrentando desigualdades históricas por meio de ações contínuas nas áreas de educação, alimentação, acesso à água, moradia e saúde. A organização atende regularmente mais de 150 mil pessoas em Alagoas, Pernambuco e Ceará, com um modelo de desenvolvimento social sustentável que combina assistência humanitária e geração de oportunidades para romper ciclos de miséria extrema.

No terceiro trimestre de 2025, as doações realizadas por clientes do iFood somaram **R\$ 47.637,00**, apoiando diretamente duas frentes essenciais da instituição: o **Programa de Segurança Alimentar** e o **Programa de Acesso à Água**. Do total arrecadado, **R\$ 15.579,00** foram destinados à compra de **3.100 kg de alimentos**, beneficiando cerca de **1.000 pessoas** em situação de extrema vulnerabilidade. Outros **R\$ 32.058,00** possibilitaram a entrega de aproximadamente **200 mil litros de água** por caminhões-pipa, garantindo abastecimento temporário para **450 moradores** de povoados isolados nos estados de Alagoas, Ceará e Pernambuco. As iniciativas ajudaram a reduzir a fome, ampliar a segurança hídrica e reforçar a dignidade das famílias atendidas.



Com o apoio de parceiros como o iFood, seguimos oferecendo assistência às famílias mais vulneráveis, transformando solidariedade em ações concretas que fortalecem comunidades e renovam a esperança no sertão nordestino.

**Alceu Caldeira**

Diretor Institucional dos Amigos do Bem







**R\$ 40.458,00**

doados via aplicativo

**289.902 estudantes  
inscritos na Maratona Tech**

**5 mil escolas**

inscritas em todo o País

## Educação e tecnologia ampliam oportunidades para estudantes brasileiros

A Associação Cactus nasceu do desejo de jovens de escolas públicas de retribuir as oportunidades transformadoras que receberam por meio da educação. Inspirada na trajetória de seus fundadores, medalhistas da OBMEP, a organização trabalha para democratizar o ensino de matemática, tecnologia e pensamento lógico, promovendo experiências educacionais de alto impacto e ampliando o protagonismo estudantil em diferentes regiões do Brasil.

No terceiro trimestre de 2025, as doações realizadas por clientes do iFood totalizaram **R\$ 40.458,00**, destinados ao fortalecimento do projeto de tecnologia da organização, com foco na execução da **Maratona Tech**, uma das iniciativas de maior alcance da Cactus. As contribuições custearam serviços operacionais essenciais, como a manutenção do sistema de inscrições e da plataforma digital. Essa infraestrutura garantiu a participação de **289.902 estudantes** (95% da rede pública) e a mobilização de **5 mil escolas** nos 26 estados e no Distrito Federal. A Fase 1, realizada entre agosto e setembro, reuniu **210.799 estudantes**, que concluíram desafios pedagógicos em suas escolas. A iniciativa ampliou o engajamento escolar, superou barreiras geográficas e desenvolveu habilidades cognitivas e socioemocionais.

O apoio do iFood é fundamental para ampliar o alcance da Maratona Tech. Com isso, estimulamos protagonismo, pensamento crítico e aprendizagem ativa, levando oportunidades educacionais a todas as regiões do País. Em 2025, alcançamos cerca de 380 mil estudantes e, para 2026, nossa meta é chegar a 500 mil.

**Ana Carolina Goes Machado**  
Diretora de Relacionamento  
Institucional da Cactus



# Impulsionamos projetos sociais que transformam o Brasil

No terceiro trimestre de 2025, as doações realizadas via aplicativo fortaleceram iniciativas sociais que atuam em saúde, segurança alimentar, educação pública, formação profissional, inclusão produtiva e preservação ambiental. Além das organizações destacadas individualmente neste relatório, outras instituições parceiras receberam apoio essencial para manter ações que promovem dignidade, equidade e desenvolvimento em diferentes regiões brasileiras.

- Saúde, reabilitação e acolhimento
- Segurança alimentar e acesso à água
- Educação pública, formação e tecnologia
- Inclusão produtiva e redução das desigualdades
- Restauração florestal e preservação ambiental



Confira a seguir como essas organizações aplicaram os recursos doados pelo app do iFood para gerar impacto social direto nas comunidades atendidas:



**R\$ 7.170,00**

Destinados ao custeio de atendimentos de reabilitação via SUS, beneficiando cerca de 64 pessoas com deficiência nas unidades da instituição.



**R\$ 5.414,00**

Aplicados no programa Florestas do Futuro, iniciativa de restauração florestal que terá novo ciclo de plantio a partir de janeiro de 2026.



Instituto Ronald McDonald™  
Aproximando famílias

**R\$ 5.309,00**

Garantiram 96 dias de hospedagem, transporte e alimentação para uma criança em tratamento oncológico e seu acompanhante em uma Casa Ronald McDonald.



**R\$ 3.928,00**

Aplicados na distribuição de alimentos frescos a famílias em insegurança alimentar e no fortalecimento da renda de pequenos produtores agroecológicos.



**R\$ 2.192,00**

Direcionados à sustentabilidade institucional da organização, que atua nacionalmente com ações de combate à pobreza e alcança milhares de famílias em periferias e favelas.



**R\$ 1.260,00**

Destinados ao fortalecimento institucional da organização, que já impactou mais de 36 milhões de estudantes em mais de 3 mil municípios brasileiros em sua trajetória.



**R\$ 1.205,00**

Aplicados na manutenção do AprendiZap, chatbot de reforço escolar via WhatsApp que beneficiou 155 alunos e professores no período.



**R\$ 1.172,00**

Beneficiaram o transporte e a alimentação de 22 moradores em ação de doação de sangue, resultando em 20 doações realizadas no Hemorio.



**R\$ 1.150,00**

Beneficiaram as Oficinas de Criatividades, ação formativa semanal voltada a jovens de 14 a 24 anos, que já alcançou 1.060 participantes desde janeiro de 2025.



**R\$ 355,00**

Destinados ao fortalecimento do Educação Já, agenda nacional de políticas públicas que alcança 47,9 milhões de estudantes e 2,3 milhões de professores da rede pública.



**R\$ 214,00**

Fortaleceram a estrutura institucional da ONG, que oferece conteúdo pedagógico gratuito a mais de 800 mil educadores cadastrados.



No app do iFood, você pode  
**apoiar causas socioambientais**

durante todo o ano. A partir de R\$ 1,00.  
Doar é rápido e seguro.



## Três formas de doar pelo app:

### Na área de Doações

Abra o aplicativo, toque em “Perfil” e role a tela até encontrar a opção “Doações”. Escolha uma das ONGs disponíveis, clique no ícone da organização, toque em “Quero Doar”, selecione o valor e finalize em “Enviar Doação”. Não é necessário fazer um pedido no iFood para doar por esse caminho.

### Ao finalizar um pedido

Logo após concluir um pedido, é possível doar para a ONG sugerida na tela de finalização. Basta escolher o valor e confirmar a doação.

### Enquanto acompanha seu pedido

Durante o preparo e a entrega do pedido, você verá a opção de doar na tela de acompanhamento. É só selecionar o valor e confirmar.







Material desenvolvido pela área de Impacto e Sustentabilidade do iFood,  
com o apoio dos parceiros NEXO Comunicação e Sustentabilidade e L7 Design.