



4º Trimestre de 2025

Relatório de Transparência e Comunicação

Doações via app

ifood
↪

Doações no app somam R\$ 555 mil no 4º trimestre de 2025

Contribuições realizadas entre outubro e dezembro fortaleceram 16 organizações sociais com atuação em saúde, segurança alimentar, educação e proteção social.

Entre os meses de outubro e dezembro de 2025, o iFood arrecadou **R\$ 555.019,00** por meio da ferramenta de doações disponível no aplicativo. O valor foi integralmente repassado a 16 organizações parceiras, apoiando iniciativas em diferentes regiões do Brasil voltadas à redução de desigualdades e ao atendimento de populações em situação de vulnerabilidade.

O período contou com campanhas especiais de mobilização que ampliaram a visibilidade de quatro organizações com atuação estratégica. **Amigos do Bem** recebeu destaque para fortalecer ações de segurança alimentar no sertão nordestino; a **AACD** foi impulsionada durante o Teleton, tradicional mobilização nacional voltada à reabilitação de pessoas com deficiência física; o **Instituto Ronald McDonald** teve sua atuação evidenciada para ampliar o suporte a crianças e adolescentes em tratamento oncológico; e a **Fundação 1Bi** foi destaque em campanha dedicada ao fortalecimento de soluções digitais voltadas à educação pública.

As ações incluíram banners no aplicativo, destaque nas áreas de doação, checkout e acompanhamento de pedidos, além de notificações e comunicações direcionadas aos clientes.

Valor total doado por meio do aplicativo no 4º trimestre:

R\$ 555.019,00





Doações via
app alcançaram
R\$ 2.234.211,00
em 2025



Em 2025, **milhares de clientes incluíram a solidariedade em seus pedidos**, apoiando organizações que atuam diariamente na linha de frente de desafios sociais no Brasil.

A mobilização registrada nos quatro trimestres fortaleceu projetos que garantem refeições, ampliam oportunidades educacionais, viabilizam tratamentos de saúde, promovem inclusão produtiva, apoiam famílias em situação de vulnerabilidade e sustentam iniciativas ambientais em diferentes territórios.

Mais do que um número consolidado, o total arrecadado no ano expressa um **movimento coletivo viabilizado pela tecnologia, que conecta pessoas a causas** e transforma gestos individuais em impacto concreto.





Teleton impulsiona doações para atendimentos de reabilitação via SUS



R\$ 201.229,00

doados via aplicativo

1.566 pessoas

beneficiadas diretamente com atendimentos de reabilitação

Teleton 2025

celebrou os 75 anos da AACD

Há 75 anos, a AACD atua na reabilitação de pessoas com deficiência física, oferecendo atendimento especializado em ortopedia e neuro-ortopedia. Integrada ao SUS, a instituição promove autonomia e inclusão por meio de serviços que impactam diretamente a qualidade de vida de milhares de pacientes em todo o País.

No quarto trimestre de 2025, a organização foi destaque em campanha especial no aplicativo do iFood, realizada entre 17 de outubro e 11 de novembro, em **apoio ao Teleton** — mobilização nacional transmitida pelo SBT nos dias 8 e 9 de novembro.

Os **R\$ 201.229,00** arrecadados via app foram destinados ao custeio de **atendimentos de reabilitação oferecidos a pacientes do SUS**, assegurando continuidade assistencial. Ao todo, **1.566 pessoas** foram beneficiadas nas unidades da AACD, garantindo acesso a serviços essenciais de reabilitação.

Além das doações realizadas pelos clientes via aplicativo, o Grupo Madero também aderiu à mobilização com contribuição financeira institucional, ampliando o alcance da iniciativa.



Parcerias com empresas que possuem um pilar consistente de responsabilidade social são fundamentais para a continuidade do trabalho desenvolvido pela AACD. O apoio do iFood viabilizou, no 4º trimestre de 2025, o equivalente a 1.500 atendimentos especializados, fortalecendo nossa atuação em ortopedia e reabilitação de pessoas com mobilidade reduzida.

Silvia Alves Paz

Superintendente de Marketing e Relações Institucionais da AACD



R\$ 120.005,00

doados via aplicativo

24.000 kg

de alimentos adquiridos para cestas básicas

8.000 pessoas

beneficiadas diretamente no sertão nordestino

Campanha de Natal impulsiona segurança alimentar no sertão

Com atuação contínua no semiárido brasileiro, os Amigos do Bem desenvolvem um modelo estruturante de enfrentamento à pobreza, com foco em segurança alimentar, acesso à água, educação e geração de renda.

No quarto trimestre de 2025, a organização foi destaque em campanha especial no aplicativo, realizada entre 2 e 16 de dezembro, ampliando a mobilização de recursos para fortalecer suas ações no sertão dos estados de Alagoas, Ceará e Pernambuco.

Os **R\$ 120.005,00** arrecadados via app foram destinados ao **Programa de Segurança Alimentar**, viabilizando a aquisição de aproximadamente **24.000 kg de alimentos** de primeira necessidade, como arroz, feijão, macarrão, óleo e açúcar. Os itens compuseram cestas básicas distribuídas a famílias previamente cadastradas, beneficiando cerca de **8.000 pessoas**. A iniciativa contribuiu para a continuidade da assistência alimentar regular, reduzindo os impactos da insegurança alimentar nas comunidades atendidas.

A parceria com o iFood representa um compromisso concreto com o combate à fome. Em 2025, essa união fortaleceu o programa de segurança alimentar dos Amigos do Bem no sertão nordestino. Cada doação se transformou em alimento e maior estabilidade para milhares de famílias que ainda vivem em situação de extrema vulnerabilidade.

Kaísa Machado
Diretora Institucional dos Amigos do Bem



TODOS
PELA
EDUCAÇÃO

Educação Já avança com apoio a estudos e articulação nacional



R\$ 91.595,00

doados via aplicativo

47 milhões

de estudantes e **2,3 milhões** de professores impactados

145

gestores públicos, especialistas e lideranças educacionais no evento "Educação Resiliente"

Organização da sociedade civil independente e apartidária, o Todos Pela Educação atua para aprimorar a Educação Básica no Brasil por meio da produção de conhecimento técnico e da incidência qualificada no debate educacional.

No quarto trimestre de 2025, as doações realizadas por clientes do iFood foram direcionadas ao programa Educação Já, agenda construída com especialistas e organizações do campo educacional para orientar decisões públicas e fortalecer a educação básica no País.

Os **R\$ 91.595,00** contribuíram para a produção e disseminação de evidências, além da qualificação do debate sobre temas estruturantes da educação. No período, foi concluído o estudo **"Educação Resiliente"**, com recomendações para integrar a agenda climática às políticas educacionais, e realizado o evento **"Educação Resiliente: Um futuro necessário", em São Paulo (SP), que reuniu 145 lideranças educacionais.**

As doações também apoiaram a atuação técnica em pautas como o Sistema Nacional de Educação (SNE), o novo Plano Nacional de Educação (PNE) e o fortalecimento do planejamento estratégico de redes municipais.



As doações realizadas pelo iFood no 4º trimestre foram fundamentais para fortalecer a atuação do Todos Pela Educação na promoção de uma agenda educacional baseada em evidências, diálogo e incidência qualificada. Essa parceria contribuiu para o avanço de estudos, ações de advocacy e articulações com gestores públicos, ampliando nosso impacto em escala nacional.

Patricia Mussi
Gerente de Relações com
Mantenedores do Todos Pela Educação



R\$ 76.806,00

doados via aplicativo

10.977 alunos

e **professores** beneficiados

+6,5 milhões

de alunos impactados



Tecnologia educacional amplia acesso ao reforço escolar

Na Fundação 1Bi, utilizamos tecnologia social para promover uma educação pública mais equitativa e conectada aos desafios contemporâneos. O apoio do iFood tem sido fundamental para que nossas soluções cheguem diretamente a professores e estudantes, especialmente em contextos de baixa conectividade, ampliando o acesso a experiências de aprendizagem mais personalizadas.

Kelly Baptista

Presidente da Fundação 1Bi

Criada em 2019, a Fundação 1Bi utiliza ferramentas digitais para ampliar oportunidades educacionais e reduzir desigualdades no ensino público brasileiro. Uma de suas soluções de destaque, o AprendiZAP, disponibiliza conteúdos alinhados à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) por meio do WhatsApp, combinando tecnologia, inteligência artificial e recursos pedagógicos acessíveis para apoiar professores e estudantes em diferentes contextos socioeconômicos.

No quarto trimestre de 2025, as doações realizadas por clientes do iFood totalizaram **R\$ 76.806,00** e contribuíram para a **manutenção e o aprimoramento do AprendiZAP**. No período, **10.977 alunos e professores** utilizaram a plataforma, que oferece conteúdos interativos, diagnósticos de aprendizagem e apoio personalizado. A arrecadação foi impulsionada por campanha especial realizada no aplicativo entre 24 de setembro e 16 de outubro.

Em termos acumulados, a atuação da Fundação 1Bi já impactou mais de **6,5 milhões de alunos**, contou com a utilização do AprendiZAP por mais de **1,5 milhão de professores** e alcançou cerca de **1,1 milhão de pessoas** em suas redes sociais, ampliando o acesso a soluções educacionais digitais na rede pública.





Impulsionamos iniciativas que fortalecem comunidades em todo o Brasil

No quarto trimestre de 2025, as doações realizadas via aplicativo continuaram apoiando organizações sociais com atuação em frentes prioritárias para o desenvolvimento do País. Além das instituições apresentadas individualmente neste relatório, outras parceiras também receberam recursos integralmente destinados à continuidade de seus projetos.

As iniciativas contempladas neste período concentram-se em áreas essenciais para a promoção da dignidade e da equidade social:

- Saúde, reabilitação e atenção a públicos em risco
- Segurança alimentar e acesso regular a água e alimentos
- Educação, formação e inclusão produtiva
- Apoio comunitário e redução das desigualdades
- Preservação ambiental e desenvolvimento sustentável



Conheça a seguir as organizações beneficiadas e os valores repassados no período.



R\$ 18.814,00

Garantiram 340 dias de hospedagem, alimentação e transporte para uma criança em tratamento oncológico e seu acompanhante em uma Casa Ronald McDonald.



R\$ 17.185,00

Aplicados em programas de formação socioemocional e técnica, beneficiando crianças, adolescentes e jovens em suas trajetórias pessoais e de inclusão produtiva.



R\$ 10.350,00

Destinados à produção de refeições nutritivas e à manutenção do Refettorio Gastromotiva, que atendeu 2.019 pessoas e possibilitou o resgate de mais de 5 toneladas de alimentos no trimestre.



R\$ 4.715,00

Direcionados a ações comunitárias em favelas brasileiras, com foco em segurança alimentar, fortalecimento territorial e apoio a populações em situação de vulnerabilidade.



R\$ 4.357,00

Aplicados no programa Florestas do Futuro, iniciativa de restauração da Mata Atlântica com novo ciclo de plantio previsto a partir de janeiro de 2026.



R\$ 2.663,00

Destinados à sustentabilidade institucional da organização, que atua nacionalmente no enfrentamento da pobreza e no fortalecimento de comunidades periféricas.



R\$ 1.791,00

Aplicados no fortalecimento institucional e em projetos desenvolvidos com redes públicas de ensino, que em 2025 alcançaram mais de 1,1 milhão de atendimentos a estudantes.



R\$ 1.601,00

Direcionados à distribuição de alimentos orgânicos a famílias em insegurança alimentar e ao fortalecimento da renda de pequenos produtores da agricultura familiar.



R\$ 1.410,00

Aplicados na execução logística da Maratona Tech, viabilizando o envio de medalhas a 525 estudantes medalhistas e a participação de 9.957 concluintes na segunda fase do projeto.



R\$ 1.233,00

Destinados ao fortalecimento institucional da organização, que oferece acesso gratuito a mais de 150 cursos e 6 mil planos de aula para mais de 900 mil educadores cadastrados.



R\$ 835,00

Aplicados nas Oficinas de Cri@tividades, que em 2025 prepararam 1.561 jovens para o mundo do trabalho, possibilitando mais de 580 encaminhamentos a processos seletivos.



R\$ 430,00

Somados à campanha "Por Um Natal Melhor", que distribuiu aproximadamente 2 mil cestas de alimentos e panetones a famílias do Complexo do Alemão, Penha e Vidigal.

No app do iFood, você pode
apoiar causas socioambientais

durante todo o ano. A partir de R\$ 1,00.
Doar é rápido e seguro.



Três formas de doar pelo app:

Na área de Doações

Abra o aplicativo, toque em “Perfil” e role a tela até encontrar a opção “Doações”. Escolha uma das ONGs disponíveis, clique no ícone da organização, toque em “Quero Doar”, selecione o valor e finalize em “Enviar Doação”. Não é necessário fazer um pedido no iFood para doar por esse caminho.

Ao finalizar um pedido

Logo após concluir um pedido, é possível doar para a ONG sugerida na tela de finalização. Basta escolher o valor e confirmar a doação.

Enquanto acompanha seu pedido

Durante o preparo e a entrega do pedido, você verá a opção de doar na tela de acompanhamento. É só selecionar o valor e confirmar.





Material desenvolvido pela área de Impacto e Sustentabilidade do iFood,
com o apoio dos parceiros NEXO Comunicação e Sustentabilidade e L7 Design.